



COMITÉ
CHAMPAGNE

LES EXPÉDITIONS
DE VINS DE CHAMPAGNE
EN 2022

AVERTISSEMENTS

Les volumes sont exprimés en bouteilles de 75 cl et le chiffre d'affaires hors taxes au départ de la Champagne, en euros courants.

Dans les tableaux relatifs à l'évolution, en volume, des expéditions de vins de Champagne, certaines sommes de pourcentages peuvent ne pas être égales à 100% en raison des arrondis.

On-trade : le circuit on-trade fait référence aux lieux de consommation sur place tels que les hôtels, les restaurants, les pubs ou les discothèques.

Off-trade : le circuit off-trade fait référence aux points de vente à emporter tels que les magasins de la grande distribution, les cavistes ou encore le e-commerce.

.....

Ce document peut être téléchargé sur le site du Comité Champagne :

www.champagne.com

NOTES

Volumes are expressed in 750ml bottles and turnover excluding taxes, from Champagne, in current euros.

In the tables relating to growth, in volume, of Champagne wine exports, certain totals of percentages cannot be equal to 100% due to rounding off.

On-trade: the on-trade circuit refers to consumption venues such as hotels, restaurants, pubs or discos.

Off-trade: the off-trade circuit refers to take away sales outlets such as large retail stores, wine merchants or e-commerce.

.....

This document can be downloaded on the Comité Champagne website:

www.champagne.com



[facebook.com/
ChampagneOfficialPage](https://facebook.com/ChampagneOfficialPage)



[youtube.com/
Champagne](https://youtube.com/Champagne)



[twitter.com/
Champagne](https://twitter.com/Champagne)



[instagram.com/
Champagne_officiel](https://instagram.com/Champagne_officiel)

Crédits photos / Photo credits
Michaël Boudot

Conception et réalisation / Design and production
Comité Champagne

Traduction / Translation
A.D.T. International

La reproduction, même partielle, des textes, graphiques, tableaux et autres éléments contenus dans le présent document est interdite, sauf accord préalable et écrit, donné par le Comité Champagne.

Reproduction, even partial, of text, graphics, tables and other elements in this document is prohibited, except without the prior written agreement of the Comité Champagne.

Les chiffres clés de la Champagne / Key datas on Champagne.....	4
Le monde / World.....	6
Le monde - Focus sur les qualités de Champagne / World - Focus on Champagne cuvées types	10
La France / France.....	12
La France, grande distribution et tendances de consommation / France, supermarkets and consumer trends	14
L'Union Européenne / European Union.....	16
Les pays tiers / Non-EU Countries.....	18
Les États-Unis / United States	20
Le Royaume-Uni / United Kingdom	22
Le Japon / Japan	24
L'Italie / Italy	26
L'Allemagne / Germany	28
L'Australie / Australia	30
La Belgique / Belgium.....	32
La Suisse / Switzerland.....	34
Le monde scandinave / Scandinavian world.....	36
Le monde chinois / Chinese world.....	38
L'Espagne / Spain	40
Le Canada / Canada	42
Classement des principaux marchés extérieurs / Major foreign markets ranking	44
Le détail des expéditions hors de la France métropolitaine / Shipment figures market by market.....	45



Après une reprise remarquable des expéditions post-Covid en 2021, la filière Champagne connaît de nouveau une croissance soutenue en 2022. Les expéditions progressent de 1,5% pour s'établir à 325,5 millions de bouteilles ; surtout, le chiffre d'affaires passe pour la première fois le cap des 6 milliards d'euros. Ces résultats confirment le dynamisme global du marché et illustrent la formidable résilience de la Champagne.

La vitalité de la Champagne continue d'être particulièrement portée par l'export, qui représente désormais plus de 57% des expéditions de la Champagne. Avec 187,2 millions de bouteilles exportées en 2022, les marchés étrangers prennent progressivement le pas sur la France qui pâtit, cette année, des bouleversements liés à la crise énergétique et à l'inflation. A l'heure du bilan, trois marchés retiennent tout particulièrement l'attention. Les États-Unis d'Amérique confirment leur statut de 1er marché à l'export, malgré une légère décroissance après une année 2021 exceptionnelle. La reprise des expéditions est particulièrement dynamique au Japon et en Italie.

Deux évolutions sont constatées sur la plupart des marchés. Les occasions de consommation du Champagne se développent. Sans altérer son statut d'incontournable symbole de la célébration, les occasions de consommation plus informelles - apparues pendant la succession de confinements liées à la crise Covid - perdurent. Les consommateurs considèrent que le Champagne sublime les petites célébrations et les instants informels. Par ailleurs, une appétence croissante des consommateurs pour les cuvées de prestige est observée. Cette progression de cuvées mieux valorisées explique une part importante de la croissance en valeur et confirme le positionnement de grand vin de l'appellation Champagne.

La prospérité et la résilience de la Champagne sont le fruit du travail de plusieurs générations de Champenois. Consciente des défis - notamment climatique - qu'elle va devoir relever, la Champagne prépare son avenir. Ainsi, tirant profit d'une vendange solaire en 2022, la Champagne a récolté une récolte remarquable en qualité et en quantités, elle a reconstitué ses stocks afin de répondre à la demande future des consommateurs.



Charles Goemaere
Directeur Général

After exports made a notable recovery post-Covid in 2021, the Champagne sector experienced sustained growth in 2022 again. Exports grew by 1.5% to 325.5 million bottles, with turnover exceeding 6 billion euros for the first time above all. These results confirm the market's overall impetus and illustrate Champagne's outstanding resilience.

