



LES EXPÉDITIONS
DE VINS DE CHAMPAGNE
EN 2021

AVERTISSEMENTS

Les volumes sont exprimés en bouteilles de 75 cl et le chiffre d'affaires hors taxes au départ de la Champagne, en euros courants.

Dans les tableaux relatifs à l'évolution, en volume, des expéditions de vins de Champagne, certaines sommes de pourcentages peuvent ne pas être égales à 100% en raison des arrondis.

En 2021, les évolutions sont calculées par rapport à 2019.

On-trade : le circuit on-trade fait référence aux lieux de consommation sur place tels que les hôtels, les restaurants, les pubs ou les discothèques.

Off-trade : le circuit off-trade fait référence aux points de vente à emporter tels que les magasins de la grande distribution, les cavistes ou encore le e-commerce.

.....

La reproduction, même partielle, des textes, graphiques, tableaux et autres éléments contenus dans le présent document est interdite, sauf accord préalable et écrit, donné par le Comité Champagne.

.....

Ce document peut être téléchargé sur le site du Comité Champagne :

www.champagne.com



facebook.com/ChampagneOfficialPage



twitter.com/Champagne



youtube.com/Champagne



instagram.com/Champagne_officiel

Crédits photos :
Jean Cazals

Conception et réalisation :
Atelier multimédia du Comité Champagne

Traduction :
A.D.T. International

Toute reproduction est interdite sans l'autorisation du Comité Champagne.

Après une forte baisse en 2020, la filière Champagne connaît un nouveau souffle en 2021. Les expéditions bénéficient d'un rebond exceptionnel : elles progressent de 31% pour s'établir à 320 millions de bouteilles et retrouvent un niveau comparable à celui du début des années 2010. C'est encore plus marqué pour le chiffre d'affaires qui atteint 5,7 milliards d'euros, niveau jamais connu jusqu'alors.

Ces résultats sont très largement portés par le dynamisme spectaculaire de l'export, qui atteint pour la première fois 180 millions de bouteilles et représente désormais plus de 56% des expéditions de la Champagne. Pour la première fois en 2017, il représentait exactement la moitié des expéditions. Le marché français, quant à lui, retrouve le niveau de 2019, avec 140 millions de bouteilles expédiées. Cette décevante stabilité est cependant à relativiser considérant l'absence des touristes étrangers et du tourisme d'affaires, mais aussi le manque de grands événements festifs, qui ont eu un important impact négatif en France.

Après une année 2020 marquée par une situation sanitaire et économique morose, 2021 connaît un redémarrage fulgurant dans la plupart des pays. Cette embellie rejaille sur le Champagne - boisson de la célébration - au moment du relâchement des contraintes et des retrouvailles. Mais les excellents résultats 2021 traduisent surtout un changement plus durable, et pas seulement un pic temporaire d'activité. De nouvelles tendances de consommation de Champagne apparaissent. Dans de nombreux pays, la consommation de Champagne à domicile est apparue pendant le confinement et elle perdure, on constate une modernisation des canaux de distribution avec la croissance exponentielle des achats en ligne et, enfin, de nouvelles formes de célébrations moins formelles se développent et le Champagne semble y trouver sa place. Il faudra encore attendre quelques années, pour constater la pérennité de ces phénomènes.

Ce contexte de consommation, très encourageant, ne doit pas faire oublier les défis que les vignerons et maisons de Champagne devront relever dans les années à venir. Le changement climatique et l'évolution rapide des attentes sociétales des consommateurs nécessiteront de prendre des décisions collectives courageuses, afin de produire des raisins, d'élaborer des vins et de les présenter à nos consommateurs de la manière la plus durable. Nous sommes prêts à relever le défi.



Charles Goemaere
Directeur Général

After being hit badly in 2020, the Champagne sector was re-invigorated in 2021. Sales made a spectacular comeback, increasing by 31% to 320 million bottles and returning to levels comparable to those seen in the early 2010s. This comeback was even more pronounced when it came to turnover, with total sales amounting to a never-before-seen €5.7 billion.

These results are to a very large extent attributable to an incredibly dynamic export market, with the number of bottles reaching 180 million for the first time, accounting for over 56% of all Champagne sales. In 2017, exports accounted for exactly half of all sales for the first time. The French market returned to 2019 levels, with 140 million bottles sold. This apparent stability must however be viewed in the context of the absence of foreign tourists and business tourism, as well as the lack of large celebrations, which had a significant negative impact in France.

After a 2020 marked by the pandemic and a gloomy economic situation, 2021 delivered a swift kick-start to most countries. This upturn had a positive impact on Champagne—the drink associated with celebrations—when restrictions were lifted and people were reunited. The excellent results for 2021 nevertheless primarily reflect a longer-term change, not just a temporary surge in activity. New Champagne consumption trends are becoming apparent. In many countries, at-home consumption of Champagne emerged during lockdown and has remained popular. We have seen a modernisation of distribution channels with the exponential growth of online purchasing. Finally, new, less formal types of celebration are being developed, within which Champagne appears to be finding its place. We will have to wait a few more years to determine whether these developments are here to stay.




Despite this highly encouraging consumer context, we cannot ignore the challenges that Champagne houses and winegrowers will have to face over the coming years. Climate change and rapidly evolving consumer expectations around social responsibility will require us to take bold collective decisions, so that we can produce grapes, develop wines and present them to our customers in the most sustainable ways possible. We are ready to rise to the challenge.

LES CHIFFRES CLÉS DE LA CHAMPAGNE





LEADER DANS LE SECTEUR DES VINS FRANÇAIS, LE CHAMPAGNE CONTRIBUE DE MANIÈRE SIGNIFICATIVE À L'ÉCONOMIE NATIONALE.

L'appellation d'origine contrôlée Champagne, à laquelle sont associés qualité, prestige et célébration, constitue un patrimoine inestimable.

Elle est un symbole de la France dans le monde. Les Champenois protègent depuis plus de 150 ans ce patrimoine commun.

	16 200 VIGNERONS
	130 COOPÉRATIVES
	370 MAISONS

LES PROFESSIONNELS	
	30 000 EMPLOIS DIRECTS
	dont 15 000 SALARIÉS
	120 000 VENDANGEURS

UN TERRITOIRE LIMITÉ	
	34 200 HECTARES
	3 RÉGIONS Grand Est, Hauts-de-France, Île-de-France
	5 DÉPARTEMENTS Aube, Aisne, Haute-Marne, Marne, Seine-et-Marne
	319 CRUS (communes)

	4 300 METTEURS EN MARCHÉ
	1 800 EXPORTATEURS

UN ACTEUR ÉCONOMIQUE MAJEUR

UN ACTEUR MAJEUR DES VINS ET SPIRITUEUX EN FRANCE



1^{ER} ACTEUR
DE LA FILIÈRE



20 %
DES EXPORTATIONS
EN VALEUR

1^{ÈRE} AOC VITICOLE MONDIALE EN VALEUR

UNE PRÉSENCE MONDIALE, **DANS PLUS DE 190 PAYS**

UNE DYNAMIQUE DE DÉVELOPPEMENT

TOUJOURS SOUTENUE À L'EXPORT

LES EXPÉDITIONS

HORS DE L'UNION EUROPÉENNE
ONT DOUBLÉ EN 20 ANS

PLUS DE 30 MARCHÉS DE PLUS DE 500 000 BOUTEILLES



9 %
EN VOLUME

25 %
EN VALEUR

DE LA CONSOMMATION MONDIALE
DE VINS EFFERVESCENTS



0,5 %

DE LA SURFACE
DU VIGNOBLE MONDIAL



5,7 MILLIARDS
D'EUROS DE CHIFFRE
D'AFFAIRES
HORS TAXES AU DÉPART
DE LA CHAMPAGNE

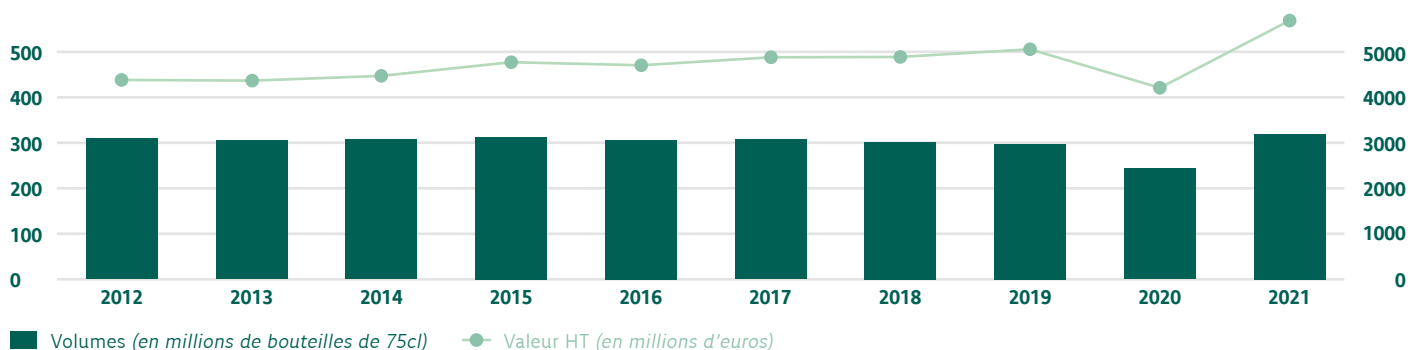


320,2 MILLIONS
DE BOUTEILLES
EXPÉDIÉES

LE CHAMPAGNE DANS LE MONDE

LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2012



Détails des expéditions en volume
(milliers de bouteilles de 75 cl)

Année	=	Maisons		Vignerons		Coopératives	
		Milliers	%	Milliers	%	Milliers	%
2021	320 222	233 763	72,9 %	58 036	18,2 %	28 359	8,9 %
2020	244 144	177 511	72,7 %	45 631	18,7 %	21 002	8,6 %
2019	297 338	214 784	72,2 %	55 117	18,5 %	27 437	9,2 %
2018	302 250	219 784	72,7 %	54 814	18,1 %	27 652	9,1 %
2017	307 379	222 537	72,4 %	57 412	18,7 %	27 431	8,9 %
2016	306 075	219 365	71,7 %	59 573	19,5 %	27 137	8,9 %
2015	312 567	223 552	71,5 %	60 900	19,5 %	28 115	9,0 %
2014	307 166	215 108	70,0 %	63 166	20,6 %	28 893	9,4 %
2013	304 994	210 927	69,2 %	65 747	21,6 %	28 320	9,3 %
2012	308 600	213 245	69,1 %	67 664	21,9 %	27 690	9,0 %

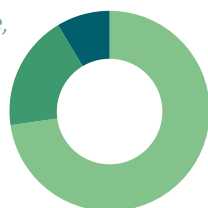
LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs
de vins de Champagne

- Maisons : **416 (+11)**
- Vignerons : **3 727 (-34)**
- Coopératives : **41 (=)**
- Total : **4 184 (-23)**

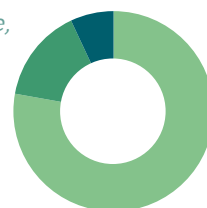
Expéditions par famille,
en volume

- Maisons : **72,9 %**
- Vignerons : **18,2 %**
- Coopératives : **8,9 %**



Expéditions par famille,
en valeur

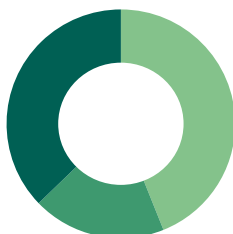
- Maisons : **78,2 %**
- Vignerons : **14,8 %**
- Coopératives : **7,1 %**



LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR ZONE

EN VOLUME

- France : **43,9 %**
- Union européenne : **18,9 %**
- Pays tiers : **37,2 %**



EN VALEUR

- France : **36,7 %**
- Union européenne : **20,2 %**
- Pays tiers : **43,2 %**



APRÈS LA PLUIE, LE BEAU TEMPS

Après une année 2020 peu propice au commerce, les exportations de vins et spiritueux français connaissent une embellie en 2021 : le chiffre d'affaires de la filière progresse de 10,5% par rapport à 2019 (+28,3% par rapport à 2020) pour atteindre un montant record de 15,5 milliards d'euros.

Le solde commercial des vins et spiritueux s'établit à 14,2 milliards d'euros, faisant ainsi de la filière le second excédent du pays derrière l'aéronautique.

En 2021, le Champagne tire vers le haut la croissance des vins dont il constitue le tiers du chiffre d'affaires. Il reste par ailleurs le 1er acteur de la filière vin et le second acteur des vins et spiritueux (23% du chiffre d'affaires) derrière le Cognac dont le chiffre d'affaires à l'export s'élève à 3,6 milliards d'euros (+3,4% par rapport à 2019, +31,8% par rapport à 2020).

AFTER THE RAIN COMES SUN...

After a 2020 that proved challenging for trade, exports of French wines and spirits enjoyed a resurgence in 2021: turnover for the sector grew by 10.5% compared to 2019 (up 28.3% on 2020) to a record €15.5 billion.

Commercial sales of wines and spirits reached €14.2 billion, making the sector the second biggest contributor to France's trade surplus after aeronautics.

In 2021, Champagne was a key driver behind the growth in wines, accounting for one third of turnover. It remains the leading player in the wine sector and the second in wines and spirits (23% of turnover), behind Cognac, which saw its export turnover rise to €3.6 billion (up 3.4% on 2019 and 31.8% on 2020).

En 2021, les expéditions de vins de Champagne dans le monde s'établissent à 320,2 millions de bouteilles, en croissance de 7,7% par rapport à 2019. Si les premiers mois de l'année portent toujours les stigmates de la crise sanitaire (les bars et restaurants restent fermés dans bon nombre de pays, les grandes célébrations sont repoussées, les échanges commerciaux sont limités, les activités touristiques et les déplacements professionnels sont réduits), la seconde moitié de l'année voit les restrictions s'alléger dans la plupart des pays et les expéditions de Champagne être relancées.

L'année est marquée par des évolutions dans les canaux de distribution. Dans un certain nombre de pays, les restrictions sur le hors domicile (bars et restaurants) ont entraîné des transferts vers de la consommation à domicile.

Par ailleurs, une partie de la croissance des expéditions est attribuable à de nouveaux canaux de distribution, comme le e-commerce, qui se sont démocratisés en temps de pandémie et ont vocation à demeurer dans les usages des consommateurs du monde entier.

Cette année 2021 est caractérisée par une dissonance importante dans les

In 2021, Champagne exports worldwide stood at 320.2 million bottles – an increase of 7.7% compared to 2019. While the first months of the year still bore the scars of the pandemic (bars and restaurants remained closed in many countries, major celebrations were postponed, trade was limited, tourist activity and business travel were reduced), the second half of the year saw restrictions ease in most countries and Champagne exports return.

The year was marked by changes in distribution channels. In several countries, ongoing restrictions on consumption outside the home (in bars and restaurants) resulted in a shift to at-home consumption. In addition, a proportion of the growth in sales is attributable to new distribution channels, such as e-commerce, which became more accessible during the pandemic and look set to remain popular among consumers worldwide.

The year 2021 has been notable for a significant difference between Champagne sales on the French market and the export market.

expéditions de Champagne entre le marché français et l'export.

En effet, alors que le marché français demeure atone (-0,5% à 140,7 millions de bouteilles), l'export croît de 15,1% pour atteindre un record de 179,6 millions de bouteilles. La croissance de l'export est soutenue par la progression des exportations vers les marchés historiques, mais aussi par l'apparition de nouveaux relais de croissance, aussi bien dans l'Union européenne que dans les pays du reste du monde.

Ainsi, la France représente désormais 43,9% des débouchés en volume pour le Champagne contre 56,1% pour l'export : 18,9% pour l'Union européenne et 37,2% pour les pays tiers (Royaume-Uni inclus).

Enfin, le chiffre d'affaires des expéditions de la filière Champagne s'élève en 2021 à un montant record de 5,7 milliards d'euros (hors taxes, au départ de la Champagne). Il progresse ainsi de 12,5% par rapport à 2019, sous l'effet combiné de la croissance des ventes à l'export (+17,9% en valeur) et d'une diversification des cuvées qui fait cette année la part belle aux Champagne rosés et faiblement dosés.

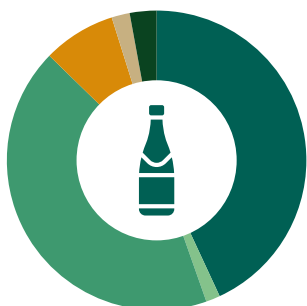
While the French market remains stagnant (down 0.5% at 140.7 million bottles), the export market grew by 15.1% to a record 179.6 million bottles. This export growth has been boosted by an increase in exports to historically important markets, as well as the emergence of new growth drivers in both the European Union and worldwide.

France now accounts for 43.9% of Champagne volumes compared to 56.1% for the export market – 18.9% for the European Union and 37.2% for other countries (including the United Kingdom).

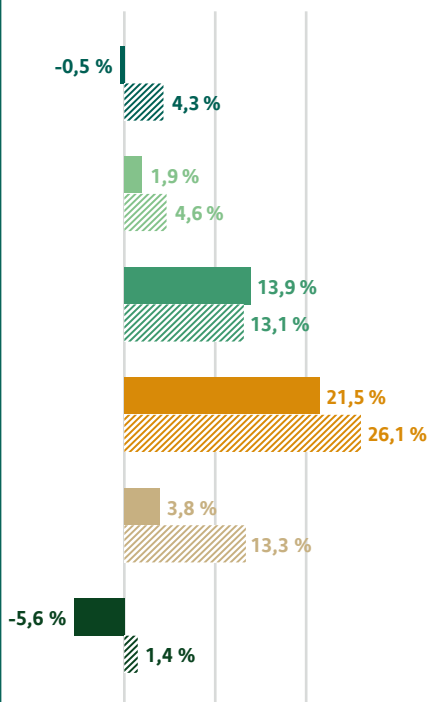
Finally, turnover in the Champagne sector rose to a record €5.7 billion in 2021 (excluding taxes levied on Champagne). This represents growth of 12.5% compared to 2019, under the combined effects of the growth in export sales (up 17.9% by value) and the diversification of Champagne types that this year saw rosé and low-dosage Champagnes take centre stage.

LE CHAMPAGNE DANS LE MONDE

PART DE MARCHÉ EN VOLUME



ÉVOLUTIONS EN % DES VOLUMES ET CHIFFRE D'AFFAIRES



Les exportations de Champagne hors de France métropolitaine s'établissent à 179,6 millions de bouteilles pour l'année 2021, en croissance de 15,1% par rapport à 2019, pour un chiffre d'affaires de 3,6 milliards d'euros (+12,5% versus 2019). Grâce à cette croissance dynamique des volumes et du chiffre d'affaires, l'export constitue plus de la moitié des volumes (56,1%) et du chiffre d'affaires (63,3%) de la Champagne, accentuant ainsi une tendance visible depuis maintenant cinq ans pour les volumes et depuis dix ans pour le chiffre d'affaires.

LES DIX PREMIERS MARCHÉS SONT AU RENDEZ-VOUS

Les expéditions à destination des dix premiers marchés à l'export s'établissent à 132,5 millions de bouteilles (+13,9% par rapport à 2019). La croissance du chiffre d'affaires (+13,1% à 2,7 milliards d'euros) est largement menée par la progression des volumes. Ces marchés dynamiques entraînent dans leur sillage des marchés de taille moindre mais au potentiel souvent conséquent.

Les Etats-Unis et l'Australie sont les deux grands marchés particulièrement dynamiques à noter en 2021.

DE NOUVEAUX RELAIS DE CROISSANCE

Parmi les pays florissants, il convient de citer les pays scandinaves : les volumes expédiés progressent de 58,2% en Norvège, de 37,3% au Danemark et de 11,3% en Suède. Ces pays d'Europe du Nord constituent un débouché intéressant pour les Champenois : le niveau de vie y est élevé, les amateurs de vins y sont nombreux et éclairés.

D'autres pays plus isolés connaissent également une croissance intéressante en 2021 : c'est le cas de l'Afrique du Sud, qui dépasse une nouvelle fois après 2019 le million de bouteilles (+1,7%) et s'impose comme le premier marché du continent africain. En Asie, la Corée du Sud enregistre un record (1,7 million de bouteilles, +54,5%), tout comme la Nouvelle-Zélande (1,2 million de bouteilles, +46,9%).

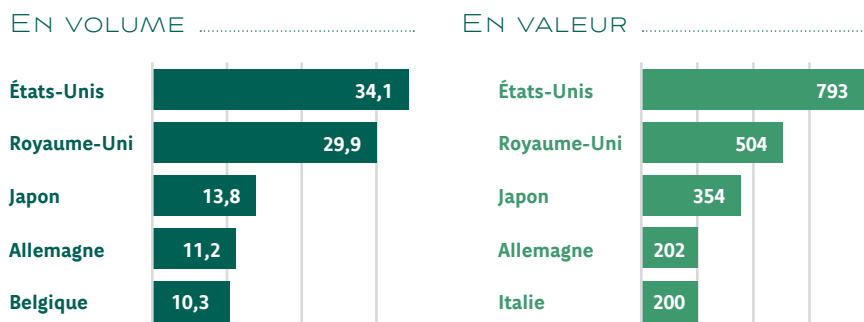
DES DISPARITÉS DANS LES OUTRE-MER

Les expéditions à destination des départements, régions et collectivités d'outre-mer (DROM-COM) atteignent 5,0 millions de bouteilles (+1,9% versus 2019). Cette croissance en volume s'accompagne d'une croissance du chiffre d'affaires de 4,6% à 72,9 millions d'euros. Ces bons résultats apparents masquent des situations disparates.

Si le trio de tête (81,9% des volumes, 77,6% du chiffre d'affaires des DROM-COM) demeure identique aux années précédentes, on note autant de trajectoires différentes : la Martinique demeure stable par rapport à 2019 (-0,2% à 1,5 million de bouteilles), la Réunion connaît une croissance florissante (+13,2% à 1,3 million de bouteilles) alors que la Guadeloupe, durement affectée par la pandémie au printemps, accuse un recul de 6,1% à 1,3 million de bouteilles.

Les expéditions vers les autres destinations des DROM-COM s'établissent à 0,9 million de bouteilles (+2,8%) pour un chiffre d'affaires de 16,3 millions d'euros (+7,5%).

LES CINQ PREMIERS MARCHÉS EN VOLUME ET EN VALEUR



Source : Comité Champagne

Source : Comité Champagne

Champagne sales outside of France stood at 179.6 million bottles in 2021—growth of 15.1% compared to 2019—for a turnover of €3.6 billion (up 12.5% on 2019). Thanks to this dynamic growth in both volumes and turnover, the export market accounted for over half of Champagne volumes (56.1%) and turnover (63.3%), accentuating a trend that has been visible for five years now for volumes and ten years for turnover.

THE TEN BIGGEST MARKETS MAKE THEIR PRESENCE FELT

Exports to the ten biggest export markets stood at 132.5 million bottles (up 13.9% compared to 2019). The growth in turnover (up 13.1% to €2.7 billion) is largely due to the progression in volumes. These dynamic markets carry in their wake smaller markets that nevertheless often have considerable potential.

The United States and Australia were two particularly dynamic large markets in 2021.

NEW GROWTH DRIVERS

Among the countries that are particularly flourishing, Scandinavia deserves a mention: export volumes grew by 58.2% in Norway, 37.3% in Denmark and 11.3% in Sweden. These countries in Northern Europe represent a promising market for Champagne producers: they enjoy a high standard of living and are home to numerous, knowledgeable wine lovers.

Other countries located more further afield also saw promising growth in 2021. South Africa once again passed the million-bottle mark (up 1.7%), after doing so in 2019, establishing itself as the leading market on the African continent. In Asia, South Korea posted a record 1.7 million bottles (up 54.4%), while New Zealand also broke records, with 1.2 million bottles (up 46.9%).

