

INTERPROFESSION CHAMPAGNE

80 ANS



Éléments de chronologie

80^e anniversaire de la création du Comité Champagne

LES PRÉMICES DE L'INTERPROFESSION

- 1845** A la demande d'un groupe de maisons, la Cour de cassation (France) interdit l'utilisation du nom "Champagne" pour désigner un vin mousseux ne provenant pas de l'aire d'appellation Champagne.
- 1882** Création du Syndicat du commerce des vins de Champagne (devenu ensuite l'Union des maisons de Champagne).
- 1890** Premières rencontres de vignerons et de maisons pour discuter du prix du raisin. Des syndicats viticoles sont constitués dans plusieurs communes.
- 1898** Création de l'Association viticole champenoise.
- 1904** Création de la Fédération des syndicats viticoles de la Champagne (devenue ensuite le Syndicat général des vignerons de la Champagne).
- 1908** Délimitation administrative du vignoble.
- 1911** Première réunion interprofessionnelle pour définir une échelle des crus et discuter du prix du raisin.
- 1919** Délimitation judiciaire du vignoble.
- 1922** Création du Comité de propagande des vins de Champagne.
- 1927** Délimitation législative du vignoble.
- 1931** Création de la Commission de propagande et de défense du vin de Champagne.
- 1935** Fixation du prix du raisin et des premières règles d'organisation du marché. Définition des conditions de production de l'appellation Champagne. Création de la Commission spéciale de la Champagne.
- 1936** Un décret donne naissance à l'appellation d'origine contrôlée Champagne.
- 1938** Premier blocage d'une partie de la récolte.
- 1940** Création du Bureau national de répartition des vins de Champagne.

GUERRE ET RENAISSANCE

- 1941** Création du Comité interprofessionnel du vin de Champagne (Comité Champagne).
Maurice Doyard et Robert-Jean de Vogüé deviennent présidents du Comité Champagne.
- 1942** Mise en place de la répartition de la récolte disponible entre les acheteurs.
- 1944** René Chayoux devient co-président (représentant les maisons) du Comité Champagne.
- 1945** Albert Dagonet devient co-président (représentant les vignerons) du Comité Champagne.
Le Comité Champagne subventionne les pressoirs et les cuveries des coopératives.
1.500 vignerons expédient 140.000 bouteilles.
- 1946** Henri Macquart devient co-président (représentant les vignerons) du Comité Champagne.
Mise en place du certificat d'origine pour les exportations de Champagne.
Création de la Commission technique, viticole et œnologique (devenue Commission qualité et développement durable).
9 coopératives expédient 300.000 bouteilles de Champagne.
- 1947** Création de la Commission de propagande et d'information (devenue Commission valorisation de l'appellation Champagne).
- 1949** Première campagne interprofessionnelle de publicité en France.
Attribution de primes pour les plantations nouvelles.
- 1950** Les expéditions de Champagne atteignent 32 millions de bouteilles.
10.500 hectares de vignes sont en production.
98 maisons expédient 30 millions de bouteilles.

CONSTRUCTION DES FONDATIONS

- 1951** Inauguration des locaux du Comité Champagne.
- 1952** Réglementation du millésime.
- 1953** Ouverture du circuit touristique "La Route du Champagne".
Mise en place de cours d'oenologie pour les vignerons et les maisons.
- 1954** Création d'un bureau du Champagne aux Etats-Unis d'Amérique.
- 1955** Campagne interprofessionnelle de communication en France "Il n'est Champagne que de la Champagne".
- 1956** Christian Heidsieck devient co-président (représentant les maisons) du Comité Champagne.
Première participation du Champagne au Festival international du cinéma à Cannes.
- 1957** Installation d'une antenne technique dans la Côte des Bar.
- 1958** Ouverture du Pavillon du Champagne à l'Exposition universelle de Bruxelles.
- 1959** Premier contrat interprofessionnel pour l'organisation du marché.
Le prix du raisin est indexé (28 %) sur le prix moyen de vente du Champagne par les maisons.
- 1960** Henri Geoffroy devient co-président (représentant les vignerons) du Comité Champagne.
Création de la Commission d'équipement du vignoble.
Ouverture d'un bureau du Champagne en Allemagne, en Belgique et en Grande-Bretagne.
La Cour d'appel de Londres interdit l'utilisation du nom "Champagne" pour désigner un vin mousseux espagnol.