The vitality of Champagne continued to be supported through export, which now represents more than 57% of Champagne shipments. With 187.2 million bottles exported in 2022, foreign markets are gradually outranking France, which suffered from disruption related to the energy crisis and inflation. Three markets particularly stand out when reviewing the situation. The United States of America confirmed its status as leading export market, despite falling back slightly after an exceptional year in 2021. Export recovery was particularly dynamic in Japan and Italy.

Most markets showed two developments that can be noted. Change was observed in the Champagne occasions of consumption. Without impacting Champagne's status as a major symbol of celebration, there was a continuation of less formal occasions to drink it, which had occurred during the series of lockdowns related to the Covid crisis. Consumers consider that Champagne adds an extra dimension to small celebrations and casual moments. Consumers' growing appetite for prestige cuvées was noted. Higher value cuvées making progress in this way represented an important part of growth in value and confirmed the positioning of grand vin with the Champagne designation.

Champagne's prosperity and resilience result from the work several generations of people from Champagne have undertaken. Conscious of the challenges - with the climate in particular - that it will have to take up, Champagne is getting ready for its future. As such Champagne took advantage of a sunny harvest in 2022 to bring in an outstanding crop in quality and quantity, and in turn build stocks back up again to meet demand from consumers in the future.

LES CHIFFRES CLÉS DE LA CHAMPAGNE

KEY DATAS ON CHAMPAGNE

LEADER DANS LE SECTEUR DES VINS FRANÇAIS, LE CHAMPAGNE CONTRIBUE DE MANIÈRE SIGNIFICATIVE À L'ÉCONOMIE NATIONALE.

L'appellation d'origine contrôlée Champagne, à laquelle sont associés qualité, prestige et célébration, constitue un patrimoine inestimable.

Elle est un symbole de la France dans le monde. Les Champenois protègent depuis plus de 150 ans ce patrimoine commun.

	16 200 VIGNERONS
	130 COOPÉRATIVES
	370 MAISONS

UN TERRITOIRE LIMITÉ	
	34 200 HECTARES
	3 RÉGIONS Grand Est, Hauts-de-France, Île-de-France
	5 DÉPARTEMENTS Aube, Aisne, Haute-Marne, Marne, Seine-et-Marne
	319 CRUS (communes)

LES PROFESSIONNELS	
	30 000 EMPLOIS DIRECTS
	dont 15 000 SALARIÉS
	100 000 VENDANGEURS

	4 200 METTEURS EN MARCHÉ
	1 900 EXPORTATEURS

UN ACTEUR MAJEUR DES VINS ET SPIRITUEUX EN FRANCE



1^{ER} ACTEUR
DE LA FILIÈRE



24 %
DES EXPORTATIONS
EN VALEUR

1^{ÈRE} AOC VITICOLE MONDIALE EN VALEUR

UNE PRÉSENCE MONDIALE, **DANS PLUS DE 190 PAYS**

UNE DYNAMIQUE DE DÉVELOPPEMENT

TOUJOURS SOUTENUE À L'EXPORT

LES EXPÉDITIONS

HORS DE L'UNION EUROPÉENNE
ONT DOUBLÉ EN 20 ANS

PLUS DE 38 MARCHÉS DE PLUS DE 500 000 BOUTEILLES



10 %
EN VOLUME

28 %
EN VALEUR

DE LA CONSOMMATION MONDIALE
DE VINS EFFERVESCENTS



0,5 %

DE LA SURFACE
DU VIGNOBLE MONDIAL



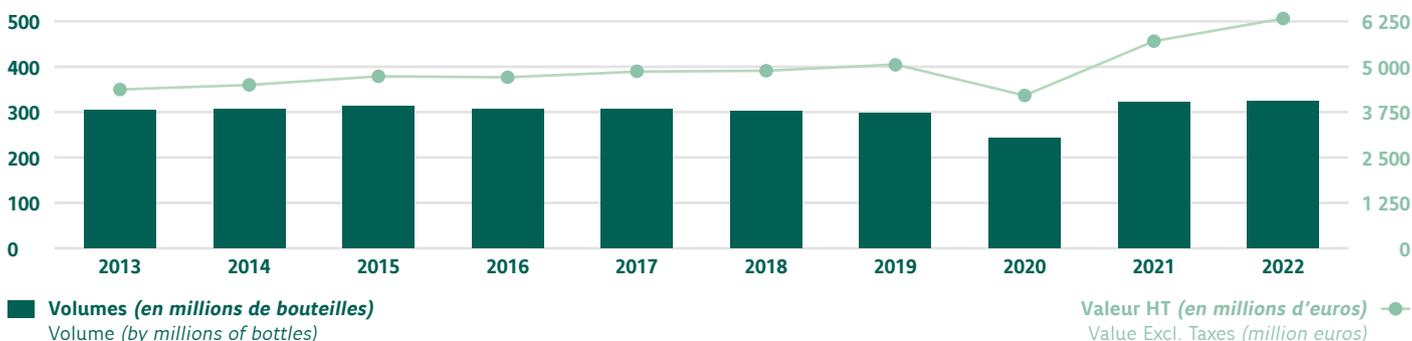
6,3 MILLIARDS
D'EUROS DE CHIFFRE
D'AFFAIRES
HORS TAXES AU DÉPART
DE LA CHAMPAGNE