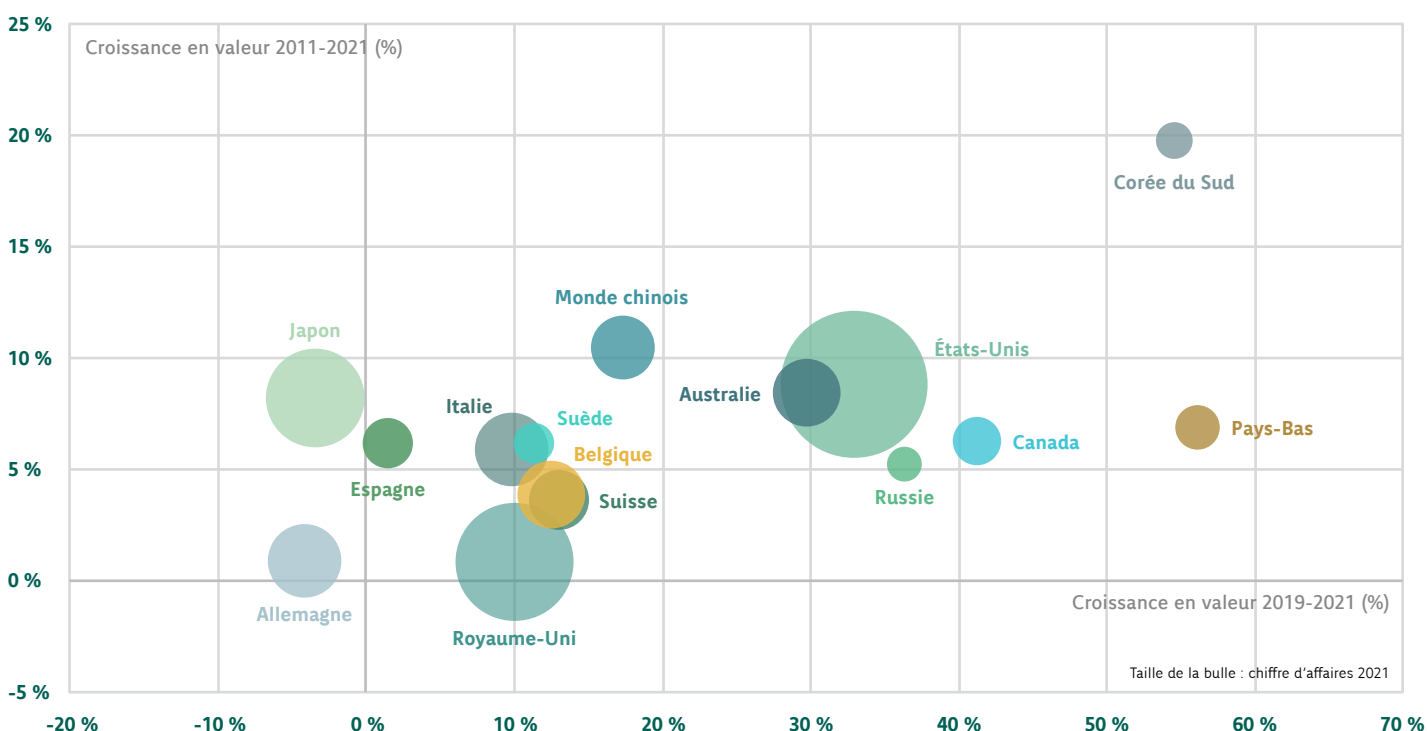
DISPARITIES AMONG THE FRENCH OVERSEAS TERRITORIES

Exports to the French overseas territories amounted to 5.0 million bottles (up 1.9% on 2019). This growth in volumes was accompanied by a 4.6% growth in turnover, to €72.9 million. These apparently good results mask contrasting pictures.

While the top three (81.9% of volumes, 77.6% of total turnover in the French overseas territories) remained the same as in previous years, they followed different paths: Martinique remained stable compared to 2019 (down 0.2% to 1.5 million bottles), Réunion posted impressive growth (up 13.2% to 1.3 million bottles) and Guadeloupe—which was severely affected by the pandemic in the spring—saw a drop of 6.1% to 1.3 million bottles.

Exports to other French overseas territories amounted to 0.9 million bottles (up 2.8%), for a turnover of €16.3 million (up 7.5%).

EVOLUTION DES EXPÉDITIONS À DESTINATION DES 15 PREMIERS MARCHÉS



Source : Comité Champagne

LE MONDE FOCUS SUR LES QUALITÉS DE CHAMPAGNE

Toutes les qualités de Champagne bénéficient d'un rebond des volumes à l'exception des cuvées de prestige qui stagnent (-0,4%). Les Champagne brut non millésimés progressent de 9,6%. Les rosés ainsi que les vins à dosage élevé bénéficient respectivement d'une hausse de 27,7% et 27,0% en volume et de 25,2% et 29,2% en valeur.

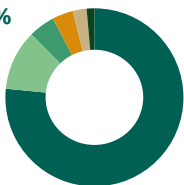
Enfin, les cuvées faiblement dosées et les Champagne millésimés présentent des volumes plus confidentiels mais à fort dynamisme avec une croissance respective de 43,8% et 51,8%. Ces progressions en volume génèrent également une hausse du chiffre d'affaires.

LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers le monde (hors France)

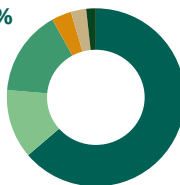
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **76,5 %**
- Rosés : **10,9 %**
- Cuvées de prestige : **4,7 %**
- Dosages > à Brut : **3,7 %**
- Dosages < à Brut : **2,5 %**
- Millésimés : **1,4 %**



EN VALEUR

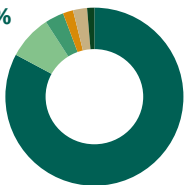
- Bruts non millésimés : **63,8 %**
- Rosés : **12,6 %**
- Cuvées de prestige : **15,6 %**
- Dosages > à Brut : **3,6 %**
- Dosages < à Brut : **2,8 %**
- Millésimés : **1,7 %**



Expéditions par qualité vers l'Union européenne

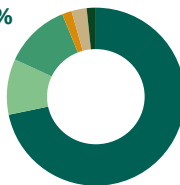
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **82,8 %**
- Rosés : **8,1 %**
- Cuvées de prestige : **3,4 %**
- Dosages > à Brut : **1,9 %**
- Dosages < à Brut : **2,6 %**
- Millésimés : **1,3 %**



EN VALEUR

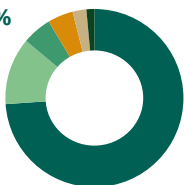
- Bruts non millésimés : **71,7 %**
- Rosés : **10,1 %**
- Cuvées de prestige : **12,0 %**
- Dosages > à Brut : **1,7 %**
- Dosages < à Brut : **2,8 %**
- Millésimés : **1,6 %**



Expéditions par qualité vers les pays tiers

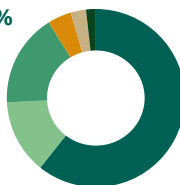
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **73,9 %**
- Rosés : **12,2 %**
- Cuvées de prestige : **5,3 %**
- Dosages > à Brut : **4,6 %**
- Dosages < à Brut : **2,5 %**
- Millésimés : **1,4 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **60,7 %**
- Rosés : **13,5 %**
- Cuvées de prestige : **16,9 %**
- Dosages > à Brut : **4,3 %**
- Dosages < à Brut : **2,8 %**
- Millésimés : **1,8 %**



LES CHAMPAGNE BRUT NON MILLÉSIMÉS TIENNENT LE HAUT DU PAVÉ

Les Champagne brut non millésimés demeurent en tête dans la grande majorité des marchés. Les volumes au niveau mondial ne cessent de progresser avec un total de 137,2 millions de bouteilles à l'export soit 12 millions de plus qu'en 2019. La part de marché varie selon les pays avec une tendance très concentrée dans les pays du nord de l'Union européenne (comme la Belgique, l'Irlande et la Suède) et dans les pays d'Océanie (Australie, Nouvelle-Zélande) et une représentation plus faible dans les pays africains ou asiatiques.

Ainsi, les exportations de Champagne restent dominées par les Champagne brut non millésimés qui représentent 76,5% du marché à l'export. Cependant, la diversification amorcée ces dernières années se poursuit. En effet, malgré une progression de leurs volumes, les Champagne brut non millésimés perdent 3,1 points de parts de marché (par rapport à 2019).

LES CHAMPAGNE ROSÉS SÉDUISENT

Les Champagne rosés représentent 11,0% des volumes exportés en 2021 (+1,3 point par rapport à 2019). Cela représente près de 20 millions de bouteilles soit 4,3 millions de plus qu'en 2019. Près de la moitié de cette hausse est à destination des Etats-Unis où les Champagne rosés représentent 18,3% du marché. Cet engouement est aussi très présent en Inde (21,2%) ou encore en Allemagne (13,1%). Les cuvées rosées sont en revanche très peu répandues dans les DROM-COM : 2,7% en Martinique et en Guadeloupe, 3,9% en Guyane française.

UNE DIVERSITÉ DE CUVÉES POUR UNE DIVERSITÉ DE MARCHÉ

La répartition des autres qualités de Champagne varie fortement selon les pays. Les cuvées à faible dosage présentent la meilleure progression avec des volumes qui atteignent 4,5 millions de bouteilles (+51,8% par rapport à 2019) pour un chiffre d'affaires de 100,0 millions d'euros (+64,5%). Environ 70% de ces bouteilles

L'analyse des qualités à partir des données des exportations détaillées doit se faire avec précaution puisque ces chiffres reflètent les expéditions et non la consommation réelle et n'incluent pas les informations qui concernent la France, faute de données disponibles à l'échelle des expéditions totales.

sont expédiées hors de l'Union européenne, notamment aux Etats-Unis et au Japon (1,4 million de bouteilles au total). C'est en Norvège (12,0% des volumes) et dans les

pays d'Asie comme la Thaïlande (11,6%), Taiwan (7,5%) ou encore Singapour (6,0%) que leur représentation est la plus forte. Les expéditions des Champagne brut

millésimés (+43,8%) et des cuvées fortement dosées (+27,0%) atteignent respectivement 2,5 et 6,8 millions de bouteilles.

All the categories of Champagne enjoyed a resurgence in volumes, with the exception of prestige cuvées, which were stagnant (down 0.4%). Non-vintage brut Champagnes grew by 9.6%. Rosés and high-dosage Champagnes enjoyed growth in volume of 27.7% and 27.0%, respectively, and 25.2% and 29.2% in value.

Finally, low-dosage Champagnes and vintage Champagnes posted lower volumes, but saw very dynamic growth of 43.8% and 51.8%, respectively. This increase in volumes resulted in higher turnover.

NON-VINTAGE BRUT CHAMPAGNES STILL IN THE LEAD

Non-vintage brut Champagnes remain on top in the vast majority of markets. Volumes continue to increase worldwide, with a total of 137.2 million bottles exported – 12 million more than in 2019. Their market share varies depending on the country, with very high concentrations in northern

EU countries (such as Belgium, Ireland and Sweden) and Oceania (Australia and New Zealand), and lower representation in African and Asian countries.

Champagne exports are therefore still dominated by non-vintage brut Champagnes, which account for 76.5% of the export market. However, the diversification that we have begun to see over recent years has continued. Despite increased volumes, non-vintage brut Champagnes lost 3.1 market share points in 2021 (compared to 2019).

ROSÉ CHAMPAGNES WIN NEW ADMIRERS

Rosé Champagnes accounted for 11.0% of export volumes in 2021 (up 1.3 points on 2019). This figure amounts to 20 million bottles – 4.3 million more than in 2019. Almost half of this increase is attributable to the United States, where rosé Champagnes account for 18.3% of the market. This appetite for rosés is also very apparent in India (21.2%) and Germany (13.1%). However, rosé Champagnes have made very little mark on the French overseas territories: 2.7% in Martinique and Guadeloupe, and 3.9% in French Guiana.

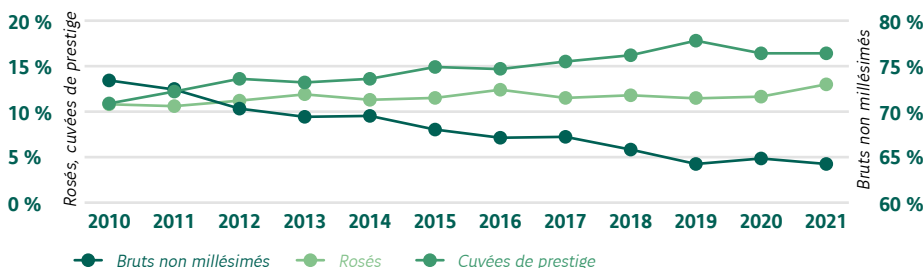
DIVERSITY OF CHAMPAGNE TYPES DIVERSIFIES THE MARKET

The distribution of other Champagne types varies greatly from country to country.

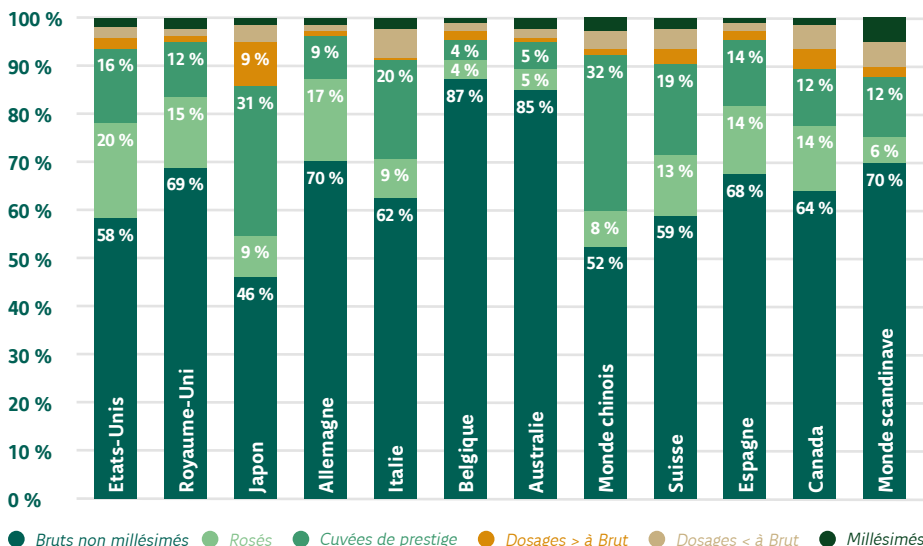
Low-dosage Champagnes made the most progress, with volumes reaching 4.5 million bottles (up 51.8% on 2019), for a turnover of €100.0 million (up 64.5%). Approximately 70% of these bottles were exported to countries outside of the EU, in particular the United States and Japan (1.4 million bottles in total). This category of Champagne enjoys its largest market shares in Norway (12.0% of volumes) and Asian countries such as Thailand (11.6%), Taiwan (7.5%) and Singapore (6.0%).

Exports of vintage brut Champagnes (up 43.8%) and high-dosage Champagnes (up 27.0%) reached 2.5 million and 6.8 million bottles, respectively.

ÉVOLUTION, DES PARTS DE MARCHÉS PAR QUALITÉS, EN VALEUR



PART DES EXPÉDITIONS, PAR QUALITÉS, EN VALEUR



Les Champagne à faible dosage ou faiblement dosés comprennent les extra brut et brut nature, et les Champagne au dosage élevé comprennent les extra sec, sec, demi-sec et doux.

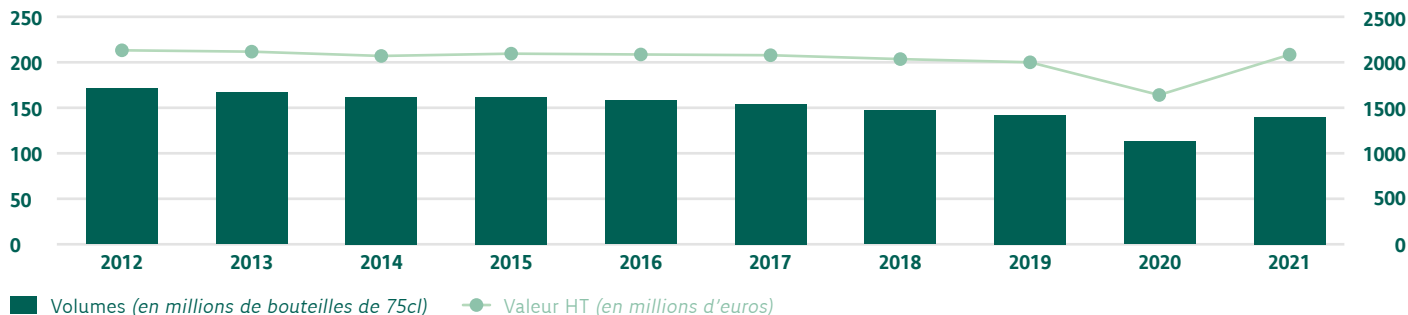
Les cuvées de prestige et les Champagne rosés incluent les millésimés et les non millésimés.



LE CHAMPAGNE EN FRANCE

LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2012



Détails des expéditions en volume (milliers de bouteilles de 75 cl)

Année	=	Maisons		Vignerons		Coopératives	
		Milliers	%	Milliers	%	Milliers	%
2021	140 656	77 885	55,2 %	46 577	33,2 %	16 193	11,5 %
2020	113 312	62 741	55,4 %	38 207	33,7 %	12 363	10,9 %
2019	141 363	78 984	55,9 %	46 902	33,2 %	15 478	10,9 %
2018	147 534	84 475	57,3 %	47 426	32,1 %	15 634	10,6 %
2017	153 513	88 050	57,4 %	49 966	32,5 %	15 496	10,1 %
2016	157 713	89 531	56,8 %	52 486	33,3 %	15 696	10,0 %
2015	161 860	91 938	56,8 %	54 003	33,4 %	15 919	9,8 %
2014	162 253	89 636	55,2 %	56 661	34,9 %	15 956	9,8 %
2013	167 355	91 784	54,8 %	59 299	35,4 %	16 272	9,7 %
2012	171 250	94 384	55,1 %	61 462	35,9 %	15 404	9,0 %

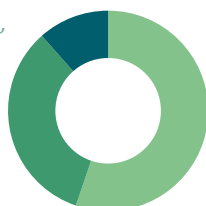
LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs de vins de Champagne

- Maisons : **411 (+10)**
- Vignerons : **3 723 (-27)**
- Coopératives : **41 (=)**
- Total : **4 175 (-17)**

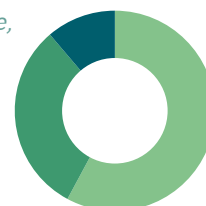
Expéditions par famille, en volume

- Maisons : **55,2 %**
- Vignerons : **33,2 %**
- Coopératives : **11,5 %**



Expéditions par famille, en valeur

- Maisons : **57,9 %**
- Vignerons : **30,9 %**
- Coopératives : **11,2 %**



LES CHIFFRES CLÉS

	65,3 M D'HABITANTS
	7ÈME RANG MONDIAL
	CROISSANCE 6,3 % 2021

	CROISSANCE 3,9 % 2022
	INFLATION 2,0 % 2021

	4,3 L/AN/ADULTE
	TAUX DE CHÔMAGE 8,1 % 2021

Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.

En 2021, les expéditions de Champagne à destination du marché français métropolitain s'établissent à 140,7 millions de bouteilles et retrouvent ainsi un niveau similaire à celui de 2019 (-0,5%). Le chiffre d'affaires s'apprécie quant à lui de 4,3% (par rapport à 2019) et s'élève à 2,1 milliards d'euros.

Cette tendance plutôt atone des expéditions peut s'expliquer par un plus fort impact de la crise sanitaire sur le marché du Champagne en France du fait du fort taux de pénétration. En 2021, la France représente 43,9% des expéditions et 36,7% du chiffre d'affaires des vins de Champagne.

UN MARCHÉ SINGULIER EN TERMES DE DIVERSITÉ D'ACTEURS

La répartition entre catégories professionnelles varie légèrement en raison d'une évolution différente des acteurs : les maisons et les vigneron accusent un léger recul de leurs expéditions tandis que les coopératives performant davantage qu'en 2019. De

In 2021, Champagne sales to the French market stood at 140.7 million bottles, returning to a similar level to 2019 (down 0.5%). Turnover rose by 4.3% compared to 2019, to €2.1 billion.

This rather sluggish trend in sales can be explained by the greater impact of the pandemic on the Champagne market in France, due to the high level of penetration.

In 2021, France was responsible for 43.9% of Champagne sales volumes and 36.7% of turnover.

A UNIQUE MARKET IN TERMS OF PRODUCER DIVERSITY

Distribution of sales across the various professional categories changed slightly, due to the varied performance of each producer type: the houses and

ce fait, les maisons représentent 55,4% (-0,5 point par rapport à 2019) des volumes du marché, les vigneron 33,1% (-0,1 point) et les coopératives 11,5% (+0,6 point).

En termes de chiffre d'affaires, toutes les familles d'opérateurs affichent une progression par rapport à 2019 : +3,6% pour les maisons, +4,8% pour les vigneron et +6,4% pour les coopératives.

LA GRANDE DISTRIBUTION REFAIT SURFACE

Après une année 2019 pénalisée en volume par la mise en place des lois Egalim et une année 2020 peu propice aux célébrations, le Champagne vendu dans les hypers et supermarchés renoue avec la croissance : les volumes augmentent de 2,8 millions de bouteilles par rapport à 2019 (+8,0%) pour atteindre 38,5 millions de bouteilles.

Le chiffre d'affaires 2021 s'établit à 779,7 millions d'euros soit une différence de plus de 75 millions d'euros par rapport à 2019 (+10,0%).

winegrowers experienced a slight drop in sales, while the cooperatives improved on 2019.

As a result, the houses now account for 55.4% of market volumes (down 0.5 points on 2019), the winegrowers 33.1% (down 0.1 points) and the cooperatives 11.5% (up 0.6 points).

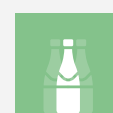
In terms of turnover, all the operator categories posted an increase on 2019: up 3.6% for the houses, 4.8% for the winegrowers and 6.4% for the cooperatives.

THE SUPERMARKET SECTOR RESURFACES

After a 2019 that saw low volumes following the introduction of the French National Food Conference (EGAlim) laws, and a 2020 where celebrations had to

La valeur évolue plus rapidement du fait d'un report des achats vers les Champagne aux niveaux de prix plus élevé : les offres positionnées à plus de 20€ TTC la bouteille progressent et gagnent 2,9 points de part de marché par rapport à 2019.

LA FRANCE, 1^{ER} MARCHÉ DU CHAMPAGNE

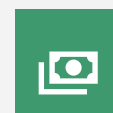


140,7 MILLIONS DE BOUTEILLES

qui représentent



43,9% DES VOLUMES



2,1 MILLIARD D'EUROS

qui représentent



36,7% DU CHIFFRE D'AFFAIRES

take a back seat, Champagne sales in hypermarkets and supermarkets returned to growth.

Volumes increased by 2.8 million bottles compared to 2019 (up 8.0%), totalling 38.5 million bottles. Turnover for 2021 stood at €779.7 million – up by more than €75 million on 2019 (an increase of 10.0%).

Turnover rose more quickly, due to an increase in the proportion of higher-priced Champagnes purchased: bottles positioned at over €20 incl. tax gained a further 2.9 market share points compared to 2019.

En 2021, les ventes de produits de grande consommation accusent un léger recul (-1,1% de chiffre d'affaires) par rapport à une année 2020 hors normes, mais progressent par rapport à 2019 (+5,8%). En effet, en 2020, les périodes de confinement ainsi que les fermetures de bars, hôtels et restaurants avaient poussé les Français à davantage consommer de Champagne à domicile, transférant ainsi leurs achats vers les cavistes et les grandes surfaces. La crise a également permis l'émergence de nouveaux concepts : le chiffre d'affaires des ventes des grandes surfaces en e-commerce bondit de 50,1% par rapport à 2019.