PLANTATIONS ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

- 1961** Les expéditions de Champagne atteignent 50 millions de bouteilles.
Création du vignoble expérimental de Plumecoq.
- 1962** 1.500 journalistes, sommeliers, élèves d'écoles hôtelières et autres visiteurs reçus au Comité Champagne.
110 coopératives rassemblent 6.700 déclarants de récolte et 4.300 hectares.
- 1963** 132 négociants-manipulants expédient 49 millions de bouteilles de Champagne.
- 1964** Mise en oeuvre d'un programme de sélection clonale.
Les coopératives assurent le pressurage de 36 % de la récolte.
- 1965** 550.000 visiteurs dans les caves de Champagne de Reims et d'Épernay.
Campagne interprofessionnelle de publicité à la télévision française.
- 1966** Mise en oeuvre d'un programme de plantations nouvelles : 3.600 hectares pendant 5 ans.
- 1967** François d'Aulan devient co-président (représentant les maisons) du Comité Champagne.
Second contrat interprofessionnel pour l'organisation du marché.
- 1968** Ouverture d'un bureau du Champagne en Suisse.
- 1969** Ouverture d'un bureau du Champagne au Québec (Canada).
- 1970** Les expéditions de Champagne atteignent 100 millions de bouteilles.
Le Comité Champagne apporte son soutien permanent à l'Ordre des coteaux de Champagne.

ORGANISATION DU MARCHÉ ET RAYONNEMENT INTERNATIONAL

1971-1980

- 1971** Ouverture d'un bureau du Champagne en Australie et aux Pays-Bas.
Mise en oeuvre d'un programme de plantations nouvelles : 4.300 hectares pendant 5 ans.
- 1972** L'exportation représente 32,5 % des expéditions de Champagne.
Les vins millésimés représentent 16 % des exportations de Champagne.
2.850 vigneronns expédient 32 millions de bouteilles de Champagne.
52 personnes travaillent dans les différents services du Comité Champagne.
- 1973** Le Comité Champagne subventionne les chemins viticoles et les aménagements hydrauliques.
- 1974** Jean-Michel Ducellier devient co-président (représentant les maisons) du Comité Champagne.
Création du prix "Champagne Award" en Australie. D'autres manifestations et évènements en faveur du Champagne sont progressivement suscités par tous les bureaux du Champagne dans le monde.
- 1975** Troisième contrat interprofessionnel pour l'organisation du marché.
Arrêt des plantations nouvelles.
Campagne interprofessionnelle de publicité en France "Le Champagne, rien ne peut le remplacer".
- 1976** Ouverture d'un bureau du Champagne en Italie.
24 coopératives expédient 9 millions de bouteilles de Champagne.
- 1978** Marc Brugnon devient co-président (représentant les vigneronns) du Comité Champagne.
Quatrième contrat interprofessionnel pour l'organisation du marché.
- 1979** La coopération rassemble 62 % des déclarants de récolte et 48 % de leur superficie.
- 1980** Mise en oeuvre d'un programme de plantations nouvelles : 5.000 hectares pendant 10 ans.