325,5 MILLIONS
DE BOUTEILLES
EXPÉDIÉES

ÉVOLUTION DES EXPÉDITIONS VERS LE MONDE

EVOLUTION OF SHIPMENTS IN THE WORLD



	Volume total	Maisons		Vignerons		Coopératives
2022	325 479	236 813	72,8 %	58 159	17,9 %	30 507
2021	320 663	234 193	73,0 %	58 111	18,1 %	28 360
2020	244 144	177 511	72,7 %	45 631	18,7 %	21 002
2019	297 338	214 784	72,2 %	55 117	18,5 %	27 437
2018	302 250	219 784	72,7 %	54 814	18,1 %	27 652

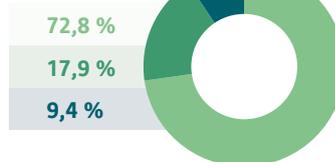
en milliers de bouteilles de 75cl / by thousands of bottles 75cl

RÉPARTITION PAR FAMILLE

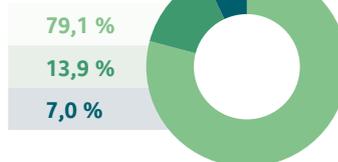
BREAKDOWN BY FAMILY

	Nombre d'expéditeurs Number of exporters
Maisons / Champagne houses	434 (+20)
Vignerons / Growers	3 690 (-37)
Coopératives / Cooperatives	37 (-4)
Total	4 161 (-21)

en volume
by volume



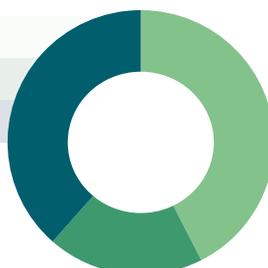
en valeur
by value



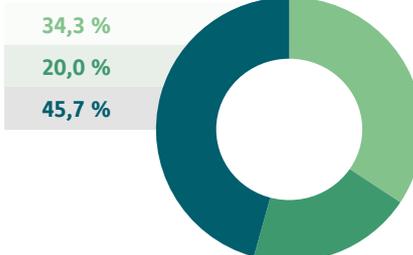
LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR ZONE

CHAMPAGNE SHIPMENTS BY ZONE

	en volume by volume
France / France	42,5 %
Union Européenne / European Union	19,0 %
Pays tiers / non-Eu countries	38,5 %



en valeur
by value



UNE ANNÉE ADMIRABLE

L'année 2022 marque le retour à une vie exempte de contraintes sanitaires dans presque tous les pays du monde, favorisant la pleine reprise des exportations de vins et spiritueux français. Le chiffre d'affaires du secteur progresse de 10,8% par rapport à 2021, pour s'élever à un montant inégalé de 17,2 milliards d'euros. La filière demeure toujours le second excédent commercial du pays derrière l'aéronautique avec un solde de 15,7 milliards d'euros.

Porté par une croissance remarquable du chiffre d'affaires et supérieure à celui du reste de la filière, le Champagne reste le premier acteur de la filière vin à l'export : il représente 36% de la valeur des exportations de vins. Il passe par ailleurs devant l'appellation Cognac au sein de l'ensemble des vins et spiritueux (24% du chiffre d'affaires à l'export des V&S) malgré une belle progression de cette dernière.

AN ADMIRABLE YEAR

2022 marked the return to a life free of public health constraints in almost every country in the world, allowing French wine and spirit exports to make a full recovery. Turnover in the sector increased by 10.8% compared to 2021, reaching an unprecedented 17.2 billion euros. The sector remained the country's second largest trade surplus behind aeronautics, with a balance of 15.7 billion euros.

Driven by a remarkable growth in turnover, greater than that of the rest of the sector, Champagne remained the leading player in the wine export sector, representing 36% of the value of wine exports. It also overtook the Cognac appellation within the entire wine and spirits sector (24% of the export turnover of W&S) despite the appellation's strong progress.

En 2022, les expéditions de vins de Champagne dans le monde s'établissent à 325,5 millions de bouteilles, en progression de 1,5% par rapport à 2021. Après deux années marquées par les contraintes et incertitudes, la crise sanitaire fait place à un retour à la vie normale pour l'ensemble des populations. Les règles sanitaires sont levées pour la plupart et la consommation de Champagne dans les bars, hôtels, restaurants peut reprendre. Les échanges commerciaux et les activités touristiques retrouvent également leur plénitude, favorisant la reprise des expéditions. On assiste même, au-delà, à un véritable mouvement de rebond.

Outre des évolutions dans les canaux de distribution constatées l'année dernière, la crise sanitaire traversée depuis 2020 met en lumière le développement de nouveaux usages par les consommateurs de Champagne. La croissance des ventes est par exemple soutenue par l'augmentation de la fréquence d'achat au verre, visible dans la majorité des principaux marchés dont la France. Les occasions de consommation vont au-delà des célébrations traditionnelles : elles se font de plus en plus informelles (brunch,

In 2022, Champagne exports worldwide stood at 325.5 million bottles, up 1.5% on 2021. After two years marked by constraints and uncertainty, the public health crisis gave way to a return to normal life for everyone. Covid rules were lifted for the most part and the consumption of Champagne in bars, hotels and restaurants resumed. Trade and tourist activities also returned to previous levels, encouraging the resumption of exports. In fact, a major comeback was observed.