DES SITUATIONS INÉGALES POUR LES VINS EFFERVESCENTS

Les ventes de la catégorie vin effervescent (à laquelle appartient le Champagne) au sein des hypers et supermarchés (HMSM) s'élevaient à 157,6 millions de bouteilles (+5,8% par rapport à 2020). Elles ne parviennent cependant pas à rattraper leur niveau d'avant-crise : elles se rétractent de 3,8% par rapport à 2019. Le chiffre d'affaires progresse de 11,3% par rapport à 2020 et de 4,3% par rapport à 2019 pour s'établir à 1,3 milliard d'euros TTC. Le Champagne et le Prosecco ne suivent pas la tendance globale de la catégorie : ils sont les principaux contributeurs à la croissance des vins effervescents par rapport à 2020 et permettent de limiter le décrochage par rapport à 2019.

LE CHAMPAGNE DE RETOUR À LA CROISSANCE

Les ventes de Champagne au sein des HMSM s'établissent à 38,5 millions de bouteilles en 2021, en croissance importante de 8,0% par rapport à 2019 et de 13,9% par rapport à 2020. Le chiffre d'affaires croît de 10,0% pour atteindre 779,7 millions d'euros. Ainsi, le Champagne progresse de façon beaucoup plus dynamique que le reste des vins effervescents.

A noter, l'année 2019 a été marquée par la mise en place des lois issues des Etats Généraux de l'Alimentation (Egalim) qui limitaient les ventes de produits alimentaires en promotion. En termes de volumes, cette loi avait eu un impact négatif sur les ventes de Champagne.

En revanche, cette loi a l'avantage de contenir un certain nombre d'offres

promotionnelles agressives, le Champagne servant souvent de produit d'appel en grande distribution, notamment au moment des fêtes. Ainsi, les ventes de Champagne en promotion constituent 37,0% du total des volumes en 2021, soit 5,4 points de moins qu'en 2019. La croissance entre 2019 et 2021 est principalement menée par l'offre placée en fond de rayon (+3,7 millions de bouteilles). Le prix moyen d'une bouteille en fond de rayon atteint 21,39€ TTC contre 18,32€ pour une bouteille en promotion.

In 2021, there was a slight drop in sales of supermarket products (down 1.1% in terms of turnover) compared to an unusual 2020, but sales were up on 2019 (by 5.8%). In 2020, the periods of lockdown and the closures of bars, hotels and restaurants resulted in the French consuming more Champagne at home, transferring their purchasing to wine merchants and supermarkets. The crisis also led to the emergence of new retail concepts, with a 50.1% leap in turnover from online supermarket sales compared to 2019.

A MIXED PICTURE FOR SPARKLING WINES

Sales in the sparkling wine category (to which Champagne belongs) in hypermarkets and supermarkets stood at 157.6 million bottles (up 5.8% on 2020). However, they failed to return to their pre-pandemic levels, falling by 3.8% compared to 2019. Turnover rose by 11.3% compared to 2020 and 4.3%

compared to 2019, totalling €1.3 billion including tax. Champagne and prosecco did not follow the overall trend in this category: they were the main contributors to the growth of sparkling wines between 2020 and 2021 and limited the negative growth compared to 2019.

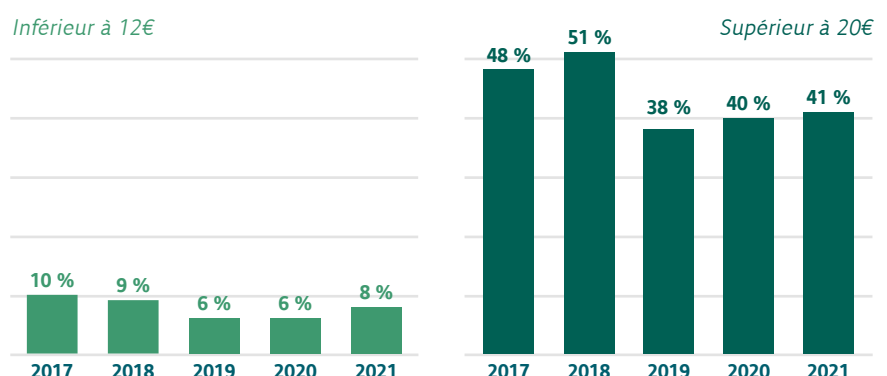
CHAMPAGNE RETURNS TO GROWTH

Champagne sales in the supermarket sector stood at 38.5 million bottles in 2021: a significant increase of 8.0% on 2019 and 13.9% on 2020. Turnover increased by 10.0% to €779.7 million. Champagne therefore enjoyed much more dynamic growth than the other types of sparkling wine.

It is important to note that 2019 marked the introduction of the laws that emerged from the French National Food Conference (Egalim), which limited promotional sales of food products. In terms of volumes, these laws had a negative impact on Champagne sales.

However, they are beneficial in that they allow for a certain number of aggressive promotional offers, with Champagne often being used as a loss leader in supermarkets, particularly during the party season. Promotional sales of Champagne therefore accounted for 37.0% of total sales volumes in 2021 – 5.4 points less than in 2019. The growth between 2019 and 2021 is primarily attributable to Champagnes not included in promotional offers (up 3.7 million bottles). The average price of a standard priced bottle reached €21.39 incl. tax, compared to €18.32 for a promotional bottle.

EVOLUTION DE LA PART DES VENTES PAR NIVEAU DE PRIX CIRCUIT DES HYPERMARCHÉS ET DES SUPERMARCHÉS



ET LES TENDANCES DE CONSOMMATION

CHIFFRES CLÉS DU CHAMPAGNE DANS LES GRANDES SURFACES



Ventes volume
38,5 MILLIONS DE BOUTEILLES



Ventes valeur
779,7 MILLIONS D'EUROS



Prix moyen (TTC)
20,25 EUROS PAR BOUTEILLE

LE E-COMMERCE EN HÉRITAGE DE LA CRISE

Héritage direct de la crise traversée en 2020 et début 2021, les ventes digitales connaissent un boom en ce début de décennie. La Covid aurait fait gagner 5 ans au développement du e-commerce. En France, la totalité de la croissance des dépenses de la vie courante (alimentaire, mode, loisirs, beauté ...) entre 2019 et 2021 est attribuable au canal digital : ces dépenses ont augmenté de 35% entre 2019 et 2021 (source : IRI).

Pour répondre aux attentes des consommateurs, de plus en plus d'acteurs entrent sur le marché des ventes de vin et de Champagne en ligne. Ainsi, la part estimée des ventes de Champagne pendant la crise en France est supérieure à 10%. Les pure players spécialistes du vin (e-cavistes, boxes et abonnements...) représentent environ 40% du marché de la vente de Champagne en ligne, juste derrière la grande distribution et les distributeurs omnicanaux (cavistes possédant des boutiques physiques ainsi qu'un site internet dédié à la vente). Les pure players généralistes et la vente directe représentent le reste des ventes.

LES BARS ET RESTAURANTS REPRENENT LEUR SOUFFLE

Si les années 2020 et 2021 sont marquées par la croissance florissante des ventes en ligne, la réouverture des bars et des restaurants font le bonheur des consommateurs français. Dès la réouverture

des établissements de restauration au mois de mai, les dépenses des Français progressent par rapport à 2019 (de +1,8% en juin à +16,0% en octobre).

Le contexte 2021 de retrouvailles, d'envie de moments conviviaux et de célébrations en petits comités est propice à la consommation de Champagne. Les sommeliers et gérants de restaurants se trouvent en première ligne pour le conseil et la prescription de Champagne. Leur perception du Champagne est prestigieuse, élégante et joyeuse, l'appellation est associée à la célébration et aux occasions festives. Ces professionnels connaissent les spécificités du Champagne mais ont peu tendance à le proposer à leurs clients pour des occasions plus audacieuses que ces traditionnelles célébrations (mariages, anniversaires...)

L'ENVIRONNEMENT RESTE AU CŒUR DES CHOIX DES FRANÇAIS

Si la crise a apporté son lot de changements, un critère est resté cher aux Français dans leurs choix alimentaires : le respect de l'environnement. La pandémie a même accéléré les préoccupations environnementales et sociétales (RSE). Au-delà de se voir proposer des produits de qualité, les consommateurs attendent des entreprises qu'elles s'engagent à ce sujet : ils les considèrent comme des acteurs centraux pour faire évoluer la société vers des pratiques plus durables. Cela a un coût, les Français sont prêts à payer plus cher des produits engagés en termes de RSE, Champagne inclus.

E-COMMERCE: A LEGACY OF THE PANDEMIC

As a direct result of the pandemic that rocked the world throughout 2020 and the first months of 2021, there has been a boom in online sales at the start of this decade. Covid has sped up the development of e-commerce by five years. In France, the whole of the growth in everyday expenditure (food, clothing, leisure, beauty, etc.) between 2019 and 2021 is attributable to online sales: this expenditure increased by 35% over this period (source: IRI).

To meet consumer demand, more and more players are entering the online wine and Champagne market. The estimated

proportion of Champagne sales through this channel during the pandemic in France is over 10%. Online pure players specialising in wine (online wine merchants, box and subscription services) account for around 40% of the online Champagne market, just behind supermarkets and multi-channel retailers (wine merchants that have physical stores as well as a dedicated sales website). General pure players and direct sales account for the remaining proportion of sales.

BARS AND RESTAURANTS BEGIN TO RECOVER

While 2020 and 2021 were marked by dynamic growth in online sales, the reopening of bars and restaurants was warmly welcomed by French consumers. Once these establishments reopened their doors in May, expenditure by the French public grew compared to 2019 (by +1.8% in June up to +16.0% in October).

The 2021 context of reunions, small-scale celebrations and a desire to socialise was conducive to Champagne consumption. Sommeliers and restaurant managers found themselves on the front line for Champagne advice and recommendations. They perceive Champagne as prestigious, elegant and joyful, associating it with celebrations and festive occasions. These professionals have a good understanding of Champagne's qualities, but rarely recommend it to their customers for occasions outside of traditional celebrations such as marriages and birthdays.

GREEN CONCERNS REMAIN AT THE HEART OF THE FRENCH PUBLIC'S PURCHASING DECISIONS

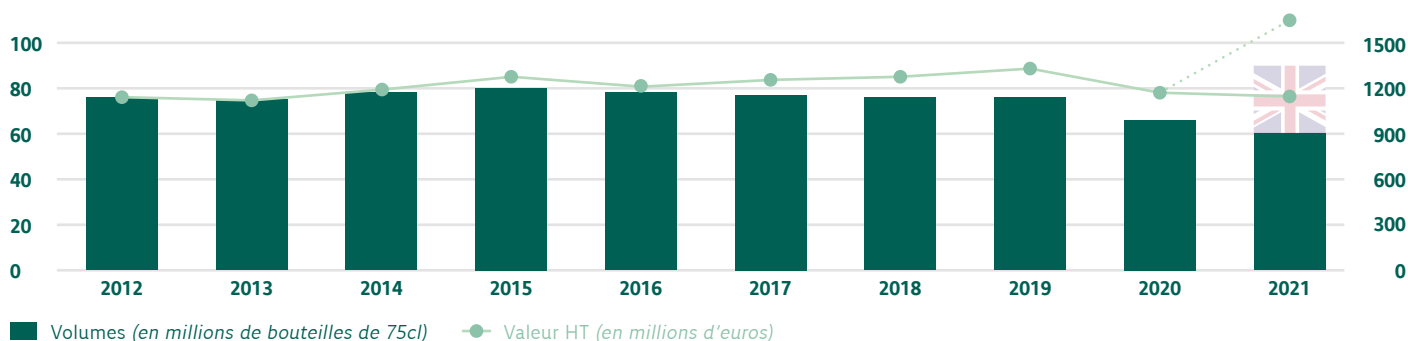
While the pandemic ushered in many changes, one criterion has remained dear to the French public in their choice of food and drink products: respect for the environment. In fact, the pandemic actually accentuated environmental and social concerns. In addition to demanding high quality products, consumers expect companies to make commitments around CSR: they view businesses as central to shifting society towards more sustainable practices. This comes at a cost, but the French are prepared to pay more for products with good CSR credentials, Champagne included.



LE CHAMPAGNE DANS L'UNION EUROPÉENNE

LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2012



Détails des expéditions en volume
(milliers de bouteilles de 75 cl)

Année	=	Maisons		Vignerons		Coopératives	
			%		%		%
2021	60 378	49 819	82,4 %	6 654	11,1 %	3 905	6,5 %
2020	66 266	56 197	84,8 %	4 790	7,2 %	5 280	8,0 %
2019	76 478	64 720	84,6 %	4 808	6,3 %	6 950	9,1 %
2018	75 789	63 957	84,4 %	4 503	5,9 %	7 329	9,7 %
2017	76 807	65 338	85,1 %	4 443	5,8 %	7 025	9,1 %
2016	77 597	66 115	85,2 %	4 322	5,6 %	7 160	9,2 %
2015	80 157	68 031	84,9 %	4 191	5,2 %	7 935	9,9 %
2014	77 609	64 802	83,5 %	3 948	5,1 %	8 860	11,4 %
2013	74 718	63 061	84,4 %	3 936	5,3 %	7 722	10,3 %
2012	76 412	64 207	84,0 %	3 799	5,0 %	8 405	11,0 %

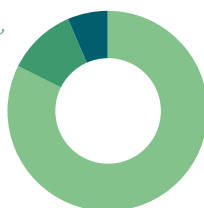
LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs
de vins de Champagne

- Maisons : **317 (+18)**
- Vignerons : **1 477 (+92)**
- Coopératives : **32 (=)**
- Total : **1 826 (+110)**

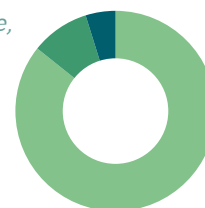
Expéditions par famille,
en volume

- Maisons : **82,4 %**
- Vignerons : **11,1 %**
- Coopératives : **6,5 %**



Expéditions par famille,
en valeur

- Maisons : **85,7 %**
- Vignerons : **9,4 %**
- Coopératives : **4,8 %**

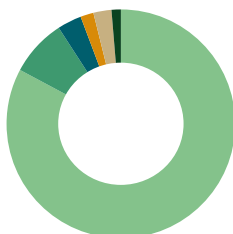


LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers l'Union européenne

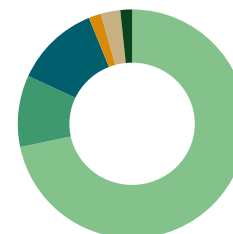
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **82,8 %**
- Rosés : **8,1 %**
- Cuvées de prestige : **3,4 %**
- Dosages > à Brut : **1,9 %**
- Dosages < à Brut : **2,6 %**
- Millésimés : **1,3 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **71,7 %**
- Rosés : **10,1 %**
- Cuvées de prestige : **12,0 %**
- Dosages > à Brut : **1,7 %**
- Dosages < à Brut : **2,8 %**
- Millésimés : **1,6 %**



En 2021, les expéditions à destination des pays de l'Union européenne (qui n'inclut plus le Royaume-Uni) s'établissent à 60,4 millions de bouteilles soit une progression* de 19,1% par rapport à 2019. Le chiffre d'affaires s'élève quant à lui de 27,5% pour atteindre 1,1 milliard d'euros. Ainsi, l'Union européenne bénéficie d'un plus fort pourcentage d'évolution que la France ou les pays tiers : elle représente 18,9% des volumes (+1,9 point par rapport à 2019) et 20,2% de la valeur totale (+2,4 points) des expéditions de Champagne.

UNE DISSONANCE ENTRE LES PLUS GROS MARCHÉS

Les marchés historiques présentent des tendances contrastées sur cette dernière année. D'un côté, la Belgique et l'Italie présentent un bon dynamisme avec des taux de croissance respectifs de 12,4% et 9,8% en volume et de 12,4% et 10,1% en valeur par rapport à 2019. L'Espagne montre une croissance plus modérée avec +1,5% en volume et +1,8% de chiffre d'affaires. Enfin, l'Allemagne est en retrait avec un repli de 4,1% de ses volumes et de 0,7% de son chiffre d'affaires.

In 2021, exports to countries in the European Union (which no longer includes the United Kingdom) stood at 60.4 million bottles, amounting to growth* of 19.1% compared to 2019. Turnover rose by 27.5% to €1.1 billion. The EU therefore enjoyed a higher percentage change than France or non-EU countries, accounting for 18.9% of the total volume (up 1.9 points on 2019) and 20.2% of the total value (up 2.4 points) of Champagne sales.

INCONSISTENCY ACROSS THE BIGGEST MARKETS

The historically important Champagne markets had contrasting fortunes over the past year. Belgium and Italy were dynamic, posting growth of 12.4% and 9.8% by volume and 12.4% and 10.1% by value, respectively, compared to 2019. Spain saw more moderate growth, up 1.5% by volume and 1.8% in terms of turnover. Finally, the German market shrunk, with volumes down 4.1% and turnover down 0.7%.

DES RELAIS DE CROISSANCE EN BONNE DYNAMIQUE

On note une progression remarquable de certains pays du nord de l'Union européenne. On peut notamment citer les Pays-Bas dont les expéditions progressent de 56,1% en volume et de 39,4% en valeur par rapport à 2019. Le Danemark n'est pas en reste avec une hausse de 37,3% du nombre de bouteilles exportées et de 37,2% du chiffre d'affaires.

D'autres pays représentent d'intéressants relais de croissance. C'est le cas par exemple de la Suède, 14^{ème} marché du Champagne en 2021, dont les volumes augmentent de 11,3% et atteignent 3,6 millions de bouteilles. Le chiffre d'affaires suit cette croissance en volume avec 63,0 millions d'euros (+16,4%).

Le Luxembourg constitue un plus petit marché mais suit une tendance similaire en termes de chiffre d'affaires : + 16,4% entre 2019 et 2021. Cette croissance est due à l'augmentation des volumes (+7,9%) mais aussi à la valorisation des cuvées avec une avancée notable des cuvées de prestige (+38,5% en volume).

DYNAMIC GROWTH DRIVERS

Certain countries in the north of the EU saw remarkable growth in 2021. This was particularly true of the Netherlands, where exports grew by 56.1% in volume and 39.4% in value compared to 2019. Denmark was hot on its heels, with a 37.3% increase in the number of bottles exported and a 37.2% increase in turnover.

Other countries proved to be valuable growth drivers. One example is Sweden, the fourteenth largest Champagne market in 2021, where volumes increased by 11.3% to 3.6 million bottles. Turnover rose alongside this growth in volumes, amounting to €63.0 million (up 16.4%).

Luxembourg is a smaller market but is following a similar trend in terms of turnover, with growth of 16.4% between 2019 and 2021. This growth is due to both the increase in volumes (up 7.9%) and the price levels of the Champagnes sold, with significant growth in prestige cuvées (up 38.5% by volume).

UNE BELLE ANNÉE POUR LES VIGNERONS

La croissance des expéditions est tirée par l'ensemble des familles d'opérateurs. Les négociants restent majoritaires avec presque 50 millions de bouteilles. Les récoltants tirent leur épingle du jeu avec une hausse de 47,2% du nombre de bouteilles expédiées et de 56,3% du chiffre d'affaires ce qui leur vaut un gain de 2,1 points de parts de marché en volume et 1,7 point en valeur. Les coopératives ne sont pas en reste avec une progression de 15,3% des volumes expédiés.

** Les calculs d'évolution prennent en compte le Brexit : un historique des données UE hors Royaume-Uni a été calculé afin d'obtenir une base comparative*

A GOOD YEAR FOR WINEGROWERS

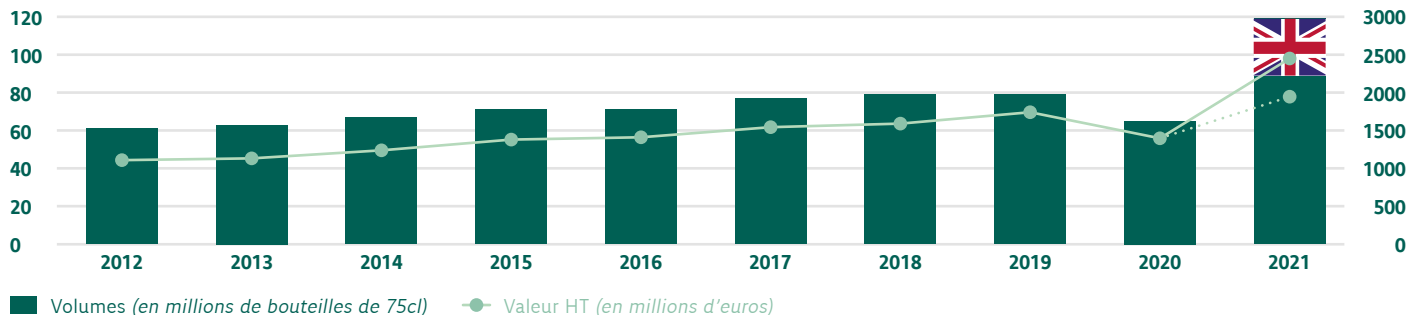
The growth in exports was driven by all categories of Champagne operator. The merchants continued to dominate, with almost 50 million bottles. Growers made their mark, with a 47.2% increase in the number of bottles exported and a 56.3% increase in turnover, which earned them a further 2.1 market share points by volume and 1.7 points by value. The cooperatives were not far behind, with growth of 15.3% in export volumes.

** The growth calculations take Brexit into account: an EU dataset with the UK removed was created to provide a basis for comparison*

LE CHAMPAGNE DANS LES PAYS TIERS

LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2012



Détails des expéditions en volume
(milliers de bouteilles de 75 cl)

Année	=	Maisons		Vignerons		Coopératives	
		Milliers	%	Milliers	%	Milliers	%
2021	119 077	106 000	89,0 %	4 816	4,1 %	8 261	6,9 %
2020	64 566	58 573	90,7 %	2 634	4,1 %	3 359	5,2 %
2019	79 497	71 080	89,4 %	3 407	4,3 %	5 009	6,3 %
2018	78 927	71 352	90,4 %	2 886	3,7 %	4 690	5,9 %
2017	77 060	69 148	89,7 %	3 003	3,9 %	4 909	6,4 %
2016	70 765	63 719	90,0 %	2 766	3,9 %	4 280	6,0 %
2015	70 550	63 583	90,1 %	2 706	3,8 %	4 261	6,0 %
2014	67 304	60 670	90,1 %	2 557	3,8 %	4 077	6,1 %
2013	62 921	56 082	89,1 %	2 513	4,0 %	4 327	6,9 %
2012	60 938	54 654	89,7 %	2 403	3,9 %	3 880	6,4 %

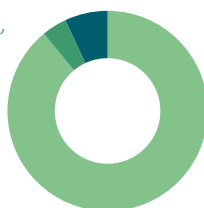
LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs
de vins de Champagne

- Maisons : **284 (+29)**
- Vignerons : **881 (+112)**
- Coopératives : **29 (+4)**
- Total : **1 194 (+145)**

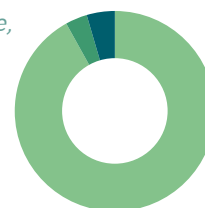
Expéditions par famille,
en volume

- Maisons : **89,0 %**
- Vignerons : **4,1 %**
- Coopératives : **6,9 %**



Expéditions par famille,
en valeur

- Maisons : **91,9 %**
- Vignerons : **3,5 %**
- Coopératives : **4,5 %**

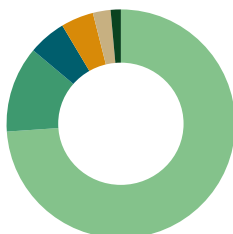


LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers les pays tiers

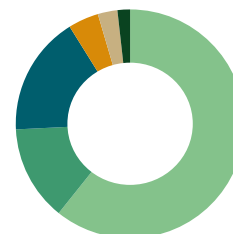
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **73,9 %**
- Rosés : **12,2 %**
- Cuvées de prestige : **5,3 %**
- Dosages > à Brut : **4,6 %**
- Dosages < à Brut : **2,5 %**
- Millésimés : **1,4 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **60,7 %**
- Rosés : **13,5 %**
- Cuvées de prestige : **16,9 %**
- Dosages > à Brut : **4,3 %**
- Dosages < à Brut : **2,8 %**
- Millésimés : **1,8 %**



En 2021, les expéditions de Champagne à destination des pays du reste du monde (Royaume-Uni inclus) progressent de 13,2% par rapport à 2019 et s'élèvent ainsi à 119,1 millions de bouteilles. La croissance des volumes entraîne celle du chiffre d'affaires qui croît de 14,0% à 2,5 milliards d'euros.