CONSOLIDATION ET RENFORCEMENT DES ACTIVITÉS INTERPROFESSIONNELLES

1981-1990

- 1981** Ouverture d'un bureau du Champagne au Venezuela.
Construction d'un bâtiment pour les laboratoires et la cuverie expérimentale du Comité Champagne (aile droite).
- 1982** Ouverture d'un bureau du Champagne dans l'Ontario (Canada).
70 personnes travaillent dans les différents services du Comité Champagne.
- 1984** Cinquième contrat interprofessionnel pour l'organisation du marché.
Le Tribunal de grande instance de Paris interdit l'utilisation du nom "Champagne" pour désigner une cigarette.
- 1985** 4.600 vignerons expédient 49,4 millions de bouteilles de Champagne et 36 coopératives expédient 12,2 millions de bouteilles de Champagne.
Le Champagne représente 12,4 % de la production de vins mousseux dans le monde (25 % en 1975 et 33 % en 1960).
- 1986** Les expéditions de Champagne atteignent 200 millions de bouteilles.
- 1987** Ouverture d'un bureau du Champagne en Espagne.
La Cour fédérale d'Allemagne interdit la publicité "Le Champagne des eaux minérales".
Définition d'une charte de qualité pour la culture de la vigne et l'élaboration du Champagne.
Construction d'un bâtiment pour plusieurs services du Comité Champagne (aile gauche).
- 1988** Mécénat en faveur de la rénovation du carillon et de l'horloge astronomique de la cathédrale de Reims.
- 1989** Le vignoble en production atteint 27.100 hectares.
La Chine interdit l'utilisation du nom "Champagne" pour désigner les vins mousseux.
L'exportation représente 37 % des expéditions de Champagne.
116 vignerons sont devenus négociants-manipulants depuis 1975.
- 1990** Les contrats particuliers succèdent au contrat interprofessionnel dans le cadre d'une nouvelle organisation du marché.
Le prix indicatif remplace le prix obligatoire et la répartition de la récolte disponible est abandonnée.
Lancement du programme de zonage des terroirs champenois.
La Cour d'appel de Nouvelle-Zélande interdit l'utilisation du nom "Champagne" pour désigner un vin mousseux australien.

UN NOUVEL ÉLAN QUALITATIF

1991-2000

- 1991** Lancement d'un programme d'actions pour une viticulture respectueuse de l'environnement.
265 négociants-manipulants expédient 140,8 millions de bouteilles de Champagne.
- 1992** Le rendement au pressurage est fixé à 160 kilos de raisins pour 102 litres de moût.
Implantation d'un vignoble expérimental à Essoyes.
- 1993** Mise en oeuvre du cahier des charges pour l'agrément des centres de pressurage.
La Cour d'appel de Paris interdit l'utilisation du nom "Champagne" pour désigner un parfum et la Cour d'appel de Londres interdit l'utilisation du nom "Champagne" pour désigner un jus de fruit effervescent.
- 1994** Yves Bénard (représentant les maisons) et Philippe Feneuil (représentant les vignerons) deviennent co-présidents du Comité Champagne.
Début de la campagne de communication sur la diversité des vins de Champagne (corps, coeur, esprit, âme).
La mention "méthode champenoise" pour désigner des vins mousseux est interdite par l'Union européenne.
Reconnaissance des interprofessions par l'Union européenne.
Arrêt des plantations nouvelles (jusqu'en 1998).
- 1995** Le ministère de l'économie, des finances et du budget confie au Comité Champagne la gestion du casier viticole informatisé.
Le Comité Champagne met en place un régime simplifié d'adhésion à Adelphe pour le recyclage des bouteilles et des emballages.
- 1996** Le vignoble en production atteint 30.700 hectares.
- 1997** Ouverture d'un Bureau du Champagne au Japon.
Le Comité Champagne interdit l'épandage dans les vignes des composts urbains et des gadoues.
Amélioration du dispositif de mise en réserve d'une partie des récoltes.
La durée minimum de vieillissement des vins en bouteilles est portée de 12 à 15 mois (dont 12 mois au minimum avant le dégorgement).
- 1998** Création de la Commission suivi aval de la qualité.
12.600 marques de Champagne (dont 3.000 marques appartenant à des acheteurs) sont immatriculées par le Comité Champagne.
- 1999** Les expéditions de Champagne atteignent 327 millions de bouteilles (mais tombent à 253 millions de bouteilles en 2000).
La mise en réserve d'une partie des récoltes est autorisée par l'Union européenne.
Construction de l'Institut technique de Champagne.
- 2000** Création de l'observatoire économique et du service environnement.
Lancement du site internet www.champagne.fr