In addition to the progress in the distribution channels noted in the previous year, the public health crisis that began in 2020 highlighted the emergence of new habits among Champagne consumers. Sales growth, for example, has been supported by an increase in the frequency of by-the-glass purchases, visible in most main markets, including France. Consumer occasions have gone beyond traditional celebrations, becoming more and more informal (brunch, holidays, evenings with friends, etc.) and frequent. Champagne is a source of fascination, conveying its

vacances, soirées entre amis, etc...) et fréquentes. Le Champagne fascine, et transmet au moment et aux personnes qui le consomment, le prestige qui est le sien.

La tendance d'une dichotomie marquée entre l'évolution des expéditions de Champagne en France et à l'export se poursuit en 2022. La France ralentit (138,3 millions de bouteilles, -1,8%), et demeure ainsi en deçà de l'export qui croît de 4,1% à 187,2 millions de bouteilles. Ce contraste peut s'expliquer par une vigueur plus forte des marchés historiques, et par l'apparition continuelle de nouveaux relais de croissance dans le monde. Ainsi, la France représente 42,5% des débouchés en volume pour le Champagne contre 57,5% pour l'export (19% pour l'Union Européenne, 38,5% pour les pays tiers).

Enfin, le chiffre d'affaires des expéditions de la filière Champagne dépasse pour la première fois les 6 milliards d'euros (hors taxes, au départ de la Champagne), en hausse de 10,9% par rapport à 2021. Il est fortement encouragé par la tendance de diversification des cuvées, qui cette année, fait la part belle aux cuvées de prestige et aux Champagne faiblement dosés.

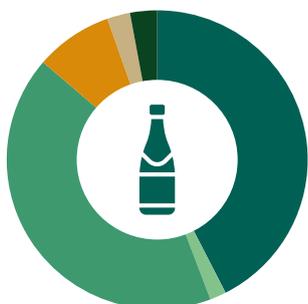
unique prestige to the occasion and the people who drink it.

The trend of a marked dichotomy between the evolution of Champagne shipments in France and exports continued in 2022. France slowed down (138.3 million bottles, -1.8%), thereby remaining behind on exports, which rose by 4.1% to 187.2 million bottles. This contrast can be explained by greater vigour in the historical markets, and by the continuous appearance of new growth drivers in the world. France therefore accounted for 42.5% of Champagne volumes compared to 57.5% for export (19% for the European Union, 38.5% for non-Eu countries).

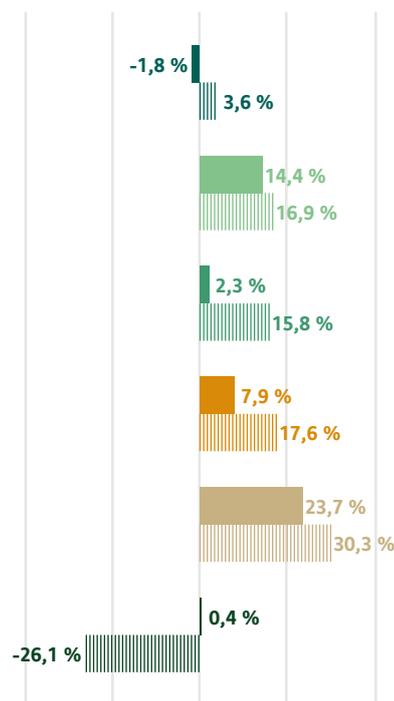
Finally, turnover in the Champagne sector overtook 6 billion euros for the first time (excluding taxes, from Champagne), an increase in of 10.9% compared to 2021. It was strongly encouraged by the diversification trend among cuvées, which in 2022 gave pride of place to prestige cuvées and low-dosage Champagne.

LE CHAMPAGNE DANS LE MONDE / CHAMPAGNE AROUND THE WORLD

PART DE MARCHÉ EN VOLUME



ÉVOLUTIONS EN % DES VOLUMES ET CHIFFRE D'AFFAIRES



Les exportations de Champagne hors France métropolitaine s'établissent à 187,2 millions de bouteilles pour l'année 2022, en croissance de 4,1% par rapport à 2021. Elles s'accompagnent d'un chiffre d'affaires de 4,1 milliards d'euros (+15,1%). L'export poursuit sa bonne dynamique entreprise ces dernières années et affirme sa prépondérance par rapport au marché national. Il représente 57,5% (+1,4 point) des volumes et 65,7% (+2,4 points) du chiffre d'affaires de la Champagne.

LES PRINCIPAUX MARCHÉS MÈNENT LA TENDANCE

Les volumes vers les dix premiers marchés à l'export s'élèvent à 137,1 millions de bouteilles (+2,3%) pour un chiffre d'affaires de 3,1 milliards d'euros (+15,8%), soit la moitié du chiffre d'affaires global de la filière. La croissance en valeur s'explique en partie par la progression de cuvées plus valorisées, comme les cuvées de prestige notamment.

Malgré une légère baisse des volumes (-1,1%), les États-Unis, premier marché à l'export, signent un nouveau record en valeur. Avec 947 millions d'euros, ils constituent 22,8% du total du chiffre d'affaires des expéditions à l'étranger. Le Japon est de retour (+20% en volumes, +21,9% en valeur) après deux années impactées par une politique zéro Covid. L'Italie se détache du lot en se hissant à la cinquième position (+ 2 places) derrière l'Allemagne en volumes, et à la quatrième position (+ 1 place) derrière le Japon en valeur.