LE GRAND EXPORT PROSPÈRE APRÈS UNE ANNÉE 2020 MOROSE

Cette année marque un véritable essor pour les pays nord-américains. La croissance des pays du reste du monde est largement attribuable à celle des États-Unis : ils pèsent pour près des deux tiers de la hausse en volume et pour près de la moitié de la hausse du chiffre d'affaires par rapport à 2019. Leur voisin canadien n'est pas en reste : il dépasse pour la première fois les 3 millions de bouteilles (+41,2% en volume, +41,1% en valeur).

On note également une dynamique positive dans certains pays asiatiques, comme la Corée du Sud (+54,5% en

volume, +60,6% en valeur par rapport à 2019) ou encore le monde chinois (Chine, Hong-Kong, Taïwan) qui atteint un record de 4,8 millions de bouteilles importées en 2021 (+17,3%).

Plus au Sud, l'Australie démontre de nouveau son potentiel de croissance (+29,7% en volume à 9,9 millions de bouteilles) et entraîne avec elle la Nouvelle-Zélande voisine qui dépasse pour la première fois le million de bouteilles (+46,9%).

En Europe, la Suisse affiche une belle progression de 13,0% des volumes (à 6,1 millions de bouteilles).

DES PAYS EN DIFFICULTÉ : LA PREUVE D'UNE SITUATION QUI DEMEURE INCERTAINE

Si les résultats du grand export en 2021 sont globalement source de satisfaction pour la filière Champagne, certains pays peinent à suivre la dynamique. C'est notamment le cas du Japon, où les exportations reculent par rapport à

2019 : les volumes se rétractent de 3,4% par rapport à 2019. Le pays, resté « sous cloche » pour garantir la tenue des Jeux Olympiques, connaît un allègement tardif des restrictions sanitaires. L'impact généré par les fermetures de bars et restaurants pendant de longues périodes est important.

D'autres pays de taille moindre mais au potentiel notable connaissent une année 2021 en demi-teinte, comme le Brésil (-5,6%) ou encore le Nigéria (-1,8%) par rapport à l'année 2019.

LA CROISSANCE BÉNÉFICIE AUX NÉGOCIANTS ET AUX VIGNERONS

Toutes les familles d'acteurs profitent de l'embellie des expéditions vers les pays tiers à l'exception des coopératives qui représentent 6,9% du marché (-1,2 point par rapport à 2019). Les maisons, qui constituent déjà la grande majorité des volumes exportés, progressent (89,0% du marché, +0,7 point) tout comme les vigneronnes (4,0% du marché, +0,5 point).

In 2021, Champagne exports to countries in the rest of the world (including the United Kingdom) grew by 13.2% compared to 2019, totalling 119.2 million bottles. This growth in volumes led to growth in turnover – up 14.0% to €2.5 billion.

INTERNATIONAL EXPORTS THRIVING AFTER A GLOOMY 2020

This year was marked by an impressive rise in exports to North America. The growth posted for non-EU countries is largely attributable to that of the United States, the latter accounting for almost two thirds of the increase in volumes and almost half of the increase in turnover compared to 2019. Not to be outdone, neighbouring Canada passed the 3 million-bottle mark for the first time (up 41.2% by volume and 41.1% by value).

There were also positive trends in certain Asian countries, including South Korea (up 54.5% by volume and 60.6% by value compared to 2019) and Greater China (China, Hong Kong and Taiwan), which

posted a record 4.8 million imported bottles in 2021 (up 17.3%).

Further south, Australia once again demonstrated its growth potential (up 29.7% by volume to 9.9 million bottles), alongside its neighbour New Zealand, which passed the million-bottle mark for the first time (up 46.9%).

In Europe, Switzerland posted good growth of 13.0% by volume (to 6.1 million bottles).

COUNTRIES IN DIFFICULTY: EVIDENCE OF ONGOING UNCERTAINTY

While the overall results of international exports in 2021 are a source of satisfaction for the Champagne sector, certain countries struggled to keep up.

This was particularly true of Japan, where exports fell compared to 2019, with volumes down by 3.4%. The country—which remained in lockdown to ensure the Olympic Games could go ahead—was slow

to ease Covid restrictions. The impact of bars and restaurants remaining closed for long periods was significant.

Other smaller countries—but nevertheless with significant potential—had a lacklustre 2021 compared to 2019, including Brazil (down 5.6%) and Nigeria (down 1.8%).

GROWTH DELIVERS FOR HOUSES AND WINEGROWERS

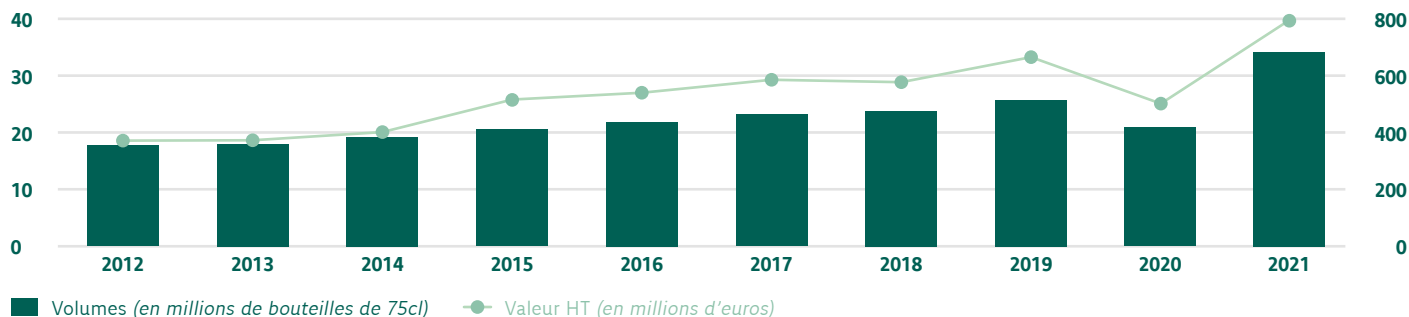
All categories of Champagne producers benefited from the upturn in exports to non-EU countries with the exception of cooperatives which account for 6.9% of the market (down 1.2 point compared to 2019). Houses accounted for the vast majority of export volumes and grew (89.0% of the market, up 0.7 point) as did winegrowers (4.0% of the market, up 0.5 point).



LE CHAMPAGNE AUX ÉTATS-UNIS

LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2012



Détails des expéditions en volume
(milliers de bouteilles de 75 cl)

Année	=	Maisons		Vignerons		Coopératives	
		Milliers	%	Milliers	%	Milliers	%
2021	34 120	30 353	89,0 %	1 883	5,5 %	1 601	4,7 %
2020	20 819	18 804	90,3 %	842	4,0 %	1 074	5,2 %
2019	25 677	22 501	87,6 %	1 512	5,9 %	1 511	5,9 %
2018	23 714	20 847	87,9 %	1 132	4,8 %	1 528	6,4 %
2017	23 085	20 347	88,1 %	1 174	5,1 %	1 424	6,2 %
2016	21 805	19 308	88,5 %	1 063	4,9 %	1 268	5,8 %
2015	20 508	17 940	87,5 %	1 068	5,2 %	1 363	6,6 %
2014	19 151	16 734	87,4 %	955	5,0 %	1 346	7,0 %
2013	17 853	15 489	86,8 %	890	5,0 %	1 335	7,5 %
2012	17 689	15 625	88,3 %	749	4,2 %	1 167	6,6 %

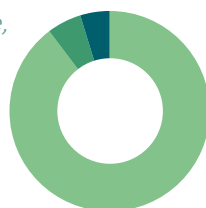
LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs
de vins de Champagne

- Maisons : **211 (+39)**
- Vignerons : **383 (+58)**
- Coopératives : **25 (+3)**
- Total : **619 (+100)**

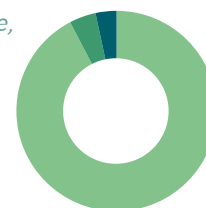
Expéditions par famille,
en volume

- Maisons : **89,0 %**
- Vignerons : **5,5 %**
- Coopératives : **4,7 %**



Expéditions par famille,
en valeur

- Maisons : **91,1 %**
- Vignerons : **4,2 %**
- Coopératives : **3,3 %**

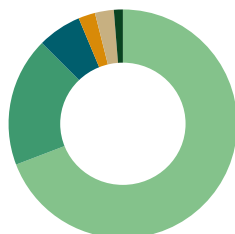


LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers les États-Unis

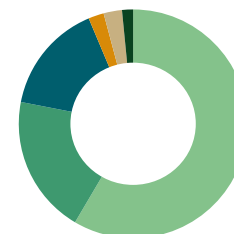
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **69,2 %**
- Rosés : **18,3 %**
- Cuvées de prestige : **6,2 %**
- Dosages > à Brut : **2,4 %**
- Dosages < à Brut : **2,7 %**
- Millésimés : **1,3 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **58,5 %**
- Rosés : **19,6 %**
- Cuvées de prestige : **15,6 %**
- Dosages > à Brut : **2,2 %**
- Dosages < à Brut : **2,6 %**
- Millésimés : **1,6 %**



2021, ANNÉE RECORD À TOUT POINT DE VUE

Les exportations de Champagne à destination des Etats-Unis s'élèvent en 2021 à 34,1 millions de bouteilles et progressent de 32,9% par rapport à 2019. Le chiffre d'affaires s'apprécie de 19,3% pour atteindre 793,5 millions d'euros. La croissance en valeur est attribuable à la croissance des volumes davantage qu'à une variation du taux de change euro/dollar. 2019 constituait déjà une année atypique pour les exportations de Champagne qui avaient connu une importante croissance liée aux menaces de surtaxe du gouvernement Trump.

Depuis 2012, les exportations ont progressé en moyenne de 7,6% par an en volume et de 8,8% en valeur. Les Etats-

A RECORD YEAR ACROSS THE BOARD

Champagne exports to the United States stood at 34.1 million bottles in 2021, up by 32.9% compared to 2019. Turnover grew by 19.3% to €793.5 million. This growth in value is more attributable to the growth in volumes than to variation in the euro/dollar exchange rate. The year 2019 was already an unusual one for Champagne exports, which saw significant growth related to the Trump government's threats to impose additional tariffs.

Since 2012, exports have grown by 7.6% per year by volume and 8.8% by value, on average. The United States is now

the leading export market, accounting for 19.0% of total volumes and 21.5% of turnover.

LA PART BELLE AUX CUVÉES ROSÉES ET DE PRESTIGE

Unis deviennent ainsi le premier marché à l'export : 19,0% des volumes et 21,5% du chiffre d'affaires.

Le marché américain se distingue par une diversité remarquable : les Champagne brut non millésimés se situent en deçà de la moyenne à l'export (69,2% des volumes). Cela laisse la part belle à d'autres cuvées, comme les Champagne rosés, pour qui les Etats-Unis constituent le premier débouché : 6,2 millions de bouteilles (+48,2% par rapport à 2019). Cette appétence des Américains pour ces cuvées s'inscrit dans une tendance globale d'un fort attrait pour les vins rosés, tranquilles ou effervescents.

the leading export market, accounting for 19.0% of total volumes and 21.5% of turnover.

ROSÉ AND PRESTIGE CUVÉES TAKE CENTRE STAGE

The US market is notable for an impressive level of diversity: non-vintage brut Champagnes account for less than the average export volume (69.2%). This leaves plenty of room for other Champagne types, such as rosés, for which the United States is the leading market, accounting for 6.2 million bottles (up 48.2% compared to 2019). The American appetite for this type of Champagne is part of a global trend that has seen rosé wines become very popular, both sparkling and still.

Les cuvées de prestige parviennent également à tirer leur épingle du jeu puisqu'elles dépassent les 2 millions de bouteilles. Elles sont parmi les plus recherchées sur le marché, en particulier sur internet.

UN PLAN DU GOUVERNEMENT POUR RELANCER LA CONSOMMATION PRIVÉE

L'année 2021 est marquée par l'arrivée au pouvoir d'un nouveau gouvernement démocrate qui lance dès le mois de mars un plan de relance de l'économie à hauteur de 1900 milliards de dollars. Ce plan permet de stimuler la consommation privée des foyers Américains et de relancer la croissance du PIB : +6,0% par rapport à 2020.

Prestige cuvées have also managed to make their mark, passing 2 million bottles in 2021. They are some of the most sought after Champagnes on the market, particularly online.

GOVERNMENT PLAN TO KICK- START CONSUMER EXPENDITURE

A new Democratic government came to power in 2021 and, in March, introduced an economic recovery plan to the tune of \$1.9 trillion. The plan is designed to stimulate expenditure by American households and to grow the country's GDP, which is up 6.0% on 2020.

LES CHIFFRES CLÉS



330,7 M
D'HABITANTS



1^{ER}
RANG MONDIAL



CROISSANCE
6,0 % 2021



CROISSANCE
5,2 % 2022



INFLATION
4,3 % 2021



1,1
L/AN/ADULTE



TAUX DE CHÔMAGE
5,4 % 2021

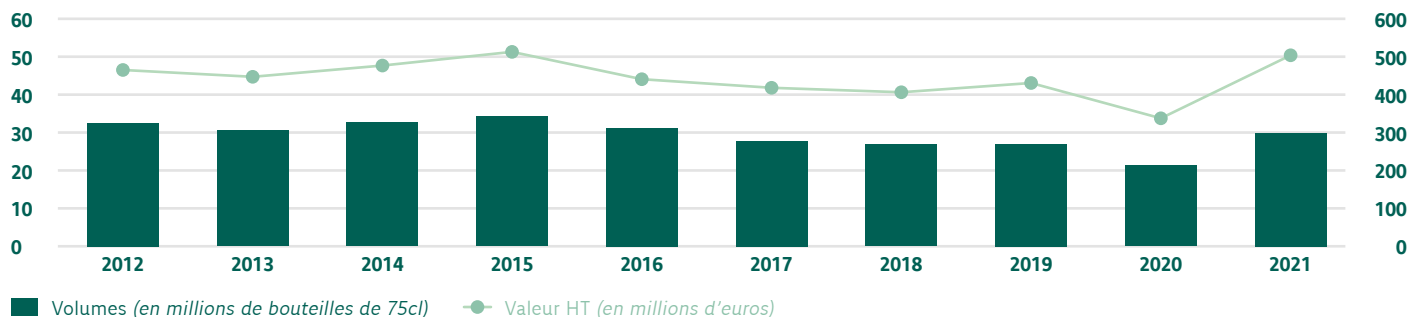
Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.



LE CHAMPAGNE AU ROYAUME-UNI

LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2012



Détails des expéditions en volume
(milliers de bouteilles de 75 cl)

Année	=	Maisons		Vignerons		Coopératives	
			%		%		%
2021	29 877	25 503	85,4 %	547	1,8 %	3 695	12,4 %
2020	21 270	18 300	86,0 %	250	1,2 %	2 720	12,8 %
2019	27 158	23 113	85,1 %	312	1,2 %	3 732	13,7 %
2018	26 769	22 397	83,7 %	314	1,2 %	4 059	15,2 %
2017	27 762	23 948	86,3 %	417	1,5 %	3 398	12,2 %
2016	31 189	27 223	87,3 %	437	1,4 %	3 528	11,3 %
2015	34 155	29 299	85,8 %	478	1,4 %	4 378	12,8 %
2014	32 675	26 701	81,7 %	524	1,6 %	5 450	16,7 %
2013	30 787	25 556	83,0 %	577	1,9 %	4 653	15,1 %
2012	32 450	26 526	81,7 %	508	1,6 %	5 417	16,7 %

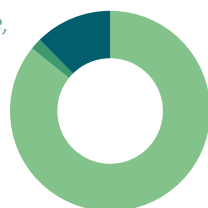
LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs
de vins de Champagne

- Maisons : **209 (+55)**
- Vignerons : **349 (+159)**
- Coopératives : **26 (+5)**
- Total : **584 (+219)**

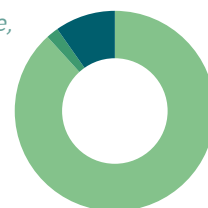
Expéditions par famille,
en volume

- Maisons : **85,4 %**
- Vignerons : **1,8 %**
- Coopératives : **12,4 %**



Expéditions par famille,
en valeur

- Maisons : **86,9 %**
- Vignerons : **2,0 %**
- Coopératives : **9,6 %**

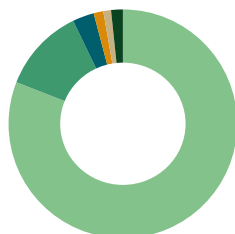


LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers le Royaume-Uni

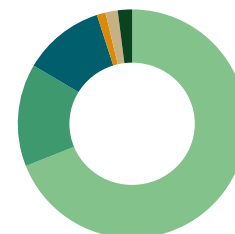
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **80,9 %**
- Rosés : **11,9 %**
- Cuvées de prestige : **3,0 %**
- Dosages > à Brut : **1,4 %**
- Dosages < à Brut : **1,1 %**
- Millésimés : **1,7 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **69,0 %**
- Rosés : **14,5 %**
- Cuvées de prestige : **11,5 %**
- Dosages > à Brut : **1,2 %**
- Dosages < à Brut : **1,7 %**
- Millésimés : **2,0 %**



En 2021, les exportations de Champagne à destination du Royaume-Uni progressent de 10,0% par rapport à 2019 et atteignent 29,9 millions de bouteilles pour un chiffre d'affaires de 503,6 millions d'euros (+16,2%). Il s'agit du plus haut niveau d'expéditions à destination du Royaume-Uni depuis le vote sur le Brexit en 2016. Malgré la mise en place de nouvelles modalités réglementaires dues à la sortie du Royaume-Uni de l'Union européenne début 2021, l'attrait des Britanniques pour le Champagne demeure inchangé : le pays est le second marché du Champagne en valeur.

LA CONSOMMATION PRIVÉE POURSUIT SA CROISSANCE

La consommation de Champagne à domicile suit la croissance des

In 2021, Champagne exports to the United Kingdom grew by 10.0% compared to 2019, to 29.9 million bottles, for a turnover of €503.6 million (up 16.2%). This is the highest level of exports to the UK since the Brexit vote in 2016. Despite the introduction of new regulations following the UK's exit from the European Union at the start of 2021, the British appetite for Champagne has not wavered: the country is the second biggest Champagne market by value.

AT-HOME CONSUMPTION CONTINUES TO GROW

At-home consumption of Champagne has grown in line with exports: in 2021,

expéditions : en 2021, les ventes de Champagne au sein des enseignes de grande distribution s'établissent à 10,7 millions de bouteilles (+8,7%) pour un chiffre d'affaires de 271,9 millions de livres sterling (+14,6%). Ainsi, les ventes de Champagne dans les grandes enseignes alimentaires concentrent plus d'un tiers des ventes totales au Royaume-Uni.

VERS UNE DIVERSIFICATION DES CUVÉES ?

Les Champagne brut non millésimés concentrent plus de 80% du marché britannique. Cette forte présence s'atténue légèrement en 2021 : du fait de la croissance plus dynamique des autres cuvées, les Champagne brut non millésimés perdent 4,6 points de parts de marché par rapport à 2019. Ce sont

supermarket sales of Champagne stood at 10.7 million bottles (up 8.7%), for a turnover of £271.9 million (up 14.6%). Champagne sales in supermarkets account for over one third of total sales in the UK.

INCREASING CHAMPAGNE DIVERSIFICATION?

Non-vintage brut Champagnes account for over 80% of the UK market. This strong presence lessened slightly in 2021: due to more dynamic growth in the other Champagne types, the market share of non-vintage brut Champagnes fell by 4.6 points compared to 2019. These points were redistributed among the rosés (up 2.3 points), vintage brut




les Champagne rosés (+2,3 points), les brut millésimés (+0,9 point) ainsi que les cuvées à dosage élevé (+0,7 point) et faiblement dosés (+0,8 point) qui récupèrent ces parts.



Au Royaume-Uni, les coopératives bénéficient d'une bonne représentation puisqu'elles détiennent 12,4% des volumes soit 5,6 points de plus que la moyenne à l'export. Néanmoins, en 2021, leurs volumes à destination du marché britannique diminuent légèrement : -1,0% par rapport à 2019. Ainsi, les expéditions des maisons et des vigneronnes représentent respectivement 85,4% (+0,3 point par rapport à 2019) et 1,8% (+0,6 point) du marché.

Champagnes (up 0.9 points), high-dosage Champagnes (up 0.7 points) and low-dosage Champagnes (up 0.8 points).

The cooperatives are well represented in the UK, accounting for 12.4% of volumes sold – 5.6 points above the export average. Despite this, their export volumes to the UK dropped slightly in 2021, down 1.0% compared to 2019. Exports from the houses and winegrowers accounted for 85.4% (up 0.3 points on 2019) and 1.8% (up 0.6 points) of the market, respectively.

LES CHIFFRES CLÉS

	67,3 M D'HABITANTS
	5ÈME RANG MONDIAL
	CROISSANCE 6,8 % 2021

	CROISSANCE 5,0 % 2022
	INFLATION 2,2 % 2021

	2,8 L/AN/ADULTE
	TAUX DE CHÔMAGE 5,0 % 2021

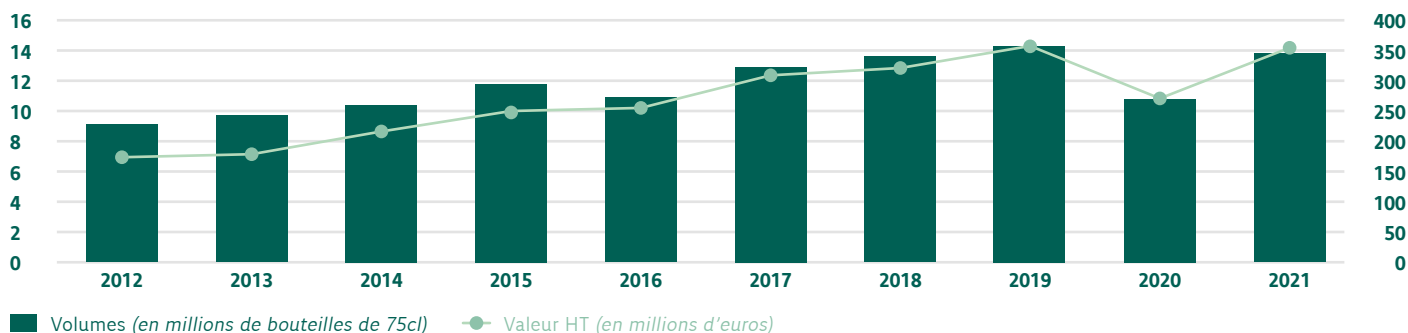
Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.