CRÉATION DE VALEUR ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

2001-2010

- 2001** Lancement du programme de viticulture raisonnée pour la Champagne.
- 2002** Début d'un programme pluriannuel d'actions pour la reconnaissance de l'appellation Champagne aux Etats-Unis d'Amérique.
- 2003** La procédure de révision de la délimitation de la Champagne est engagée.
Réalisation du bilan carbone de la filière Champagne.
Lancement du site extranet www.champagne.fr/professionnels.
- 2004** Patrick Le Brun devient co-président (représentant les vignerons) du Comité Champagne.
- 2005** Lancement du concours européen "Les Ambassadeurs du Champagne".
- 2006** Ouverture d'un bureau du Champagne en Chine.
- 2007** Ghislain de Montgolfier devient co-président (représentant les maisons) du Comité Champagne.
Un nouveau dispositif de mise en réserve d'une partie des récoltes est mis en oeuvre.
Lancement de la candidature "Paysages du Champagne" auprès de l'Unesco pour une inscription sur la liste du Patrimoine mondial de l'humanité.
- 2008** L'Union européenne élargit les compétences des interprofessions.
- 2009** Ouverture d'un bureau du Champagne en Inde.
Création de la Commission amont.
- 2010** Pascal Férat devient co-président (représentant les vignerons) du Comité Champagne.
Le cahier des charges rénové de l'appellation Champagne est publié dans un nouveau décret.
Lancement de la bouteille allégée.
Ouverture d'un bureau du Champagne en Russie.
L'Inde et plusieurs autres pays reconnaissent et protègent l'appellation Champagne.
Construction d'un bâtiment éco-conçu sur le domaine expérimental de Plumecoq.

LA RECONNAISSANCE UNIVERSELLE

- 2011** Ouverture d'un bureau du Champagne au Brésil.
Dématérialisation du certificat d'origine et de la déclaration de récolte.
Mécénat en faveur de la restauration de la Grande Rose de la cathédrale de Reims.
Réalisation d'une étude stratégique "Champagne 2030".
- 2012** Exposition Les Arts de L'effervescence au Musée des Beaux-Arts de Reims.
- 2013** Protection de l'appellation Champagne en Chine et au Brésil.
Jean-Marie Barillère devient co-président (représentant les maisons) du Comité Champagne.
- 2014** 1^{ère} opération "Coteaux Propres" dans l'aire d'appellation.
Lancement de la certification Viticulture Durable en Champagne pour les exploitations.
La Champagne s'engage dans un programme régional d'innovation variétale.
Un dispositif rénové et consensuel d'encadrement du marché des raisins et des vins est mis en place.
- 2015** Les Coteaux, Maisons et Caves de Champagne sont inscrits sur la Liste du Patrimoine Mondial de l'Unesco.
Lancement du Plan de lutte contre le dépérissement du vignoble.
- 2016** Maxime Toubart devient co-président (représentant les vignerons) du Comité Champagne.
- 2018** Un nouveau dispositif de contractualisation interprofessionnelle est adopté.
- 2019** Les ventes à l'étranger dépassent celles du marché français pour la première fois depuis la fin de la 2^{nde} guerre mondiale.
Lancement du Mooc du Champagne, la plateforme mondiale d'éducation au Champagne.
Dématérialisation de la déclaration récapitulative mensuelle.
Le passage du Tour de France dans le vignoble champenois offre une visibilité internationale à la région.
- 2020** L'épidémie de Covid-19 entraîne une forte chute des ventes et des décisions vendanges inédites.
La vendange commence dès le 17 août, la date la plus précoce de l'histoire.

80 ANS



COMITÉ
CHAMPAGNE

COMITÉ INTERPROFESSIONNEL DU VIN DE CHAMPAGNE

5, rue Henri-Martin - CS 30135 - 51204 Epernay cedex - France
Tél. 03 26 51 19 30 - Fax 03 26 55 19 79 - info@champagne.fr - www.champagne.fr