DES RELAIS DE CROISSANCE TOUJOURS PLUS NOMBREUX

Les pays scandinaves, déjà notables ces dernières années, continuent de figurer comme des marchés à fort potentiel. Les volumes expédiés progressent de 1,1% au Danemark, de 2,2% en Norvège et 3,9% en Suède. Des marchés plus petits connaissent aussi des croissances intéressantes. L'Autriche par exemple, enregistre une augmentation de 12,5% de ses expéditions (à 1,8 million de bouteilles) et de 22,3% de son chiffre d'affaires (à 44,4 millions d'euros). Le Portugal et la Grèce, de tailles encore plus réduites, sont en hausse de respectivement 21,5% et 44,3% en volume, et 34,6% et 48,1% en valeur.

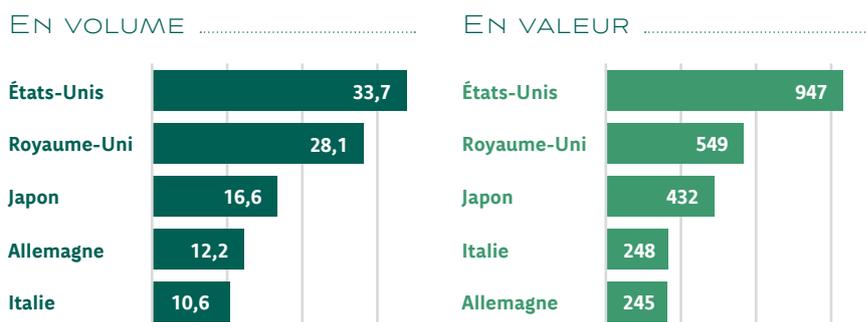
Ailleurs dans le monde, il convient de citer Singapour et l'Afrique du Sud. L'un dépasse nettement pour la première fois le million de bouteilles à 1,4 million (+52,7%) et l'autre poursuit significativement son développement (+22,2%).

LES OUTRE-MER RÉPONDENT PRÉSENTS

Les expéditions à destination des départements, régions et collectivités d'outre-mer (DROM-COM) enregistrent un record en atteignant 5,7 millions de bouteilles (+14,4%), le dernier datant de 2009 avec 5,1 millions. Ce bond des volumes s'accompagne d'une croissance du chiffre d'affaires de 16,9%, à 85,3 millions d'euros.

La Réunion mène cette année le trio de tête en volumes avec 1,6 million de bouteilles exportées (+20%). Elle est suivie de près par la Guadeloupe qui connaît également une progression remarquable (+22,4% à 1,5 million de bouteilles). La Martinique évolue en revanche plus lentement (+1,7% à 1,5 million de bouteilles).

LES CINQ PREMIERS MARCHÉS EN VOLUME ET EN VALEUR



Source : Comité Champagne

Source : Comité Champagne

Champagne exports outside mainland France stood at 187.2 million bottles in 2022, up 4.1% on 2021. This resulted in a turnover of 4.1 billion euros (+15.1%). Export continued the strong dynamic we have seen in recent years and asserted its predominance over the national market. It represented 57.5% (+1.4 points) of volumes and 65.7% (+2.4 points) of turnover for Champagne.

MAIN MARKETS LEAD THE TREND

Volumes to the top ten export markets stood at 137.1 million bottles (+2.3%), resulting in a turnover of 3.1 billion euros (+15.8%), half of the sector's overall turnover. The growth in value is explained in part by the rise in more valued cuvées, particularly prestige cuvées.

Despite a slight decline in volumes (-1.1%), the United States, the leading export market, broke a new record in value. With 947 million euros, it represented 22.8% of total turnover in sales outside France. Japan made a comeback (+20% in volume, +21.9% in value) after two years impacted by a zero-Covid policy. Italy stood out from the pack, rising to fifth position (up 2 places) behind Germany in volume, and to fourth position (up 1 place) behind Japan in value.

AN INCREASING NUMBER OF GROWTH DRIVERS

The Scandinavian countries, which have already stood out in recent years, remain markets with strong potential. Shipment volumes increased by 1.1% in Denmark, 2.2% in Norway and 3.9%

in Sweden. Smaller markets also experienced interesting growth. Austria, for example, recorded a 12.5% increase in exports (to 1.8 million bottles) and a 22.3% increase in turnover (to 44.4 million euros). Portugal and Greece, which are even smaller, were up 21.5% and 44.3% respectively in volume, and 34.6% and 48.1% in value.