LE CHAMPAGNE AU JAPON

LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2012



Détails des expéditions en volume
(milliers de bouteilles de 75 cl)

Année	=	Maisons		Vignerons		Coopératives	
		Milliers	%	Milliers	%	Milliers	%
2021	13 814	12 466	90,2 %	780	5,6 %	334	2,4 %
2020	10 785	9 699	89,9 %	641	5,9 %	273	2,5 %
2019	14 304	12 665	88,5 %	876	6,1 %	513	3,6 %
2018	13 600	12 201	89,7 %	725	5,3 %	495	3,6 %
2017	12 877	11 516	89,4 %	779	6,0 %	428	3,3 %
2016	10 946	9 730	88,9 %	655	6,0 %	373	3,4 %
2015	11 799	10 613	90,0 %	676	5,7 %	397	3,4 %
2014	10 428	9 296	89,1 %	676	6,5 %	350	3,4 %
2013	9 674	8 531	88,2 %	620	6,4 %	371	3,8 %
2012	9 063	7 744	85,4 %	700	7,7 %	424	4,7 %

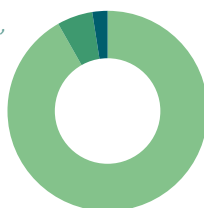
LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs
de vins de Champagne

- Maisons : **198 (+22)**
- Vignerons : **385 (+40)**
- Coopératives : **22 (+3)**
- Total : **605 (+65)**

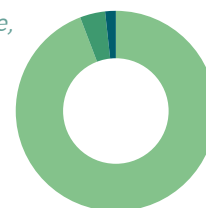
Expéditions par famille,
en volume

- Maisons : **90,2 %**
- Vignerons : **5,6 %**
- Coopératives : **2,4 %**



Expéditions par famille,
en valeur

- Maisons : **91,2 %**
- Vignerons : **3,8 %**
- Coopératives : **1,6 %**

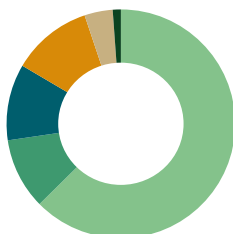


LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers le Japon

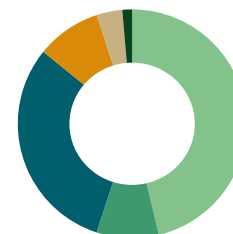
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **62,6 %**
- Rosés : **10,1 %**
- Cuvées de prestige : **10,8 %**
- Dosages > à Brut : **11,4 %**
- Dosages < à Brut : **4,0 %**
- Millésimés : **1,1 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **46,2 %**
- Rosés : **8,8 %**
- Cuvées de prestige : **30,8 %**
- Dosages > à Brut : **9,2 %**
- Dosages < à Brut : **3,6 %**
- Millésimés : **1,4 %**



UN REBOND MODÉRÉ DES VOLUMES

Les expéditions de Champagne à destination du Japon sont plus élevées qu'en 2020 (+28,0%) mais sont en léger retrait par rapport à 2019 (-3,4% en volume). Le chiffre d'affaires revient quant à lui à un niveau similaire à 2019 avec 354,5 millions d'euros (-0,1%). Malgré cette reprise modérée, le Japon reste le 3^{ème} marché le plus important à l'export en valeur, loin devant l'Allemagne.

UN MARCHÉ SINGULIER AVEC UNE GRANDE DIVERSITÉ DE CUVÉES

Le marché japonais est l'un des plus diversifiés en termes de cuvées. Les Champagne brut non millésimés représentent seulement 62,6% du marché

A MODERATE RESURGENCE IN VOLUMES

Champagne exports to Japan were higher than in 2020 (up 28,0%), but fell slightly compared to 2019 (down 3.4% by volume). Turnover returned to a level similar to that achieved in 2019, at €354.5 million (down 0.1%). Despite the moderate nature of this recovery, Japan remains the third biggest export market, well ahead of Germany.

A UNIQUE MARKET WITH CONSIDERABLE DIVERSITY AMONG CHAMPAGNE TYPES

The Japanese market is one of the most diversified in terms of Champagne types.

en volume. Cette part est la plus faible parmi les principaux marchés à l'export : 13,9 points de moins que la moyenne. Les autres qualités sont ainsi mieux représentées, notamment les Champagne au dosage élevé (11,4%) et les cuvées de prestige (10,8%) avec respectivement 7,6 et 6,0 points de plus que la moyenne à l'export.

La grande majorité des volumes est détenue par les maisons avec 90,2% du marché (+1,7 point comparé à 2019). Cette part est supérieure à la moyenne à l'export qui s'établit à 86,8%. Les vignerons et coopératives sont ainsi moins représentés que dans les autres pays.

UNE ÉCONOMIE EN DEMI-TEINTE

Le Japon a été relativement épargné par la crise sanitaire (absence de confinement

Non-vintage brut Champagnes account for just 62.6% of the market by volume. This is the lowest proportion among the main export markets: 13.9 points below the average. The other Champagne types therefore enjoy bigger market shares, particularly high-dosage Champagnes (11.4%) and prestige cuvées (10.8%) – 7.6 and 6.0 points above the export average, respectively.

The vast majority of volumes come from the Champagne houses, which occupy 90.2% of the market (up 1.7 points on 2019). This proportion is higher than the export average, which stands at 86.8%. Winegrowers and cooperatives therefore occupy a smaller proportion of the market than in other countries.

strict). La croissance du PIB est estimée à 2,4% en 2021 et le taux d'inflation est négatif (-0,2%). Cependant, le retard de la vaccination en 2021 ainsi que l'organisation des Jeux Olympiques « sous cloche » empêchent la levée rapide de certaines restrictions telles que l'ouverture des frontières ou la consommation d'alcool dans les bars et restaurants, notamment en soirée.

En outre, la population est vieillissante et en baisse. Cela risque de créer une pénurie de main d'œuvre et une augmentation des dépenses de santé et de retraite. Malgré tout, le Japon reste un pays de quasi plein emploi avec un taux de chômage de seulement 2,8%.

A MIXED ECONOMIC PICTURE

Japan fared relatively well during the pandemic (no strict lockdowns were imposed). GDP grew by an estimated 2.4% in 2021 and inflation was negative (-0.2%). However, the slow vaccine roll-out in 2021 and the locked down Olympic Games meant that certain restrictions remained in place for longer, such as border closures and restrictions on alcohol consumption in bars and restaurants, particularly at night.

In addition, the population is both ageing and shrinking, which could result in a labour shortfall and increased expenditure on health and pensions. Despite this, Japan continues to enjoy very high levels of employment, with an unemployment rate of just 2.8%.

LES CHIFFRES CLÉS



125,4 M
D'HABITANTS



3^{ÈME}
RANG MONDIAL



CROISSANCE
2,4 % 2021



CROISSANCE
3,2 % 2022



INFLATION
-0,2 % 2021



0,3
L/AN/ADULTE



TAUX DE CHÔMAGE
2,8 % 2021

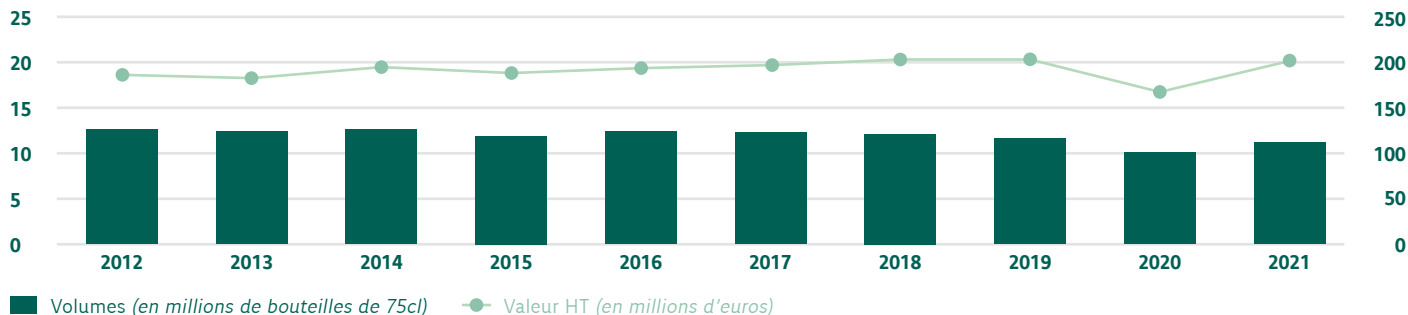
Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.



LE CHAMPAGNE EN ALLEMAGNE

LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2012



Détails des expéditions en volume (milliers de bouteilles de 75 cl)

Année	=	Maisons		Vignerons		Coopératives	
		Milliers	%	Milliers	%	Milliers	%
2021	11 174	10 167	91,0 %	461	4,1 %	546	4,9 %
2020	10 123	9 473	93,6 %	361	3,6 %	289	2,9 %
2019	11 655	10 771	92,4 %	335	2,9 %	548	4,7 %
2018	12 149	11 375	93,6 %	278	2,3 %	495	4,1 %
2017	12 285	11 394	92,7 %	345	2,8 %	545	4,4 %
2016	12 389	11 208	90,5 %	412	3,3 %	769	6,2 %
2015	11 905	10 718	90,0 %	378	3,2 %	809	6,8 %
2014	12 605	11 381	90,3 %	383	3,0 %	841	6,7 %
2013	12 363	11 192	90,5 %	355	2,9 %	815	6,6 %
2012	12 560	11 417	90,9 %	362	2,9 %	782	6,2 %

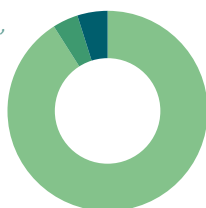
LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs de vins de Champagne

- Maisons : 172 (-5)
- Vignerons : 383 (+33)
- Coopératives : 25 (+1)
- Total : 580 (+29)

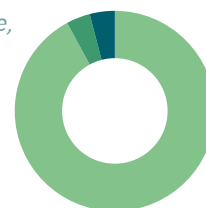
Expéditions par famille, en volume

- Maisons : 91,0 %
- Vignerons : 4,1 %
- Coopératives : 4,9 %



Expéditions par famille, en valeur

- Maisons : 92,1 %
- Vignerons : 3,9 %
- Coopératives : 4,0 %

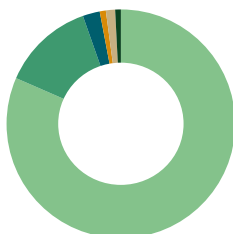


LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers l'Allemagne

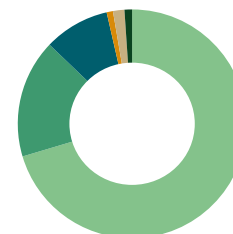
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : 81,5 %
- Rosés : 13,1 %
- Cuvées de prestige : 2,4 %
- Dosages > à Brut : 0,9 %
- Dosages < à Brut : 1,3 %
- Millésimés : 0,8 %



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : 70,4 %
- Rosés : 16,8 %
- Cuvées de prestige : 9,3 %
- Dosages > à Brut : 0,9 %
- Dosages < à Brut : 1,6 %
- Millésimés : 1,1 %



UNE TENDANCE À LA BAISSÉ

Bien que les volumes soient en croissance par rapport à 2020 (+10,4%), les expéditions à destination de l'Allemagne restent 4,1% en deçà de ceux observés en 2019. En moyenne, il y a un retrait des volumes de 2,3% par an depuis 2017.

Le chiffre d'affaires est, quant à lui, plutôt stable (-0,7% par rapport à 2019) : il s'élève à 201,9 millions d'euros.

UN MARCHÉ ENCORE PEU DIVERSIFIÉ

Les maisons détiennent 91,0% du marché en volume, c'est 8,5 points de plus que la moyenne dans les pays de l'Union Européenne en 2021. Cette part de

marché évolue en dents de scie mais n'est jamais descendue en dessous des 90% ces dix dernières années. Comparé à 2019, les vignerons constituent la seule famille à voir leurs volumes augmenter en 2021 avec 460 000 bouteilles expédiées (4,1% des parts, +1,2 point par rapport à 2019).

En 2021, les Champagne brut non millésimés représentent encore 81,5% du marché (-3,4 points) soit 5,0 points de plus que la moyenne à l'export. Les Champagne faiblement dosés, les rosés ainsi que les Champagne brut millésimés progressent de respectivement 98,8%, 23,7% et 10,7% tandis que les Champagne au dosage élevé (-0,7%), les brut non millésimés (-7,9%) et les cuvées de prestige (-17,0%) accusent un recul par rapport à 2019.

A DOWNWARD TREND

Although volumes were up on 2020 (by 10.4%), exports to Germany were still 4.1% below the levels seen in 2019. Volumes have dropped by an average of 2.3% per year since 2017. However, turnover remains more or less stable (down 0.7% on 2019), standing at €201.9 million.

ONGOING LACK OF DIVERSIFICATION

The houses hold 91.0% of the market – 8.5 points above the average in EU countries in 2021. This market share has had its ups

and downs but has never dropped below 90% in the past decade. Compared to 2019, winegrowers are the only producer category that saw volumes increase in 2021, with 460,000 bottles exported (4.1% of the market, up 1.2 points on 2019).

In 2021, non-vintage brut Champagnes still accounted for 81.5% of the market (down 3.4 points) – 5.0 points higher than the export average. Low-dosage Champagnes, rosés and vintage brut Champagnes grew by 98.8%, 23.7% and 10.7%, respectively, while high-dosage Champagnes, non-vintage brut Champagnes and prestige cuvées fell by 0.7%, 7.9% and 17.0%, respectively, compared to 2019.

UN ENVIRONNEMENT FAVORABLE

L'Allemagne, première puissance économique d'Europe, renoue avec la croissance : en 2021, le PIB progresse de 3,1% et le taux de chômage se rétracte à 3,7% (-0,6 point). La consommation de Champagne à domicile est en progrès : les volumes augmentent de 12,5% entre 2020 et 2021. Cela passe par une hausse du nombre de bouteilles par foyer acheteur dû notamment à l'augmentation du nombre d'actes d'achat. Ces achats se font de plus en plus auprès des spécialistes du vin (18,2 %, +13,9 par rapport à 2019).

AN ATTRACTIVE ENVIRONMENT

Germany—Europe's leading economic power—returned to growth in 2021, with GDP growing by 3.1% and unemployment falling by 3.7% (down 0.6 points). At-home consumption of Champagne is on the rise: volumes increased by 12.5% between 2020 and 2021. This growth is the result of a rise in the number of bottles purchased per Champagne-buying household, due in particular to an increase in the number of purchases. These purchases are increasingly made at specialist wine merchants (18.2%, up 13.9 compared to 2019).

LES CHIFFRES CLÉS



83,3 M
D'HABITANTS



4ÈME
RANG MONDIAL



CROISSANCE
3,1 % 2021



CROISSANCE
4,6 % 2022



INFLATION
2,9 % 2021



5,5
L/AN/ADULTE



TAUX DE CHÔMAGE
3,7 % 2021

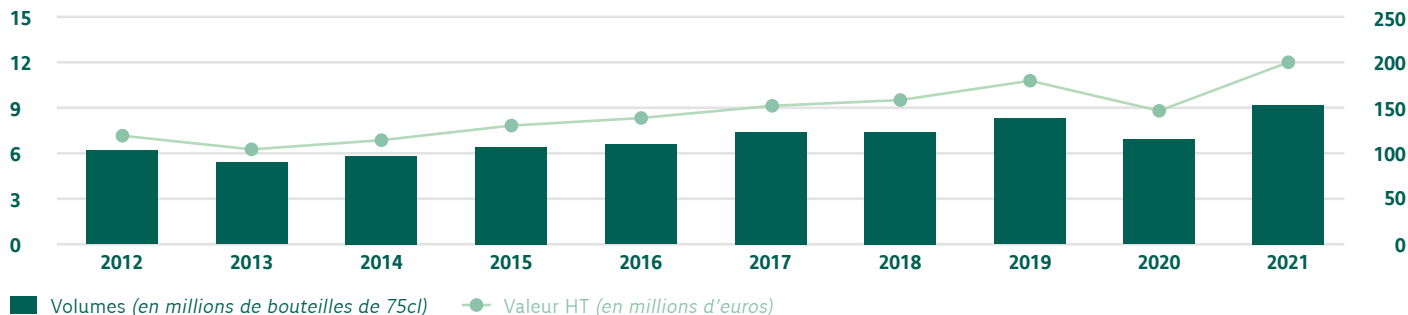
Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.



LE CHAMPAGNE EN ITALIE

LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2012



Détails des expéditions en volume
(milliers de bouteilles de 75 cl)

Année	=	Maisons		Vignerons		Coopératives	
		Milliers	%	Milliers	%	Milliers	%
2021	9 225	7 267	78,8 %	1 445	15,7 %	513	5,6 %
2020	6 945	5 812	83,7 %	849	12,2 %	284	4,1 %
2019	8 402	7 064	84,1 %	939	11,2 %	399	4,7 %
2018	7 388	6 293	85,2 %	767	10,4 %	328	4,4 %
2017	7 367	6 219	84,4 %	818	11,1 %	330	4,5 %
2016	6 632	5 602	84,5 %	777	11,7 %	253	3,8 %
2015	6 360	5 429	85,4 %	717	11,3 %	213	3,4 %
2014	5 796	5 006	86,4 %	625	10,8 %	165	2,8 %
2013	5 360	4 623	86,3 %	579	10,8 %	157	2,9 %
2012	6 245	5 400	86,5 %	573	9,2 %	272	4,4 %

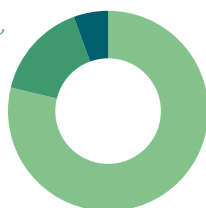
LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs de vins de Champagne

- Maisons : **195 (+5)**
- Vignerons : **588 (+63)**
- Coopératives : **25 (+1)**
- Total : **808 (+69)**

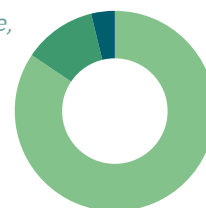
Expéditions par famille, en volume

- Maisons : **78,8 %**
- Vignerons : **15,7 %**
- Coopératives : **5,6 %**



Expéditions par famille, en valeur

- Maisons : **84,4 %**
- Vignerons : **11,8 %**
- Coopératives : **3,8 %**

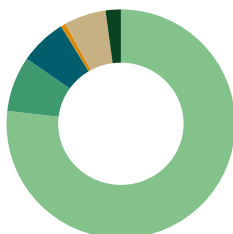


LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers l'Italie

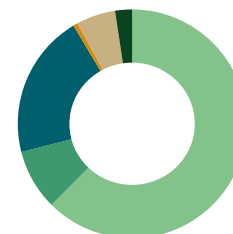
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **76,8 %**
- Rosés : **7,8 %**
- Cuvées de prestige : **6,6 %**
- Dosages > à Brut : **0,7 %**
- Dosages < à Brut : **5,9 %**
- Millésimés : **2,2 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **62,4 %**
- Rosés : **8,6 %**
- Cuvées de prestige : **20,4 %**
- Dosages > à Brut : **0,6 %**
- Dosages < à Brut : **5,5 %**
- Millésimés : **2,4 %**



DES EXPORTATIONS SUPÉRIEURES À L'AVANT CRISE

Les exportations de Champagne à destination de l'Italie atteignent 9,2 millions de bouteilles (+9,8% comparé à 2019) pour un chiffre d'affaires de 200,2 millions d'euros (+10,1%).

L'année 2021 consolide la croissance observée ces dernières années, avec une progression moyenne de 5,8% par an des volumes et de 7,1% par an de la valeur depuis 2017.

Ainsi, l'Italie conforte sa 5^{ème} position parmi les marchés du Champagne à l'export. Il est intéressant de noter qu'en chiffre d'affaires, l'Italie se rapproche de l'Allemagne située en 4^{ème} place (201,9 millions d'euros).

EXPORTS HIGHER THAN BEFORE THE CRISIS

Champagne exports to Italy reached 9.2 million bottles (up 9.8% on 2019), for a turnover of €200.2 million (+10.1%). The year 2021 consolidated the growth observed in recent years, with an average increase in volumes of 5.8% per year and in value of 7.1% per year since 2017.

These results confirm Italy's position as the fifth largest Champagne export market. It is worth noting that in terms of turnover, Italy is now approaching Germany, currently in fourth place with €201.9 million.

UNE DIVERSIFICATION DU MARCHÉ

Les Champagne brut non millésimés constituent toujours la majorité des volumes mais représentent, pour la première fois, moins de 80% des bouteilles (76,8%) avec un retrait de 5,2 points comparé à 2019. Les Champagne rosés et les Champagne faiblement dosés atteignent des volumes records avec respectivement 720.000 et 550.000 bouteilles. L'Italie est un marché particulièrement consommateur de Champagne peu dosés. Ils y représentent 3,4 points de plus que la moyenne des pays à l'export en volume.

Malgré une hausse des volumes, la part de marché des maisons recule de 5,3 points, en comparaison avec 2019. Elles représentent pour la première fois

MARKET DIVERSIFICATION

Non-vintage brut Champagnes still make up the majority of export volumes, but for the first time accounted for less than 80% of bottles (76.8%), down 5.2 points on 2019. Rosé Champagnes and low-dosage Champagnes reached record volumes of 720,000 and 550,000 bottles, respectively. Italy is particularly fond of low-dosage Champagnes, which come in at 3.4 points higher than the average for export countries.

Despite an increase in volumes, the proportion of the market belonging to the Champagne houses dropped by 5.3 points compared to 2019. For the first time, the houses now account for less than 80% of the market by volume. Winegrowers

moins de 80% du marché en volume. Les vigneron et les coopératives progressent et atteignent respectivement 15,7% et 5,6% des volumes, faisant ainsi de l'Italie l'un des principaux marchés à l'export pour les vigneron.

UN REBOND DE CROISSANCE

L'Italie a été l'un des pays les plus touchés par la crise sanitaire. Mais, fin 2021, le taux de chômage est revenu au même niveau qu'avant la pandémie (10,3%) ; il reste toutefois élevé notamment chez les jeunes.

Après un fort repli en 2020, le PIB italien progresse de 5,8% en 2021 ; il s'agit de la hausse la plus élevée des dernières années, grâce notamment aux investissements. Elle devrait se poursuivre en 2022.

and cooperatives are making progress, achieving 15.7% and 5.6% of volumes, respectively, making Italy one of the leading export markets for winegrowers.

A RETURN TO GROWTH

Italy was one of the countries worst affected by the health crisis. However, by the end of 2021, unemployment had returned to pre-pandemic levels (10.3%), although figures remain high, particularly among young people.

After a major drop in 2020, Italy's GDP grew by 5.8% in 2021 – the biggest increase in recent years, due in particular to investments. This is expected to continue in 2022.

LES CHIFFRES CLÉS



59,6 M
D'HABITANTS



8ÈME
RANG MONDIAL



CROISSANCE
5,8 % 2021



CROISSANCE
4,2 % 2022



INFLATION
1,7 % 2021



7,5
L/AN/ADULTE



TAUX DE CHÔMAGE
10,3 % 2021

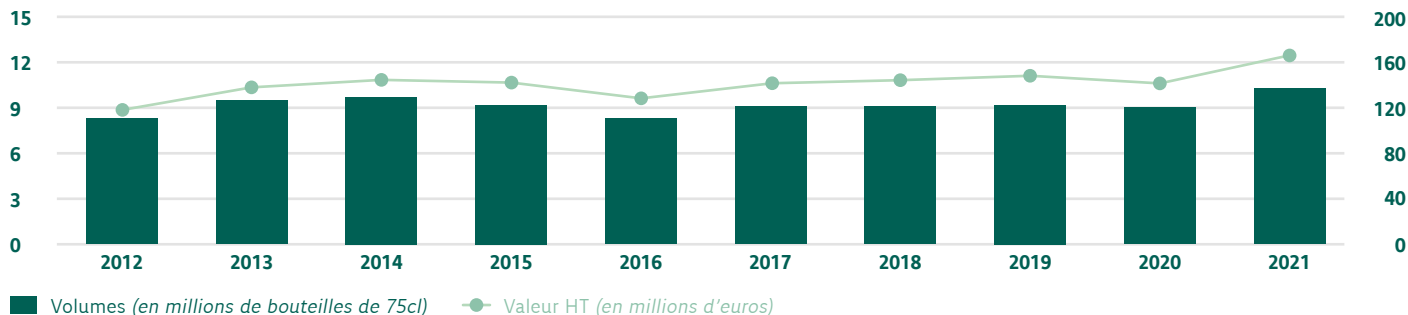
Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.



LE CHAMPAGNE EN BELGIQUE

LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2012



Détails des expéditions en volume (milliers de bouteilles de 75 cl)

Année	=	Maisons		Vignerons		Coopératives	
		Milliers	%	Milliers	%	Milliers	%
2021	10 310	8 706	84,4 %	695	6,7 %	908	8,8 %
2020	8 995	7 826	87,0 %	517	5,7 %	653	7,3 %
2019	9 168	7 814	85,2 %	619	6,8 %	735	8,0 %
2018	9 114	7 867	86,3 %	492	5,4 %	754	8,3 %
2017	9 075	7 619	84,0 %	586	6,5 %	869	9,6 %
2016	8 331	6 833	82,0 %	631	7,6 %	867	10,4 %
2015	9 209	7 600	82,5 %	613	6,7 %	997	10,8 %
2014	9 741	8 105	83,2 %	620	6,4 %	1 017	10,4 %
2013	9 525	7 859	82,5 %	677	7,1 %	989	10,4 %
2012	8 344	6 738	80,8 %	672	8,1 %	934	11,2 %

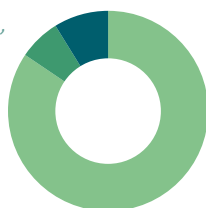
LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs de vins de Champagne

- Maisons : **192 (+3)**
- Vignerons : **457 (+70)**
- Coopératives : **23 (=)**
- Total : **672 (+73)**

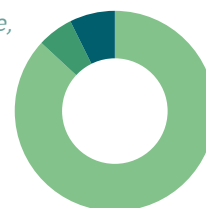
Expéditions par famille, en volume

- Maisons : **84,4 %**
- Vignerons : **6,7 %**
- Coopératives : **8,8 %**



Expéditions par famille, en valeur

- Maisons : **86,9 %**
- Vignerons : **5,8 %**
- Coopératives : **7,3 %**

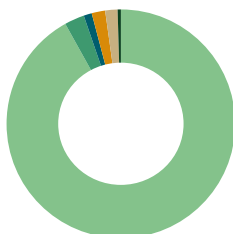


LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers la Belgique

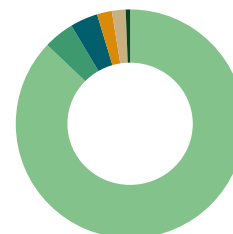
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **91,9 %**
- Rosés : **2,8 %**
- Cuvées de prestige : **1,1 %**
- Dosages > à Brut : **1,9 %**
- Dosages < à Brut : **1,8 %**
- Millésimés : **0,5 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **87,1 %**
- Rosés : **4,3 %**
- Cuvées de prestige : **3,9 %**
- Dosages > à Brut : **2,1 %**
- Dosages < à Brut : **2,0 %**
- Millésimés : **0,6 %**



UN RECORD DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Après n'avoir que légèrement reculé en 2020 (-1,9% en volume), ce qui est une performance notable, les expéditions de Champagne à destination de la Belgique progressent de 12,4% en volume en 2021 (par rapport à 2019). Elles atteignent, pour la première fois depuis 1999, plus de 10 millions de bouteilles (10,3 millions).

Ce volume s'accompagne d'un chiffre d'affaires record de 166,9 millions d'euros (+12,4%). Cette tendance à la hausse se dessine depuis 2017 avec une croissance des volumes et du chiffre d'affaires de respectivement 3,2% et 4,1% par an en moyenne.

RECORD TURNOVER

After dropping just slightly in 2020 (down 1.9% by volume)—an impressive performance—Champagne exports to Belgium grew by 12.4% in volume in 2021 (compared to 2019). For the first time since 1999, more than 10 million bottles were exported (10.3 million).

These volumes resulted in a record turnover of €166.9 million (up 12.4%). This upward trend has been evident since 2017, with growth in volumes and turnover of 3.2% and 4.1%, respectively, per year on average.

UN MARCHÉ TOUJOURS DOMINÉ PAR LES CHAMPAGNE BRUT NON MILLÉSIMÉS

Toutes les qualités progressent en volume à l'exception des Champagne rosés (-2,7%) et des cuvées de prestige (-7,0%). La part de marché des Champagne brut non millésimés reste stable (91,9%) et très élevée par rapport aux autres marchés à l'export (15,4 points de plus que la moyenne). Ainsi, le marché est peu diversifié en termes de cuvées.

Il est tout de même intéressant de noter l'augmentation des expéditions des Champagne faiblement dosés qui, malgré des volumes encore confidentiels, présentent un fort dynamisme (+74,1% en volume soit +0,7 point de part de marché par rapport à 2019).

NON-VINTAGE BRUT CHAMPAGNES STILL DOMINATE THE MARKET

All Champagne types saw a growth in volumes, other than rosé Champagnes (down 2.7%) and prestige cuvées (down 7.0%). The market share of non-vintage brut Champagnes remains stable (91.9%) and very high compared to other export markets (15.4 points above the average). As a result, the market lacks diversity in terms of Champagne types. Nevertheless, it is worth noting the increase in exports of low-dosage Champagnes, which proved to be highly dynamic despite the number of bottles sold remaining low (up 74.1% by volume – a 0.7-point market share increase compared to 2019).

L'ensemble des acteurs contribuent à la croissance des expéditions : chacun connaît une hausse des volumes comme du chiffre d'affaires. Les coopératives progressent davantage avec une augmentation des volumes de 23,5%, cela leur permet d'acquérir 0,8 point de part de marché pour atteindre 8,8%.

L'ESSOR DE LA CONSOMMATION À DOMICILE

La consommation à domicile continue de progresser en 2021 avec une hausse de 14% en volume et de 18% en valeur par rapport à 2020. Le nombre de ménages acheteurs diminue (-7%) tandis que le nombre de bouteilles achetées par foyer augmente (+20%). Par ailleurs, les achats se reportent sur des Champagne à niveau de prix plus élevé qu'en 2020.

All the Champagne producers contributed to the growth in exports, with each seeing growth in both volumes and turnover. The cooperatives made the most progress, with a 23.5% increase in volumes, enabling them to acquire a further 0.8 market share points, taking their total to 8.8%.

AT-HOME CONSUMPTION ON THE RISE

At-home consumption continued to grow in 2021, with an increase of 14% by volume and 18% by value compared to 2020. The number of households purchasing Champagne fell by 7%, while the number of bottles purchased per household went up by 20%. In addition, a greater proportion of purchases were of higher-price Champagnes than in 2020.

LES CHIFFRES CLÉS



11,5 M
D'HABITANTS



25ÈME
RANG MONDIAL



CROISSANCE
5,6 % 2021



CROISSANCE
3,1 % 2022



INFLATION
2,4 % 2021



3,8
L/AN/ADULTE



TAUX DE CHÔMAGE
6,3 % 2021

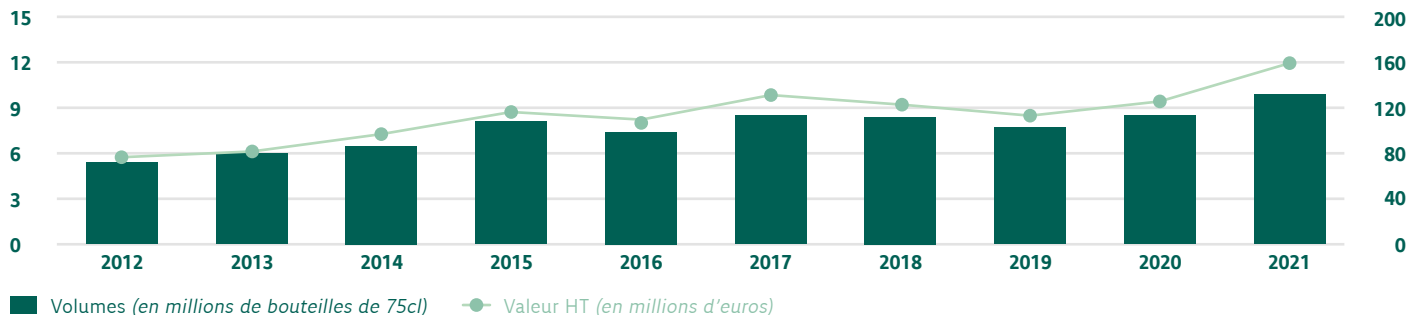
Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.



LE CHAMPAGNE EN AUSTRALIE

LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2012



Détails des expéditions en volume (milliers de bouteilles de 75 cl)

Année	=	Maisons		Vignerons		Coopératives	
			%		%		%
2021	9 919	9 514	95,9 %	200	2,0 %	186	1,9 %
2020	8 517	8 257	96,9 %	147	1,7 %	111	1,3 %
2019	7 655	7 345	95,9 %	144	1,9 %	164	2,1 %
2018	8 383	8 128	97,0 %	120	1,4 %	131	1,6 %
2017	8 534	8 225	96,4 %	135	1,6 %	132	1,5 %
2016	7 386	7 123	96,4 %	124	1,7 %	127	1,7 %
2015	8 110	7 873	97,1 %	78	1,0 %	134	1,7 %
2014	6 524	6 360	97,5 %	83	1,3 %	68	1,0 %
2013	6 023	5 854	97,2 %	107	1,8 %	48	0,8 %
2012	5 407	5 181	95,8 %	180	3,3 %	31	0,6 %

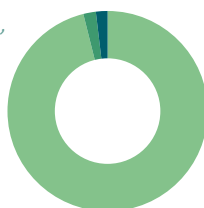
LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs de vins de Champagne

- Maisons : **131 (+13)**
- Vignerons : **159 (+28)**
- Coopératives : **14 (+2)**
- Total : **304 (+43)**

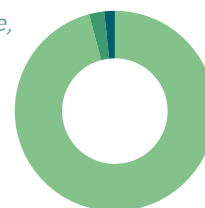
Expéditions par famille, en volume

- Maisons : **95,9 %**
- Vignerons : **2,0 %**
- Coopératives : **1,9 %**



Expéditions par famille, en valeur

- Maisons : **95,5 %**
- Vignerons : **2,4 %**
- Coopératives : **1,7 %**

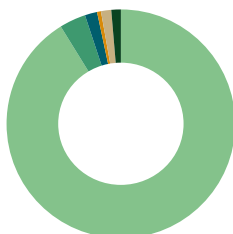


LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers l'Australie

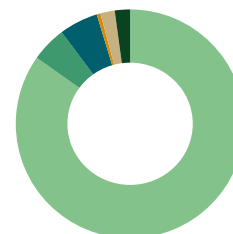
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **91,2 %**
- Rosés : **3,7 %**
- Cuvées de prestige : **1,7 %**
- Dosages > à Brut : **0,6 %**
- Dosages < à Brut : **1,5 %**
- Millésimés : **1,3 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **84,8 %**
- Rosés : **5,0 %**
- Cuvées de prestige : **5,5 %**
- Dosages > à Brut : **0,5 %**
- Dosages < à Brut : **2,0 %**
- Millésimés : **2,2 %**



UNE CROISSANCE DYNAMIQUE QUI POURSUIT SA LANCÉE

Par contraste avec la quasi-totalité du monde, l'Australie a été l'un des seuls pays à connaître une hausse des expéditions de Champagne en 2020. Cet élan se poursuit en 2021 avec des volumes qui atteignent 9,9 millions de bouteilles (+29,7% comparé à 2019) pour une valeur de 160,0 millions d'euros (+40,9%). Sur les dix dernières années, le chiffre d'affaires a progressé de 8,5% par an en moyenne.

UN MARCHÉ CONCENTRÉ ET DOMINÉ PAR LES MAISONS

L'Australie est le pays où la part de marché des maisons de Champagne est

la plus importante en 2021 avec 95,9% des volumes (9,5 millions de bouteilles). Il faut cependant noter que toutes les familles professionnelles contribuent à la croissance des exportations. En particulier, les vigneron disposent d'une faible part de marché (2,0%) mais bénéficient d'une croissance dynamique : leurs volumes progressent de 38,7% par rapport à 2019.

Le marché se concentre essentiellement sur les Champagne bruts non millésimés qui représentent 91,2% des volumes. Cela correspond à 14,7 points de plus que la moyenne à l'export. Entraînés par la dynamique positive du pays, tous les types de cuvées ont progressé en 2021 comparé à 2019, à l'exception des Champagne au dosage élevé.

NO END IN SIGHT FOR DYNAMIC GROWTH

In contrast to almost the whole of the rest of the world, Australia actually saw a growth in Champagne sales in 2020. This momentum continued in 2021, with volumes reaching 9.9 million bottles (up 29.7% compared to 2019), to a value of €160.0 million (up 40.9%). Over the last decade, turnover has increased by 8.5% a year on average.

A CONCENTRATED MARKET, DOMINATED BY THE CHAMPAGNE HOUSES

In Australia, the Champagne houses attained their biggest market share of

a single country in 2021, with 95.9% of volumes (9.5 million bottles). However, it should be noted that all the Champagne producers contributed to the growth in exports. In particular, winemakers accounted for a small proportion of the market (2.0%) but saw dynamic growth, with volumes increasing by 38.7% compared to 2019.

The market is primarily focused on non-vintage brut Champagnes, which account for 91.2% of volumes. This figure is 14.7 points higher than the export average. Boosted by the country's positive dynamic, all types of Champagne enjoyed growth in 2021 compared to 2019, other than high-dosage Champagnes.

UNE CRISE AUX IMPACTS MODÉRÉS

La mise en place de mesures très strictes par l'Australie a permis d'y limiter les conséquences socio-économiques de la pandémie : fermeture des frontières, confinements locaux, assouplissements monétaires. Après avoir reculé de 4,2%, le PIB est de nouveau en croissance de 3,5% en 2021. Le chômage est quant à lui revenu au même niveau qu'en 2019 : 5,2%.




Cependant, la reprise économique est hétérogène du fait de la gestion différente entre les Etats. En outre, la consommation des ménages est en baisse en raison d'une plus grande prudence et d'une croissance limitée des salaires.



A CRISIS WITH MODERATE IMPACTS

Australia introduced very strict measures that helped limit the socio-economic consequences of the pandemic in the country, including the closure of borders, local lockdowns and monetary easing. After a drop of 4.2%, GDP returned to growth of 3.5% in 2021. Unemployment returned to its 2019 level of 5.2%.

However, the economic recovery is patchy, due to the different approaches taken in different states. In addition, household consumption is down due to greater consumer caution and limited wage growth.

LES CHIFFRES CLÉS

	25,7 M D'HABITANTS
	13ÈME RANG MONDIAL
	CROISSANCE 3,5 % 2021

	CROISSANCE 4,1 % 2022
	INFLATION 2,5 % 2021

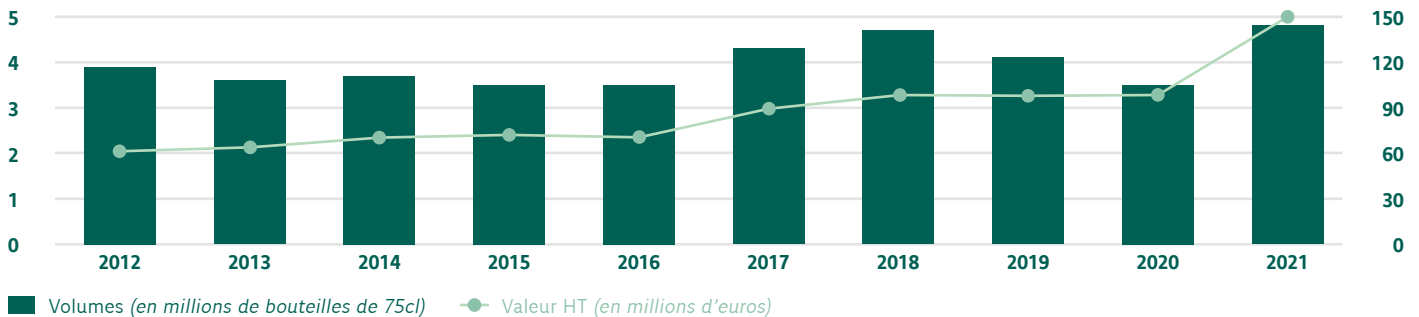
	2,5 L/AN/ADULTE
	TAUX DE CHÔMAGE 5,2 % 2021

Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.

LE CHAMPAGNE DANS LE MONDE CHINOIS (Chine, Hong Kong, Taïwan)

LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2012



Détails des expéditions en volume
(milliers de bouteilles de 75 cl)

Année	=	Maisons		Vignerons		Coopératives	
			%		%		%
2021	4 803	4 214	87,7 %	240	5,0 %	62	1,3 %
2020	3 510	3 124	89,0 %	156	4,4 %	47	1,3 %
2019	4 095	3 648	89,1 %	167	4,1 %	109	2,7 %
2018	4 655	4 237	91,0 %	167	3,6 %	87	1,9 %
2017	4 267	3 857	90,4 %	218	5,1 %	40	0,9 %
2016	3 508	3 118	88,9 %	161	4,6 %	104	3,0 %
2015	3 467	3 035	87,5 %	191	5,5 %	82	2,4 %
2014	3 701	3 310	89,4 %	168	4,5 %	90	2,4 %
2013	3 589	3 273	91,2 %	120	3,3 %	51	1,4 %
2012	3 919	3 618	92,3 %	131	3,3 %	72	1,8 %

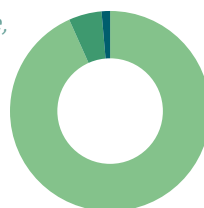
LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs
de vins de Champagne

- Maisons : **164 (+10)**
- Vignerons : **219 (+43)**
- Coopératives : **21 (+1)**
- Total : **404 (+54)**

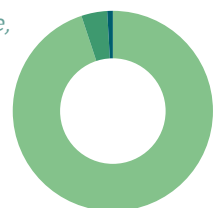
Expéditions par famille,
en volume

- Maisons : **87,7 %**
- Vignerons : **5,0 %**
- Coopératives : **1,3 %**



Expéditions par famille,
en valeur

- Maisons : **80,8 %**
- Vignerons : **3,6 %**
- Coopératives : **0,8 %**

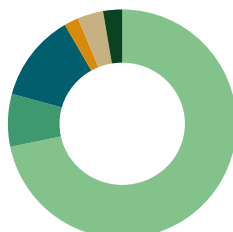


LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers le monde chinois

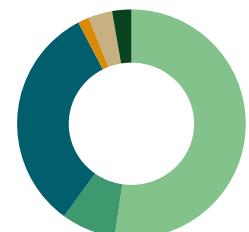
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **71,8 %**
- Rosés : **7,4 %**
- Cuvées de prestige : **12,4 %**
- Dosages > à Brut : **2,0 %**
- Dosages < à Brut : **3,6 %**
- Millésimés : **2,7 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **52,4 %**
- Rosés : **7,7 %**
- Cuvées de prestige : **32,3 %**
- Dosages > à Brut : **1,6 %**
- Dosages < à Brut : **3,4 %**
- Millésimés : **2,7 %**



UNE ANNÉE RECORD QUI RELANCE LA CROISSANCE

Les expéditions de Champagne à destination du monde chinois atteignent un record tant en volume qu'en valeur. Entre 2019 et 2021, le nombre de bouteilles expédiées progresse de 4,1 à 4,8 millions (+17,3%). Le chiffre d'affaires s'établit à 150,0 millions d'euros, en hausse de plus de 50 millions d'euros (+53,2%). Ce bond s'explique par la progression des volumes et notamment des cuvées de prestige (+55,8%), mieux valorisées.

CHINE CONTINENTALE

Après une année 2020 au ralenti, l'économie chinoise retrouve en partie son dynamisme avec une croissance du PIB évaluée à 8,0% en 2021. Les expéditions de Champagne

A RECORD YEAR RETURNS THE REGION TO GROWTH

Champagne exports to Greater China reached record levels in terms of both volume and value. Between 2019 and 2021, the number of bottles exported rose from 4.1 million to 4.8 million (up 17.3%). Turnover stood at €150.0 million, up by more than €50 million (+53.2%). This huge leap is attributable to growth in volumes, particularly of the higher-value prestige cuvées (up 55.8%).

MAINLAND CHINA

After a sluggish 2020, the Chinese economy regained some of its dynamism, with growth in GDP of 8.0% in 2021. Champagne

s'établissent à 2,1 millions de bouteilles (+14,8% par rapport à 2019) et 66,7 millions d'euros (+69,9%). C'est notamment l'essor des volumes des cuvées de prestige (12,8% du marché, +5,9 points) et des rosés (7,6%, +2,9 points) mieux valorisés qui contribuent à cette croissance en valeur.

HONG KONG

Malgré un taux de chômage encore élevé pour le pays (5,6%), la situation économique de Hong-Kong s'améliore : le PIB augmente de 6,4% en 2021. Les expéditions de Champagne atteignent un record de 2,2 millions de bouteilles (+25,2% en comparaison à 2019) et 68,2 millions de chiffre d'affaires (+52,0%). La croissance en valeur est également soutenue par les qualités mieux valorisées telles que les

exports amounted to 2.1 million bottles (up 14.8% compared to 2019), totalling €66.7 million (up 69.9%). This growth in value is primarily due to the rise in volumes of the higher-value prestige cuvées (12.8% of the market, up 5.9 points) and rosé Champagnes (7.6%, up 2.9 points).

HONG KONG

Although the unemployment rate for the country remains high (5.6%), the economic situation in Hong Kong is improving: GDP grew by 6.4% in 2021. Champagne exports reached a record 2.2 million bottles (up 25.2% compared to 2019), for a turnover of €68.2 million (up 52.0%). This growth in value was also boosted by higher-value

cuvées de prestige (+30,4% des volumes) qui constituent 12,7% du marché en volume (7,9 points de plus que la moyenne à l'export).

TAÏWAN

Contrairement à la Chine et à Hong-Kong, Taïwan ne bénéficie pas d'une réelle évolution. Les volumes sont légèrement en baisse par rapport à 2019 (-2,1%) tandis que le chiffre d'affaires progresse de 9,2% pour atteindre, pour la première fois, plus de 15 millions d'euros. Il est intéressant de noter que les Champagne faiblement dosés et les cuvées millésimées sont particulièrement présents sur le marché taïwanais avec respectivement 7,5% et 6,4% des parts soit, pour chacun, 5 points de plus que la moyenne à l'export.

Champagne types such as prestige cuvées (up 30.4% by volume), which accounted for 12.7% of market volumes (7.9 points higher than the export average).

TAÏWAN

Unlike China and Hong Kong, Taiwan saw very little change. Volumes were slightly down compared to 2019 (by 2.1%), while turnover grew by 9.2%, passing \$15 million for the first time. It is worth noting that low-dosage Champagnes and vintage cuvées are particularly popular on the Taiwanese market, accounting for 7.5% and 6.4% respectively, with both figures 5 points above the export average.