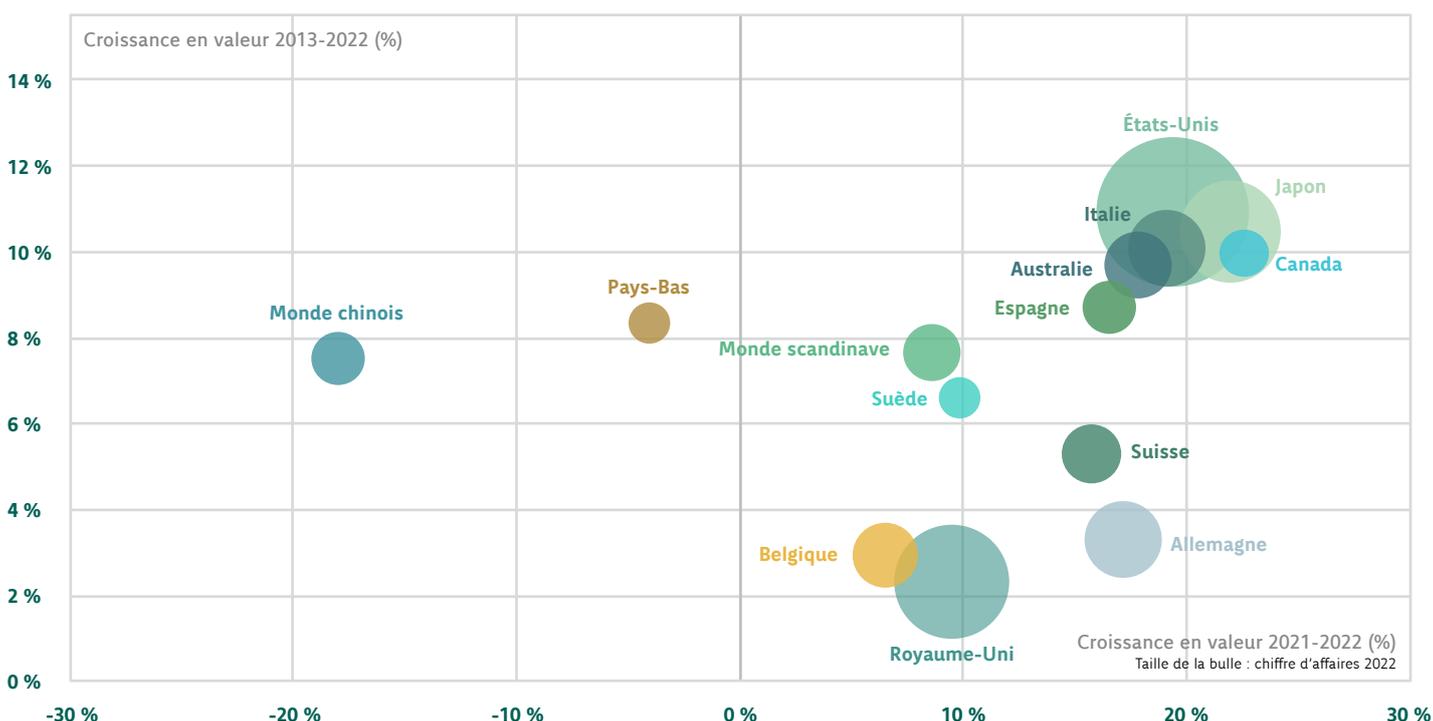
Elsewhere in the world, Singapore and South Africa stood out. The former sailed past one million bottles for the first time at 1.4 million (+52.7%) and the latter continued to grow significantly (+22.2%).

FRENCH OVERSEAS TERRITORIES COME FORWARD

Exports to the French overseas departments and regions amounted to a record 5.7 million bottles (up +14.4%), the previous one being in 2009 with 5.1 million. This leap in volume was accompanied by a 16.9% increase in turnover, to €85.3 million.

Réunion took top spot in volume in 2022, with 1.6 million bottles exported (+20%). It was closely followed by Guadeloupe, which also experienced a remarkable increase (22.4% to 1.5 million bottles). However, Martinique made slower progress (1.7% to 1.5 million bottles).

EVOLUTION DES EXPÉDITIONS À DESTINATION DES 15 PREMIERS MARCHÉS



Source : Comité Champagne

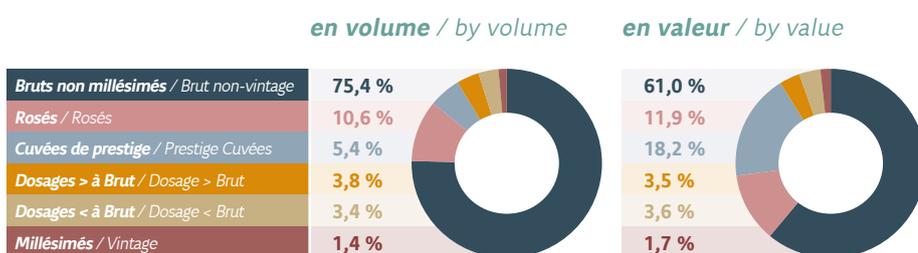
MONDE - FOCUS SUR LES QUALITÉS DE CHAMPAGNE / WORLD - FOCUS ON CHAMPAGNE CUVÉES TYPES

Toutes les qualités de Champagne sont concernées par l'accroissement des volumes en 2022. Parmi les plus commercialisés, les Champagne brut non millésimés progressent de 2,9%, alors que les rosés maintiennent leurs volumes (+0,4%). Les cuvées de prestige connaissent la croissance la plus forte, de 18,2%.

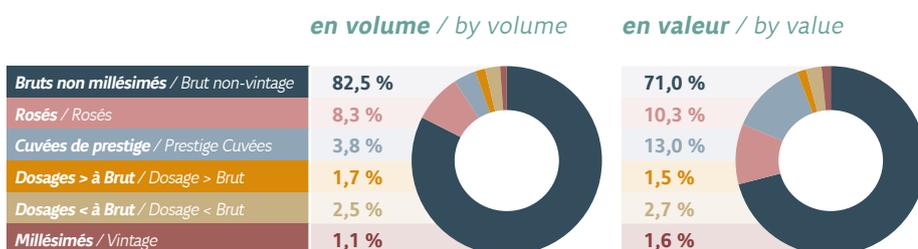
Les Champagne au dosage élevé sont en hausse de 4,8 % et les Champagne faiblement dosés connaissent une hausse très significative de 42,4%, mais les uns comme les autres représentent des volumes plus limités. Les brut millésimés, encore plus confidentiels, se développent de 5,5%.

LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

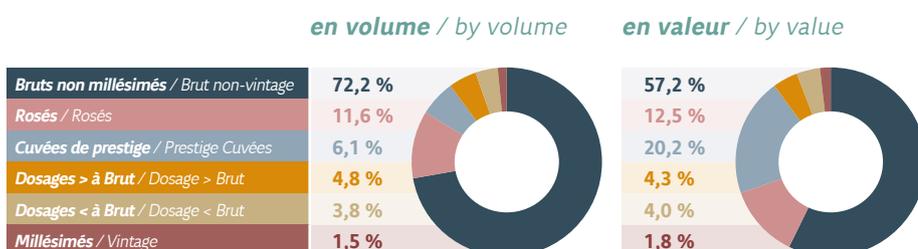
Expéditions par qualité vers le monde (hors France)



Expéditions par qualité vers l'Union Européenne



Expéditions par qualité vers les pays tiers



UNE DIVERSIFICATION DYNAMIQUE DES CUVÉES

Les volumes mondiaux (hors France) de Champagne brut non millésimés continuent de croître et progressent de 3,9 millions de bouteilles (+2,9%) à 141,9 millions de bouteilles. On les retrouve davantage dans les marchés de l'Union Européenne (82,5% du marché UE), notamment en Belgique ou en Suède, que dans les pays tiers (72,2%). Comme les années précédentes, leur poids est notablement plus faible dans les pays asiatiques, au Japon par exemple (64,3%).

Néanmoins, cette augmentation est moins forte que celle d'autres cuvées. En conséquence, ils perdent 1,1 point de part de marché et représentent 75,4% des expéditions à l'export : preuve que la diversification constatée ces dernières années se poursuit. C'est le plus bas niveau historique. Il est intéressant de noter qu'en Australie, grand consommateur de brut non millésimés, leur part de marché est en retrait de 2,4 points.

LES CHAMPAGNE FAIBLEMENT DOSÉS ATTIRENT

Même si encore relativement confidentiels, les Champagne faiblement dosés sont dynamiques et passent le seuil des 6 millions de bouteilles expédiées (6,4 millions de bouteilles, + 1,9 million de bouteilles). Ils représentent désormais 3,4% des volumes exportés. Cette part de marché encore discrète est en hausse de 0,9 point.

L'engouement pour cette qualité touche de nombreux marchés : le Japon (+ 280 000 bouteilles), l'Australie (+ 140 000 bouteilles) et surtout les Etats Unis qui concentrent un quart de cette croissance (+ 470 000 bouteilles) ; les Champagne faiblement dosés y représentent 4,1% du marché.

LA DEMANDE DE ROSÉ EST-ELLE EN TRAIN DE SE STABILISER ?

En 2021, les Champagne rosés étaient particulièrement plébiscités, avec des volumes très supérieurs à ceux expédiés avant la pandémie. En 2022, ils connaissent la hausse la plus modeste de toutes les catégories, avec 70 000 bouteilles supplémentaires (+0,4%, 19,9 millions de bouteilles expédiées). Ils perdent en conséquence 0,4 point de part de

L'analyse des qualités à partir des données des exportations détaillées doit se faire avec précaution puisque ces chiffres reflètent les expéditions et non la consommation réelle et n'incluent pas les informations qui concernent la France, faute de données disponibles à l'échelle des expéditions totales.

marché (à 10,6%), au profit des cuvées de prestige qui atteignent 10,2 millions de bouteilles (+18,2%) et 5,4% de parts de marché (+0,6 point). La place de ces

cuvées est particulièrement remarquable aux Etats-Unis (7,9%) ou dans le monde chinois (10,7%), mais elle progresse aussi de manière significative en Espagne et en

Allemagne. L'augmentation du poids des cuvées de prestige dans les expéditions joue un rôle important sur la croissance en valeur du Champagne en 2022.

All Champagnes are affected by the increase in volumes in 2022. Among the most commercialised, non-vintage brut Champagne increased by 2.9%, whereas rosés maintain their volumes (+0.4%). The prestige cuvées experienced the strongest growth, of 18.2%.

High-dosage Champagnes are up by 4.8% and low-dosage Champagnes experienced a very high increase of 42.4%, but each of them represents more limited volumes. Vintage bruts, which are even more limited, progressed by 5.5%.

DYNAMIC DIVERSIFICATION FOR CUVÉES

World volumes (excluding France) of non-vintage brut Champagne continued to grow and increased by 3.9 million bottles (up 2.9%) to 141.9 million bottles. They are more present in the European Union markets (82.5% of the EU market), particularly in Belgium or Sweden, than in rest-of-the-world countries (72.2%). As in previous years, their

weight is notably lower in Asian countries, such as Japan for example (64.3%).

Nevertheless, this increase is lower than other cuvées. Consequently, they lose 1.1 point of market share and represent 75.4% of exports: proof that the diversification observed in recent years continued. This was the lowest historic level. It is interesting to note that in Australia, a major market for non-vintage brut, their market share fell by 2.4 points.

LOW DOSAGE CHAMPAGNES ATTRACT

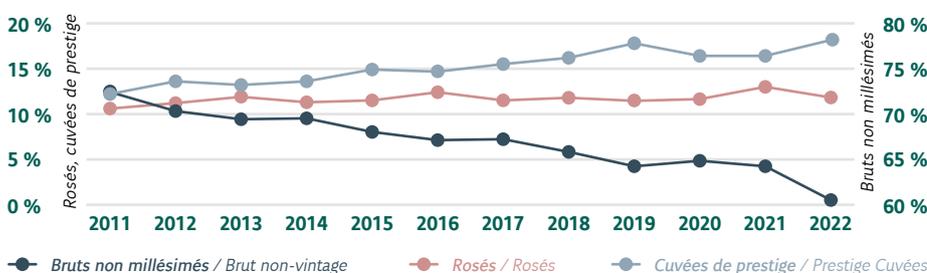
Even if they are still relatively limited, low-dosage Champagnes are dynamic and go above the threshold of 6 million bottles exported (6.4 million bottles, +1.9 million bottles). They now represent 3.4% of volumes exported. This still discreet market share is up 0.9 points.