LES CHIFFRES CLÉS

CHINE



1,4 MRD
D'HABITANTS



2ÈME
RANG MONDIAL



CROISSANCE
8,0 % 2021

HONG KONG



7,5 M
D'HABITANTS



40ÈME
RANG MONDIAL



CROISSANCE
6,4 % 2021

TAÏWAN



23,5 M
D'HABITANTS



22ÈME
RANG MONDIAL

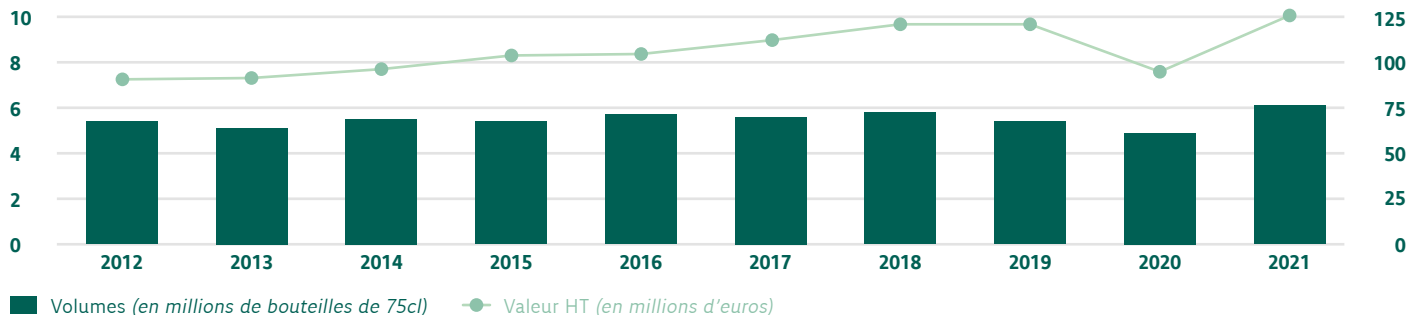


CROISSANCE
5,9 % 2021



LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2012



Détails des expéditions en volume
(milliers de bouteilles de 75 cl)

Année	=	Maisons		Vignerons		Coopératives	
		Milliers	%	Milliers	%	Milliers	%
2021	6 128	5 013	81,8 %	345	5,6 %	508	8,3 %
2020	4 858	4 107	84,5 %	295	6,1 %	307	6,3 %
2019	5 422	4 519	83,3 %	259	4,8 %	437	8,1 %
2018	5 779	4 904	84,9 %	279	4,8 %	328	5,7 %
2017	5 600	4 801	85,7 %	294	5,3 %	369	6,6 %
2016	5 696	4 941	86,7 %	279	4,9 %	339	5,9 %
2015	5 410	4 755	87,9 %	288	5,3 %	282	5,2 %
2014	5 549	4 995	90,0 %	242	4,4 %	214	3,9 %
2013	5 138	4 580	89,1 %	269	5,2 %	218	4,2 %
2012	5 355	4 775	89,2 %	276	5,1 %	229	4,3 %

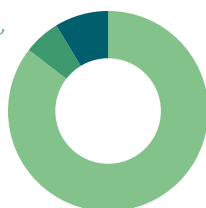
LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs
de vins de Champagne

- Maisons : **198 (+14)**
- Vignerons : **396 (+25)**
- Coopératives : **16 (-5)**
- Total : **610 (+34)**

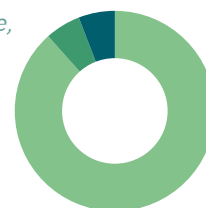
Expéditions par famille,
en volume

- Maisons : **81,8 %**
- Vignerons : **5,6 %**
- Coopératives : **8,3 %**



Expéditions par famille,
en valeur

- Maisons : **81,0 %**
- Vignerons : **5,2 %**
- Coopératives : **5,4 %**

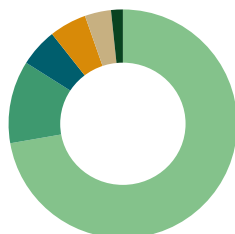


LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers la Suisse

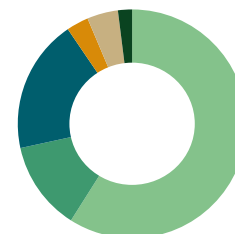
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **72,3 %**
- Rosés : **11,7 %**
- Cuvées de prestige : **5,4 %**
- Dosages > à Brut : **5,3 %**
- Dosages < à Brut : **3,7 %**
- Millésimés : **1,7 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **59,0 %**
- Rosés : **12,6 %**
- Cuvées de prestige : **18,9 %**
- Dosages > à Brut : **3,1 %**
- Dosages < à Brut : **4,4 %**
- Millésimés : **2,0 %**



UN CHIFFRE D'AFFAIRES RECORD

Les expéditions de Champagne à destination de la Suisse dépassent les 6 millions de bouteilles (6,1 millions, +13,0% comparé à 2019). Il faut revenir à 2007 pour retrouver un tel niveau. Toutes les familles et tous les types de cuvées contribuent à cette croissance des volumes. Cela permet d'établir un chiffre d'affaires record de 125,6 millions d'euros (+3,8%).

UNE DIVERSIFICATION DES CUVÉES

Le marché suisse se diversifie peu à peu avec le recul progressif des Champagne brut non millésimés. Cette année, ils représentent

pour la première fois moins des trois quarts du marché (72,3%, -2,8 points comparé à 2019) soit 4,2 points de moins que la moyenne à l'export. Les autres cuvées progressent, en particulier les dosages faibles en croissance constante depuis plusieurs années et les dosages élevés. Leurs volumes augmentent respectivement de 40,3% et 44,0% entre 2019 et 2021.

Il y a également une diversification des acteurs. Les parts de marché des maisons s'établissent à 81,8% (-1,5 point) en 2021 soit 5,0 points de moins que la moyenne à l'export. Les vigneron progressent, ils réalisent 5,6% des expéditions (+0,8 point). Les coopératives sont également en croissance dynamique avec 8,3% des parts de marché, soit 1,5 point de plus que la moyenne à l'export.

RECORD TURNOVER

Champagne exports to Switzerland exceeded 6 million bottles (6.1 million, up 13.0% on 2019). Figures like this have not been seen since as far back as 2007. All the producer and Champagne types contributed to this growth in volumes, which resulted in a record turnover of €125.6 million (up 3.8%).

CHAMPAGNE DIVERSIFICATION

Little by little, the Swiss market is diversifying, with a gradual decline in the non-vintage brut market share. This year, it dropped to below three quarters of the market for the first time (72.3%,

down 2.8 points on 2019) – 4.2 points lower than the export average. The other Champagne types are making progress, particularly low-dosage Champagnes, which have enjoyed constant growth for several years, and high-dosage Champagnes. Their volumes increased by 40.3% and 44.0%, respectively, between 2019 and 2021.

There has also been diversification in terms of Champagne producers. The market share of the Champagne houses stood at 81.8% (down 1.5 points) in 2021 – 5.0 points below the export average. Winegrowers made progress, accounting for 5.6% of exports (up 0.8 points). Cooperatives also saw dynamic

UNE BONNE RÉSILIENCE DE L'ÉCONOMIE

La Suisse a été moins touchée par la crise sanitaire que la plupart des autres pays. C'est l'effet combiné du secteur porteur de la pharmaceutique, de la faible dépendance aux domaines les plus impactés (tourisme, hôtellerie-restauration) et de restrictions moins fortes. Ainsi, après un retrait limité en 2020, le PIB repart en hausse de 3,7% en 2021.

Le taux de chômage figure toujours parmi les plus bas dans le monde à 3,1%.




growth, with 8.3% of the market share – 1.5 points above the export average.



AN IMPRESSIVELY RESILIENT ECONOMY

Switzerland was less affected by the pandemic than most other countries. This was due to the combined effects of the booming pharmaceutical sector, the country's low dependence on the most impacted sectors (tourism and hospitality) and less stringent restrictions. As a result, following a slight drop in 2020, GDP returned to growth of 3.7% in 2021.

The unemployment rate remains one of the lowest, at 3.1%.

LES CHIFFRES CLÉS

	8,7 M D'HABITANTS
	20ÈME RANG MONDIAL
	CROISSANCE 3,7 % 2021

	CROISSANCE 3,0 % 2022
	INFLATION 0,4 % 2021

	2,6 L/AN/ADULTE
	TAUX DE CHÔMAGE 3,1 % 2021

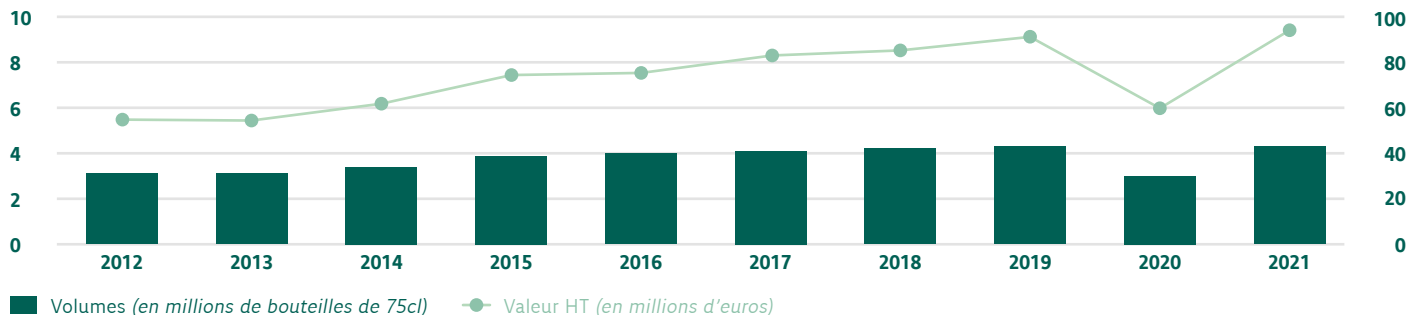
Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.



LE CHAMPAGNE EN ESPAGNE

LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2012



Détails des expéditions en volume
(milliers de bouteilles de 75 cl)

Année	=	Maisons		Vignerons		Coopératives	
			%		%		%
2021	4 434	4 121	92,9 %	215	4,8 %	98	2,2 %
2020	3 044	2 879	94,6 %	110	3,6 %	55	1,8 %
2019	4 369	4 163	95,3 %	124	2,8 %	81	1,9 %
2018	4 177	3 996	95,7 %	122	2,9 %	59	1,4 %
2017	4 117	3 843	93,3 %	115	2,8 %	159	3,9 %
2016	3 994	3 699	92,6 %	136	3,4 %	159	4,0 %
2015	3 909	3 651	93,4 %	122	3,1 %	136	3,5 %
2014	3 420	3 189	93,3 %	99	2,9 %	132	3,9 %
2013	3 066	2 889	94,2 %	80	2,6 %	97	3,2 %
2012	3 126	2 960	94,7 %	78	2,5 %	88	2,8 %

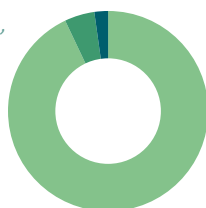
LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs de vins de Champagne

- Maisons : **135 (+11)**
- Vignerons : **190 (+28)**
- Coopératives : **17 (=)**
- Total : **342 (+39)**

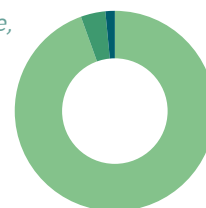
Expéditions par famille, en volume

- Maisons : **92,9 %**
- Vignerons : **4,8 %**
- Coopératives : **2,2 %**



Expéditions par famille, en valeur

- Maisons : **94,5 %**
- Vignerons : **4,0 %**
- Coopératives : **1,5 %**

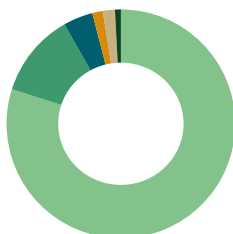


LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers l'Espagne

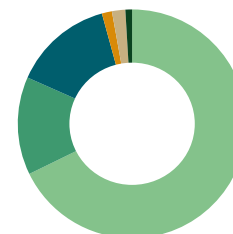
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **79,9 %**
- Rosés : **11,9 %**
- Cuvées de prestige : **4,2 %**
- Dosages > à Brut : **1,5 %**
- Dosages < à Brut : **1,7 %**
- Millésimés : **0,8 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **67,8 %**
- Rosés : **13,8 %**
- Cuvées de prestige : **14,1 %**
- Dosages > à Brut : **1,4 %**
- Dosages < à Brut : **1,9 %**
- Millésimés : **0,9 %**



LES EXPÉDITIONS REPARTENT À LA HAUSSE

Les expéditions de Champagne à destination de l'Espagne s'élèvent à 4,4 millions de bouteilles pour un chiffre d'affaires qui s'établit à un niveau record de 94,1 millions d'euros. Ainsi, comparé à 2019, les volumes progressent de 1,5% et le chiffre d'affaires de 1,8%. L'année 2021 vient relancer la croissance des expéditions qui avait été interrompue par la crise.

UN MARCHÉ ENCORE PEU DIVERSIFIÉ

Les Champagne brut non millésimés représentent pour la première fois moins de 80% des volumes. Ils restent cependant dominants sur le marché

SALES ON THE RISE AGAIN

Champagne exports to Spain rose to 4.4 million bottles, for a record turnover of €94.1 million. Compared to 2019, volumes increased by 1.5% and turnover by 1.8%. The year 2021 has seen a return to growth after this was interrupted by the pandemic.

ONGOING LACK OF DIVERSIFICATION

Non-vintage brut Champagnes accounted for less than 80% of export volumes for the first time. However, they continued to dominate the market, alongside rosé Champagnes, together accounting for

avec les Champagne rosés : 91,8% des volumes ensemble, soit 4,3 points de plus que la moyenne à l'export. Malgré leur faible représentation dans le pays, les Champagne au dosage élevé (1,5%) et les Champagne faiblement dosés (1,7%) connaissent un fort dynamisme avec une croissance de 0,9 point de part de marché chacun.

Les maisons expédient 92,9% des volumes à destination de l'Espagne. Cela correspond à 10,4 points de plus que la part moyenne des expéditions des maisons vers les pays de l'Union Européenne. Leur part de marché est cependant en retrait de 2,4 points au profit de celles des vigneron (4,8%) en croissance de 2,0 points et des coopératives (2,2%) en croissance de 0,3 point.

91.8% of volumes – 4.3 points higher than the export average. Despite being significantly under-represented in Spain, high-dosage Champagnes (1.5%) and low-dosage Champagnes (1.7%) enjoyed dynamic growth of 0.9 market share points each.

Houses accounted for 92.9% of the total volumes exported to Spain. This figure is 10.4 points higher than the average proportion achieved by houses in other EU countries. However, their market share fell by 2.4 points, making way for winegrowers (4.8%), with growth of 2.0 points, and cooperatives (2.2%), up by 0.3 points.

UNE REPRISE LENTE DE L'ÉCONOMIE

Après un fort déclin dû à la crise sanitaire, l'économie espagnole renoue avec la croissance (PIB +5,7% en 2021 et + 6,4% prévu en 2022). Cette reprise est rendue possible par l'allègement des mesures sanitaires et le retour progressif des touristes. L'activité touristique reste cependant deux fois plus faible (-51%) qu'en 2019 (source INE).

Le taux d'inflation s'est établi à 2,2% en 2021, avec notamment la montée des prix de l'énergie. Le taux de chômage du pays est toujours l'un des plus élevés de l'Union Européenne : 15,4%. Il a cependant diminué de 1,4 point par rapport à 2020.

SLOW ECONOMIC RECOVERY

Following a major downturn due to the pandemic, the Spanish economy returned to growth (GDP +5.7% in 2021 and +6.4% projected for 2022). This recovery was made possible by the loosening of COVID-19 measures and the gradual return of tourists. Nevertheless, tourist activity remains two times lower than in 2019 (down 51%) (source INE).

Inflation reached 2.2% in 2021, due in particular to the rise in energy prices. The country's unemployment rate remains one of the highest in the European Union, at 15.4%. However, this figure is down by 1.4 points on 2020.

LES CHIFFRES CLÉS



47,2 M
D'HABITANTS



14^{ÈME}
RANG MONDIAL



CROISSANCE
5,7 % 2021



CROISSANCE
6,4 % 2022



INFLATION
2,2 % 2021



1,9
L/AN/ADULTE



TAUX DE CHÔMAGE
15,4 % 2021

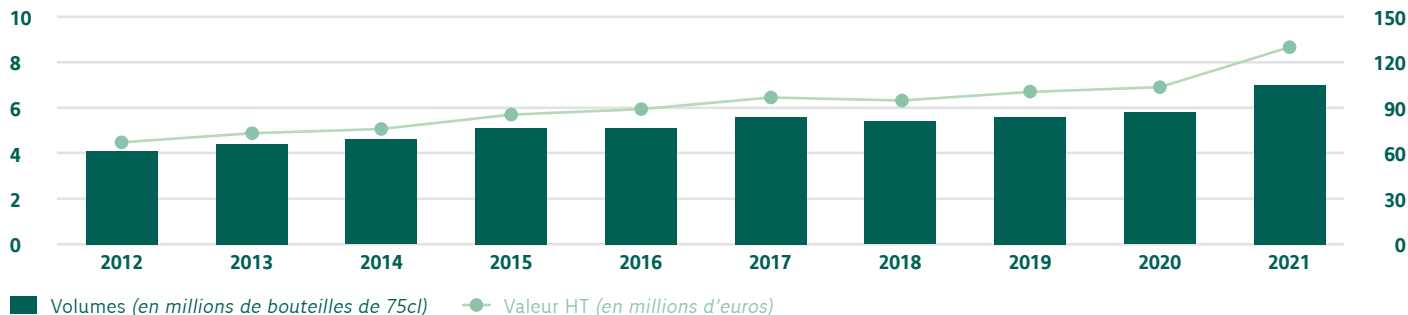
Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.



LE CHAMPAGNE DANS LE MONDE SCANDINAVE

LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2012



Détails des expéditions en volume
(milliers de bouteilles de 75 cl)

Année	=	Maisons		Vignerons		Coopératives	
			%		%		%
2021	7 036	5 337	75,8 %	940	13,4 %	759	10,8 %
2020	5 833	4 335	74,3 %	721	12,4 %	776	13,3 %
2019	5 603	4 218	75,3 %	631	11,3 %	754	13,5 %
2018	5 360	4 145	77,3 %	465	8,7 %	750	14,0 %
2017	5 594	4 163	74,4 %	509	9,1 %	921	16,5 %
2016	5 081	3 776	74,3 %	547	10,8 %	757	14,9 %
2015	5 063	3 816	75,4 %	513	10,1 %	734	14,5 %
2014	4 560	3 513	77,0 %	507	11,1 %	540	11,8 %
2013	4 420	3 405	77,0 %	474	10,7 %	536	12,1 %
2012	4 099	3 196	78,0 %	479	11,7 %	422	10,3 %

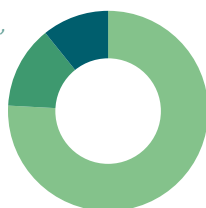
LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs
de vins de Champagne

- Maisons : **186 (+7)**
- Vignerons : **394 (+50)**
- Coopératives : **22 (-1)**
- Total : **602 (+56)**

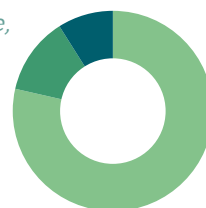
Expéditions par famille,
en volume

- Maisons : **75,8 %**
- Vignerons : **13,4 %**
- Coopératives : **10,8 %**



Expéditions par famille,
en valeur

- Maisons : **78,5 %**
- Vignerons : **12,5 %**
- Coopératives : **9,0 %**

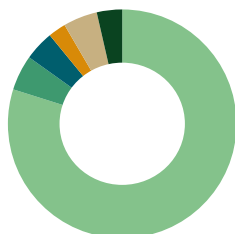


LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers le monde scandinave

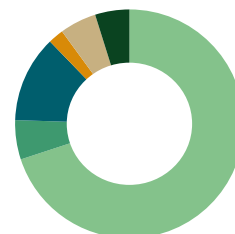
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **79,9 %**
- Rosés : **5,0 %**
- Cuvées de prestige : **4,2 %**
- Dosages > à Brut : **2,5 %**
- Dosages < à Brut : **4,8 %**
- Millésimés : **3,6 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **70,0 %**
- Rosés : **5,6 %**
- Cuvées de prestige : **12,3 %**
- Dosages > à Brut : **2,2 %**
- Dosages < à Brut : **5,2 %**
- Millésimés : **4,8 %**



UN INTÉRÊT CROISSANT DES PAYS SCANDINAVES

Le monde scandinave représente un relais de croissance important pour le Champagne : depuis 2012, les volumes progressent de 6,2 % par an en moyenne. En 2021, les expéditions atteignent 7,0 millions de bouteilles (+25,6% par rapport à 2019) pour un chiffre d'affaires de 130,0 millions d'euros (+29,1%).

SUÈDE

Les expéditions de Champagne à destination de la Suède s'établissent à 3,6 millions de bouteilles (+11,3% par rapport à 2019) et 63,0 millions d'euros (+16,4%). Tous les types de cuvées progressent à l'exception des vins au dosage élevé (-56,0%) dont les volumes

GROWING INTEREST FROM SCANDINAVIAN COUNTRIES

Scandinavia is a major growth driver for Champagne: since 2012, volumes have increased by 6.2% per year on average. In 2021, exports reached 7.0 million bottles (up 25.6% on 2019), resulting in a turnover of €130.0 million (up 29.1%).

SWEDEN

Champagne exports to Sweden stood at 3.6 million bottles (up 11.3% compared to 2019), totalling €63.0 million (up 16.4%). All the Champagne types enjoyed growth, with the exception of high-dosage Champagnes (down 56.0%), which saw their already

déjà confidentiels ne cessent de diminuer. Malgré un marché encore dominé par les Champagne brut non millésimés (87,9% des parts), les qualités se diversifient : les Champagne rosés (4,0%) et les vins faiblement dosés (2,2%) mènent en grande partie la croissance du marché suédois et gagnent chacune plus d'un point de part de marché.

DANEMARK

Les expéditions de Champagne à destination du Danemark connaissent une hausse dynamique en 2021 : le volume et le chiffre d'affaires s'apprécient de près de 37% pour atteindre 2,0 millions de bouteilles et 40,0 millions d'euros. Cette hausse s'inscrit dans une croissance à plus long terme : les volumes ont presque doublé en 10 ans.

low volumes continue to drop. Although the market remains dominated by non-vintage brut Champagnes (87.9% of the market), it is becoming more diversified: rosé Champagnes (4.0%) and low-dosage Champagnes (2.2%) are largely responsible for the growth in the Swedish market, each gaining more than 1 market share point.

DENMARK

Champagne exports to Denmark enjoyed dynamic growth in 2021: both volume and turnover increased by almost 37% to reach 2.0 million bottles and €40.0 million. This rise reflects longer term growth, with volumes almost doubling over the last 10 years.

Le marché danois présente un bon équilibre entre tous les types de cuvées. Contrairement à la Suède et à la Norvège, le Danemark se caractérise par la présence notoire des Champagne au dosage élevé (7,5%).

NORVÈGE

Les expéditions à destination de la Norvège s'élèvent à 1,4 million de bouteilles (+58,2% par rapport à 2019) pour 27,0 millions d'euros (+55,2%). A l'image de la Suède, toutes les qualités se développent à l'exception des Champagne au dosage élevé (-37,6% en volume). On note la progression des cuvées peu dosées (+163,7%), des vins millésimés (+81,6%) ainsi que des rosés (+106,7%) qui atteignent respectivement 12,0%, 6,7% et 5,4% du marché.

The Danish market is well balanced across all the Champagne types. Unlike in Sweden and Norway, high-dosage Champagne are a notable presence on the market (7.5%).

NORWAY

Exports to Norway amounted to 1.4 million bottles (up 58.2% compared to 2019), totalling €27.0 million (up 55.2%). As in Sweden, all the Champagne types posted growth, with the exception of high-dosage Champagnes (down 37.6% by volume). There was notable progress among low-dosage Champagnes (up 163.7%), vintage Champagnes (up 81.6%) and rosés (up 106.7%), respectively accounting for 12.0%, 6.7% and 5.4% of the market.

LES CHIFFRES CLÉS

SUÈDE



10,6 M
D'HABITANTS



24ÈME
RANG MONDIAL



CROISSANCE
4,0 % 2021

DANEMARK



5,8 M
D'HABITANTS



35ÈME
RANG MONDIAL



CROISSANCE
3,8 % 2021

NORVÈGE



5,4 M
D'HABITANTS



32ÈME
RANG MONDIAL



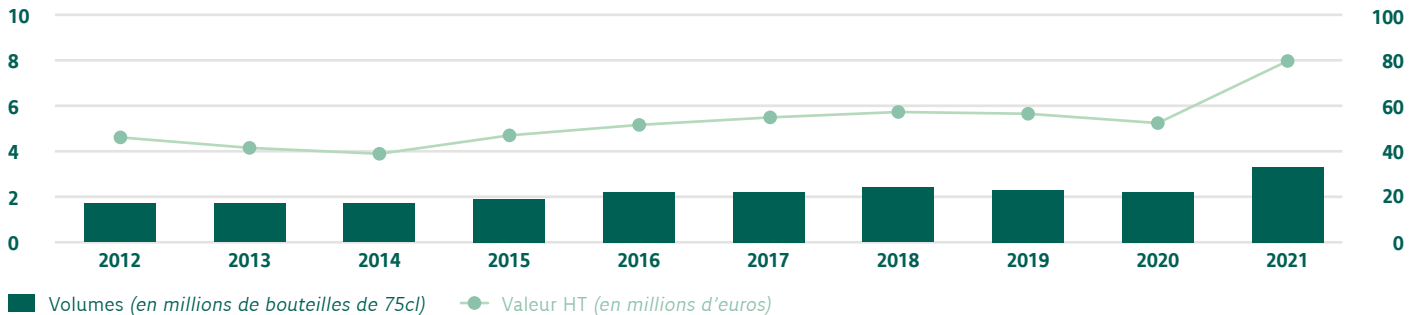
CROISSANCE
3,0 % 2021



LE CHAMPAGNE AU CANADA

LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2012



Détails des expéditions en volume
(milliers de bouteilles de 75 cl)

Année	=	Maisons		Vignerons		Coopératives	
			%		%		%
2021	3 264	2 773	85,0 %	215	6,6 %	268	8,2 %
2020	2 194	1 927	87,8 %	114	5,2 %	152	6,9 %
2019	2 311	2 049	88,6 %	108	4,7 %	152	6,6 %
2018	2 354	2 073	88,1 %	134	5,7 %	145	6,2 %
2017	2 247	1 976	87,9 %	138	6,1 %	130	5,8 %
2016	2 162	1 918	88,7 %	111	5,1 %	130	6,0 %
2015	1 928	1 711	88,8 %	96	5,0 %	115	6,0 %
2014	1 724	1 520	88,2 %	85	4,9 %	114	6,6 %
2013	1 686	1 481	87,8 %	94	5,6 %	106	6,3 %
2012	1 699	1 525	89,8 %	69	4,0 %	95	5,6 %

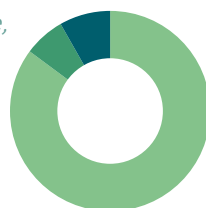
LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs
de vins de Champagne

- Maisons : **141 (+23)**
- Vignerons : **175 (+20)**
- Coopératives : **20 (+3)**
- Total : **336 (+46)**

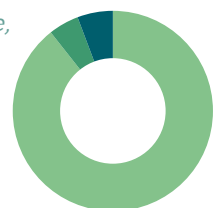
Expéditions par famille,
en volume

- Maisons : **85,0 %**
- Vignerons : **6,6 %**
- Coopératives : **8,2 %**



Expéditions par famille,
en valeur

- Maisons : **88,9 %**
- Vignerons : **4,9 %**
- Coopératives : **5,7 %**

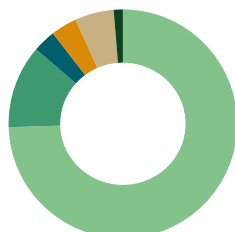


LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers le Canada

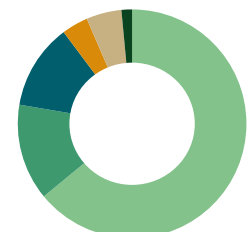
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **74,5 %**
- Rosés : **11,8 %**
- Cuvées de prestige : **3,2 %**
- Dosages > à Brut : **3,7 %**
- Dosages < à Brut : **5,5 %**
- Millésimés : **1,3 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **64,0 %**
- Rosés : **13,6 %**
- Cuvées de prestige : **12,1 %**
- Dosages > à Brut : **3,7 %**
- Dosages < à Brut : **5,0 %**
- Millésimés : **1,5 %**



UNE CROISSANCE DYNAMIQUE DES EXPÉDITIONS

Les expéditions de Champagne à destination du Canada ne cessent d'augmenter : depuis 2017, les volumes progressent en moyenne de 9,8% par an. En 2021, elles atteignent un volume de 3,3 millions de bouteilles soit 41,2% de plus qu'en 2019. Cette croissance est la plus importante jamais enregistrée dans le pays. Elle s'accompagne d'une hausse de 41,1% du chiffre d'affaires qui s'élève à 79,7 millions d'euros.

Après un recul en 2020 du fait de la crise sanitaire, le Canada entre de nouveau dans le top 10 des marchés à l'export en valeur.

DYNAMIC GROWTH IN EXPORTS

Champagne exports to Canada continue to grow: since 2017, volumes have increased by 9.8% per year on average. In 2021, volumes reached 3.3 million, up 41.2% compared to 2019. This growth is the strongest ever recorded in the country. It was accompanied by a 41.1% increase in turnover, which rose to €79.7 million. After dropping back in 2020 due to the pandemic, Canada has now re-entered the top 10 export markets by value.

CONSUMER APPETITE FOR LOW-DOSAGE CHAMPAGNES

The rise in exports is attributable to all Champagne types, but particularly to

UNE APPÉTENCE DES CONSOMMATEURS POUR LES CHAMPAGNE FAIBLEMENT DOSÉS

L'essor des expéditions est tiré par tous les types de cuvées et particulièrement par les Champagne bruts non millésimés (+36,4%) qui participent à hauteur de 68,2% à la croissance des volumes.

Le marché canadien est propice au développement des Champagne faiblement dosés : depuis 2012, les volumes progressent en moyenne de 26,5% par an. L'appétence pour ce type de cuvées se poursuit en 2021 (+125,1%) avec, malgré tout, des volumes toujours confidentiels. Les vins peu dosés constituent ainsi 5,5% du marché (+ 2,0 points) et contribuent pour 10,5% à la croissance en volume.

non-vintage brut Champagnes (up 36.4%), which accounted for 68.2% of the growth in volumes.

Canada is a prime market for the development of low-dosage Champagnes: since 2012, volumes have increased by 26.5% per year on average. Consumer appetite for this type of Champagne continued to grow in 2021 (up 125.1%), although the total volumes sold remained low. Low-dosage wines made up 5.5% of the market (up 2.0 points) and accounted for 10.5% of the growth by volume.

Market distribution across the various types of producers remains fairly well balanced: the houses hold 85.0% of the market share, 1.8 points below the

La répartition des familles est assez équilibrée : les maisons détiennent 85,0% des parts de marché soit 1,8 point de moins que la moyenne à l'export. Les coopératives sont surreprésentées (8,2%) avec 1,4 point de plus que dans les autres pays.

UNE REPRISE ÉCONOMIQUE RELATIVEMENT RAPIDE

En 2021, le Canada fait face à une inflation de 3,2% et un taux de chômage de 7,7% (-2 points). Au cours de l'année, le gouvernement fédéral met en place des aides financières pour soutenir les entreprises et les ménages qui voient leur revenu diminuer du fait de la crise. Ces mesures ont pour objectif de soutenir l'économie et de faciliter son rebond à la sortie des restrictions sanitaires. Ainsi, la croissance du PIB atteint 5,7% en 2021.

export average. The cooperatives are overrepresented (8.2%), with 1.4 points more than in other countries.

A RELATIVELY QUICK ECONOMIC RECOVERY

In 2021, Canada faced inflation of 3.2% and an unemployment rate of 7.7% (down 2 points). Over the course of the year, the federal government introduced financial packages to support businesses and households struggling with reduced income as a result of the pandemic. These measures were designed to support the economy and help it bounce back once Covid restrictions were removed. As a result, GDP grew by 5.7% in 2021.

LES CHIFFRES CLÉS



38,2 M
D'HABITANTS



9ÈME
RANG MONDIAL



CROISSANCE
5,7 % 2021



CROISSANCE
4,9 % 2022



INFLATION
3,2 % 2021



0,7
L/AN/ADULTE



TAUX DE CHÔMAGE
7,7 % 2021

Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.

CLASSEMENT DES PRINCIPAUX MARCHÉS EXTÉRIEURS

	Classement valeur 2021	Evolution du rang 2020/2021	Evolution en valeur en %	En millions d'euros
1	ÉTATS-UNIS	> -	58,1%	793,49
2	ROYAUME-UNI	> -	48,8%	503,58
3	JAPON	> -	31,1%	354,49
4	ALLEMAGNE	> -	20,6%	201,93
5	ITALIE	> -	36,3%	200,16
6	BELGIQUE	> -	17,5%	166,90
7	AUSTRALIE	> -	26,8%	159,88
	MONDE CHINOIS (Chine, Hong-Kong, Taïwan)	> -	52,3%	149,99
	MONDE SCANDINAVE		29,1%	130,04
8	SUISSE	> -	32,6%	125,60
9	ESPAGNE	> -	57,2%	94,09
10	CANADA	^ +1	52,1%	79,69
11	HONG-KONG	^ +2	47,2%	68,24
12	PAYS-BAS	> -	33,7%	67,60
13	CHINE CONTINENTALE	^ +1	70,4%	66,68
14	SUÈDE	v -4	16,6%	63,02
15	CORÉE DU SUD	^ +2	60,7%	47,09
16	RUSSIE	v -1	24,1%	43,47
17	DANEMARK	v -1	34,8%	39,97
18	AUTRICHE	> -	30,5%	33,53
19	EMIRATS ARABES UNIS	^ +2	70,6%	31,57
20	AFRIQUE DU SUD	^ +2	74,3%	27,55
21	NORVÈGE	v -2	35,9%	27,06
22	SINGAPOUR	v -2	30,7%	25,63
23	MEXIQUE	> -	46,8%	22,03
24	NIGÉRIA	^ +1	62,9%	21,43
25	NOUVELLE-ZÉLANDE	^ +2	60,0%	20,14
26	FINLANDE	v -2	16,5%	16,84
27	TAÏWAN	v -1	15,9%	15,07
28	IRLANDE	> -	44,7%	13,93
29	PORTUGAL	^ +1	48,6%	13,32
30	CÔTE D'IVOIRE	^ +2	71,8%	12,71

LE DÉTAIL DES EXPÉDITIONS HORS DE LA FRANCE MÉTROPOLITAINE

Volumes en bouteilles de 75 cl et valeurs en euros	Rang	2019	2020	2021	
		volumes		volumes	valeurs
EUROPE					
ALBANIE	105	22 106	19 378	20 400	706 830
ALLEMAGNE	4	11 655 420	10 122 584	11 174 244	201 929 014
ANDORRE	88	66 581	51 305	62 352	1 341 894
AUTRICHE	18	1 493 256	1 228 980	1 539 319	33 531 027
BÉLARUS	100	50 677	54 876	34 896	933 182
BELGIQUE	6	9 168 320	8 995 366	10 309 560	166 903 578
BOSNIE-HERZÉGOVINE	125	12 745	4 088	11 757	335 720
BULGARIE	59	95 967	82 504	142 910	3 587 179
CHYPRE	63	148 053	97 348	128 857	3 206 811
CROATIE	62	133 263	102 150	117 994	3 406 711
DANEMARK	17	1 445 052	1 474 059	1 984 452	39 971 768
ESPAGNE	9	4 368 895	3 044 366	4 434 158	94 090 789
ESTONIE	39	316 440	306 857	423 414	9 228 520
FINLANDE	29	1 063 558	810 168	971 345	16 837 238
GIBRALTAR	139	7 669	4 800	6 855	187 888
GRÈCE	36	460 327	217 530	421 946	11 739 205
GUERNESEY	128	7 254	9 064	15 490	269 909
HONGRIE	54	122 745	117 513	161 987	4 308 315
ÎLES CANARIES	152	3 506	2 904	7 019	105 429
IRLANDE	31	524 573	478 608	745 366	13 934 871
ISLANDE	69	85 117	79 000	123 385	2 849 892
ITALIE	5	8 402 077	6 945 405	9 225 353	200 159 145
JERSEY	103	30 960	30 676	34 054	727 981
LETONIE	48	238 706	189 989	249 910	5 086 494
LIECHTENSTEIN	146	4 742	4 104	5 472	132 059
LITUANIE	42	203 907	363 125	379 527	7 406 990
LUXEMBOURG	34	608 041	525 369	656 207	12 527 528
MACÉDOINE DU NORD	141	5 942	5 496	6 192	162 977
MALTE	73	74 111	54 693	68 790	1 923 458
MOLDOVA	124	18 008	15 612	11 914	335 783
MONTÉNÉGRO	110	27 614	14 390	22 145	589 118
NORVÈGE	21	903 448	1 070 489	1 429 702	27 055 944
PAYS-BAS	12	2 519 962	2 885 919	3 933 466	67 596 174
POLOGNE	35	431 652	399 897	624 884	12 100 922
PORTUGAL	32	665 878	471 462	660 786	13 315 110
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE	40	396 566	279 629	405 929	8 409 435
ROUMANIE	45	203 096	146 883	234 131	6 678 048
ROYAUME-UNI	2	27 158 031	21 270 195	29 876 853	503 584 138
RUSSIE	16	1 717 787	1 884 028	2 341 708	43 469 037
SAINT-MARIN	147	2 704	4 748	7 201	128 314
SERBIE	83	56 565	52 905	50 373	1 434 911
SLOVAQUIE	65	84 100	93 893	105 768	3 139 955
SLOVÉNIE	77	47 168	33 265	58 914	1 672 665
SUÈDE	14	3 254 749	3 288 025	3 622 242	63 015 819
SUISSE	8	5 422 351	4 857 539	6 128 127	125 596 673
TURQUIE	49	243 116	141 696	239 669	4 920 461
UKRAINE	43	155 939	184 158	277 955	7 337 976

LE DÉTAIL DES EXPÉDITIONS HORS DE LA FRANCE MÉTROPOLITAINE

Volumes en bouteilles de 75 cl et valeurs en euros	Rang	2019	2020	2021	
		volumes		volumes	valeurs
ASIE					
ARMÉNIE	135	2 689	4 129	7 644	212 014
AZERBAÏDJAN	195	19 247	17 825	348	5 087
BAHREÏN	126	23 009	6 494	15 047	290 845
CAMBODGE	134	28 100	11 390	8 428	212 829
CHINE	13	1 831 544	1 359 388	2 103 172	66 678 290
CORÉE	15	1 123 083	1 135 659	1 735 595	47 097 405
ÉMIRATS ARABES UNIS	19	1 810 213	635 735	1 083 259	31 568 792
GÉORGIE	81	39 986	34 125	39 524	1 500 054
HONG-KONG	11	1 767 667	1 695 968	2 213 968	68 243 789
INDE	64	294 943	76 684	172 519	3 145 397
INDONÉSIE	95	92 709	23 722	45 961	1 113 469
IRAQ	182	2 298	1 526	579	14 217
ISRAËL	58	67 264	60 326	142 100	3 827 881
JAPON	3	14 303 607	10 785 295	13 814 057	354 488 046
JORDANIE	140	12 806	8 468	6 486	165 942
KAZAKHSTAN	87	36 565	20 933	47 060	1 381 331
KIRGHIZISTAN	122	12 305	11 562	12 686	346 444
KOWEÏT	196	962	186	270	3 877
LAO	170	6 273	2 294	1 950	34 630
LIBAN	116	158 189	6 833	18 047	412 618
MACAO	91	78 004	29 152	37 583	1 180 382
MALAISIE	53	259 170	172 476	160 762	4 317 695
MALDIVES	52	187 241	54 548	273 644	4 330 767
MONGOLIE	158	13 834	10 898	5 741	84 247
MYANMAR	187	10 663	4 325	384	9 659
NÉPAL	180	942	480	1 602	19 422
OMAN	165	91 134	7 002	762	44 188
OUZBÉKISTAN	97	28 604	26 858	38 238	1 022 714
PAKISTAN	85	138	2 080	12 770	1 412 961
PHILIPPINES	80	104 923	48 466	53 119	1 529 404
QATAR	47	510 567	210 445	241 862	5 357 418
SINGAPOUR	22	1 329 259	788 363	945 964	25 628 758
SRI LANKA	161	28 810	9 715	3 725	60 423
TAÏWAN	30	496 264	454 268	485 799	15 068 681
THAÏLANDE	57	402 863	167 794	104 327	3 847 309
TURKMÉNISTAN	118	12 156	220	21 657	355 767
VIET NAM	78	156 696	54 595	56 302	1 586 632

Volumes en bouteilles de 75 cl et valeurs en euros	Rang	2019	2020	2021	
		volumes		volumes	valeurs
AMERIQUE					
ANGUILLA	188	7 845	2 682	288	9 037
ANTIGUA-ET-BARBUDA	123	14 631	3 830	15 322	342 840
ANTILLES NÉERLANDAISES	173	2 236	568	1 799	32 707
ARGENTINE	66	128 380	91 529	138 740	3 110 494
ARUBA	121	17 073	11 666	13 339	347 181
BAHAMAS	90	50 164	13 432	47 909	1 224 479
BARBADE	104	49 078	18 995	31 091	721 701
BELIZE	175	498	192	1 528	29 349
BERMUDES	92	43 614	46 724	46 599	1 175 634
BRÉSIL	37	613 175	426 746	581 575	9 644 998
CAÏMANES, ÎLES	76	58 644	56 806	63 760	1 721 693
CANADA	10	2 311 257	2 193 989	3 263 655	79 694 719
CHILI	86	78 817	33 011	44 257	1 410 849
COLOMBIE	84	77 063	39 509	50 583	1 426 639
COSTA RICA	108	31 816	22 496	25 350	601 229
CUBA	109	18 006	11 300	19 756	592 686
CURAÇAO	157	5 479	3 909	3 988	85 875
EL SALVADOR	151	4 308	3 631	4 374	114 136
ÉQUATEUR	119	10 665	10 566	12 853	352 152
ETATS-UNIS	1	25 677 377	20 818 670	34 119 758	793 488 809
GRENADE	174	1 818	1 146	1 257	31 821
GROENLAND	167	376	164	1 018	43 378
GUATEMALA	113	10 815	6 439	16 394	484 881
GUYANA	160	2 142		2 142	62 501
HAÏTI	120	9 596	14 184	15 936	349 622
HONDURAS	155	4 846	708	4 086	96 356
ÎLES TURKS ET CAÏQUES	82	39 058	10 753	53 742	1 465 465
ÎLES VIERGES BRITANNIQUES	144	11 205	5 930	6 648	146 895
ÎLES VIERGES DES ÉTATS-UNIS	102	21 446	14 020	29 165	806 969
JAMAÏQUE	115	35 484	22 146	15 876	436 695
MEXIQUE	23	1 356 925	880 524	1 384 857	22 027 563
PANAMA	72	90 499	43 620	82 333	2 302 713
PARAGUAY	136	8 331	3 880	9 355	210 099
PÉROU	133	26 824	12 850	8 163	213 960
PORTO RICO	38	278 063	217 557	400 432	9 615 664
RÉPUBLIQUE DOMINICAINE	46	157 675	87 147	230 749	5 626 174
SAINTE-LUCIE	148	49 314	12 076	6 045	127 535
SAINT-KITTS-ET-NEVIS	164	2 364	2 523	1 794	45 749
SAINT-MARTIN (PARTIE NÉERLANDAISE)	93	53 541	15 838	40 249	1 172 499
SAINT-VINCENT-ET-LES GRENADINES	132	6 870	3 780	8 595	238 067
SURINAME	137	9 233	6 564	7 857	202 054
TRINITÉ-ET-TOBAGO	98	58 251	24 178	34 994	1 021 568
URUGUAY	79	17 799	17 484	31 671	1 535 379
VENEZUELA	112	32 082	25 455	20 621	519 865

LE DÉTAIL DES EXPÉDITIONS HORS DE LA FRANCE MÉTROPOLITAINE

Volumes en bouteilles de 75 cl et valeurs en euros	Rang	2019	2020	2021	
		volumes		volumes	valeurs
AFRIQUE					
AFRIQUE DU SUD	20	1 078 754	679 529	1 099 248	27 572 307
ALGÉRIE	143	24 786	3 336	11 028	151 571
ANGOLA	101	66 492	24 163	35 373	820 791
BÉNIN	71	83 599	81 605	110 319	2 352 700
BURKINA FASO	61	59 355	84 598	140 250	3 445 109
BURUNDI	149	390	2 542	3 276	122 130
CAMEROUN	44	170 297	127 469	214 180	7 152 605
CAP-VERT	189	1 896	1 422	384	8 835
CENTRAFRICAINE	138	6 658	4 136	10 379	199 686
COMORES	184	660	630	486	11 972
CONGO	60	148 774	90 979	154 643	3 541 764
RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO	41	220 352	129 867	301 255	8 351 738
CÔTE D'IVOIRE	33	348 955	400 542	645 917	12 708 384
DJIBOUTI	159	2 514	3 276	4 263	71 227
ÉGYPTE	131	11 942	3 282	10 836	261 129
ÉTHIOPIE	111	72 360	23 940	49 476	568 231
GABON	67	147 426	133 990	163 439	3 023 858
GHANA	55	102 070	102 647	147 228	4 282 709
GUINÉE	127	8 808	13 452	13 149	289 688
GUINÉE ÉQUATORIALE	114	54 736	16 464	17 214	465 124
KENYA	107	37 455	14 268	35 707	669 734
LIBÉRIA	168	90	138	1 022	36 687
MADAGASCAR	154	12 885	3 410	6 770	96 873
MALI	117	25 680	19 394	18 218	411 827
MAROC	75	212 410	164 371	87 883	1 818 339
MAURICE	96	111 340	29 159	60 362	1 035 515
MAURITANIE	171	1 926	1 932	1 609	33 417
MOZAMBIQUE	192	264	138	332	7 305
NIGER	145	6 041	3 863	7 233	136 065
NIGÉRIA	24	569 440	304 199	559 088	21 431 649
OUGANDA	176	456	732	1 476	22 747
RWANDA	89	22 243	25 740	61 236	1 289 171
SAO TOMÉ-ET-PRINCIPE	194	372	360	366	5 575
SÉNÉGAL	94	52 364	22 013	58 010	1 115 030
SEYCHELLES	106	40 350	19 764	38 145	691 935
SIERRA LEONE	142	576	2 313	5 415	158 510
TANZANIE	99	19 050	5 988	35 573	965 025
TCHAD	162	1 008	1 866	2 144	53 113
TOGO	51	159 702	162 351	208 675	4 425 834
TUNISIE	156	22 010	1 218	3 480	93 344
ZAMBIE	172	738	1 323	1 268	32 967

Volumes en bouteilles de 75 cl et valeurs en euros	Rang	2019	2020	2021	
		volumes		volumes	valeurs
OCÉANIE					
AUSTRALIE	7	7 655 393	8 516 583	9 918 711	159 884 626
NOUVELLE-ZÉLANDE	26	798 033	796 220	1 171 944	20 144 194
PAPOUASIE-NOUVELLE-GUINÉE	199	78	108	84	1 333
VANUATU	163	5 388	342	2 332	51 782

Volumes en bouteilles de 75 cl et valeurs en euros		2019	2020	2021	
		volumes		volumes	valeurs
DÉPARTEMENTS, RÉGIONS ET COLLECTIVITÉS D'OUTRE-MER					
GUADELOUPE		1 354 041	962 414	1 271 927	18 672 021
GUYANE FRANÇAISE		287 131	259 431	291 294	4 885 170
MARTINIQUE		1 461 843	1 188 572	1 458 900	20 443 621
MAYOTTE		11 465	10 167	21 505	268 498
NOUVELLE-CALÉDONIE		263 617	268 833	266 446	3 893 329
POLYNÉSIE FRANÇAISE		185 338	111 083	163 360	2 881 762
RÉUNION		1 171 678	1 168 147	1 326 127	17 125 470
SAINT-BARTHÉLEMY		87 123	62 092	79 661	2 645 824
SAINT-MARTIN		44 814	53 123	91 716	1 858 896
SAINT-PIERRE-ET-MIQUELON		6 956	3 504	6 820	102 118
TERRES AUSTRALES FRANÇAISES		252	186	1 148	14 505
WALLIS ET FUTUNA		18 900	2 820	6 708	121 832

Volumes en bouteilles de 75 cl et valeurs en euros		2019	2020	2021	
		volumes		volumes	valeurs
PROVISIONS DE BORD					
PROVISIONS DE BORD		966 020	504 418	454 609	6 645 601

Provisions de bord : avitaillement fait en France aux compagnies aériennes, maritimes et boutiques hors taxes.

TABLE DES MATIÈRES

Les chiffres clés de la Champagne.....	2
Le monde.....	4
Le monde - Focus sur les qualités de Champagne.....	8
La France.....	10
La France, grande distribution et tendances de consommation.....	12
L'Union européenne.....	14
Les pays tiers.....	16
Les États-Unis.....	18
Le Royaume-Uni.....	20
Le Japon.....	22
L'Allemagne.....	24
L'Italie.....	26
La Belgique.....	28
L'Australie.....	30
Le monde chinois.....	32
La Suisse.....	34
L'Espagne.....	36
La monde scandinave.....	38
Le Canada.....	40
Classement des principaux marchés extérieurs.....	42
Le détail des expéditions hors de la France métropolitaine.....	43





**COMITÉ INTERPROFESSIONNEL
DU VIN DE CHAMPAGNE**

5, rue Henri-Martin
CS 30 135
51204 Epernay cedex
France

TÉL : 03 26 51 19 30
FAX : 03 26 55 19 79

info@champagne.fr
www.champagne.fr