The appetite for this type of cuvée touches several markets: Japan (+280,000 bottles), Australia (+140,000 bottles) and above all the United States which accounts for a quarter of this growth (+470,000 bottles); low-dosage Champagnes represented 4.1% of the market.

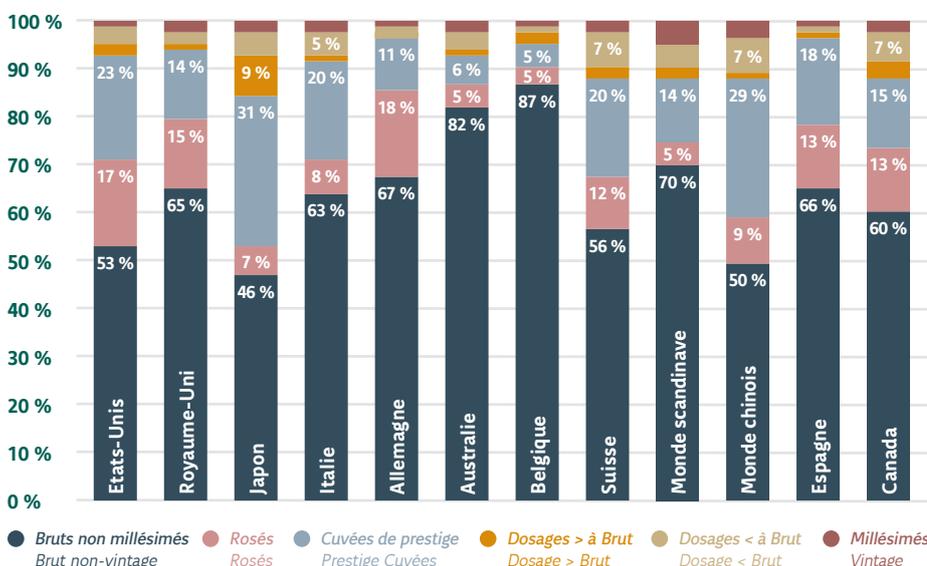
IS DEMAND FOR ROSÉ IN THE PROCESS OF STABILISING?

In 2021, rosé Champagnes were particularly chosen, with volumes highly above those exported above the pandemic. In 2022, they experienced the smallest increase of all categories, with 70,000 additional bottles (up 0.4%, 19.9 million bottles exported). They consequently lost 0.4 points of market share (to 10.6%), which benefitted prestige cuvées which reached 10.2 million bottles (up 18.2%) and 5.4% of market share (up 0.6 points). The place of these cuvées is particularly noteworthy in the United States (7.9%) or the Chinese world (10.7%), but it also progresses significantly in Spain and Germany. The increase of the weight of prestige cuvées in exports played an important role in growth by value of Champagne in 2022.

EVOLUTION, DES PARTS DE MARCHÉS PAR QUALITÉS, EN VALEUR



PART DES EXPÉDITIONS, PAR QUALITÉS, EN VALEUR



Les Champagne à faible dosage ou faiblement dosés comprennent les extra brut et brut nature, et les Champagne au dosage élevé comprennent les extra sec, sec, demi-sec et doux.

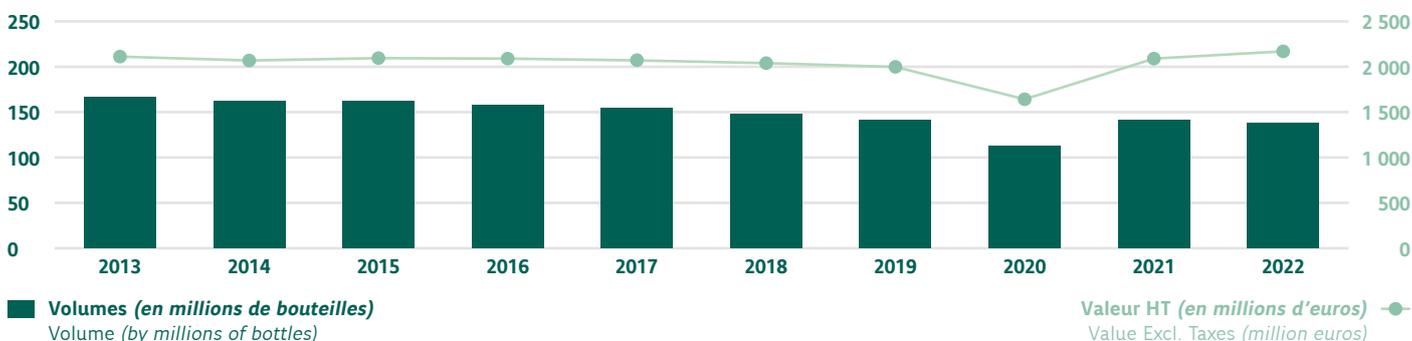
Les cuvées de prestige et les Champagne rosés incluent les millésimés et les non millésimés.



FRANCE / FRANCE

ÉVOLUTION DES EXPÉDITIONS VERS LA FRANCE

EVOLUTION OF SHIPMENTS TO FRANCE

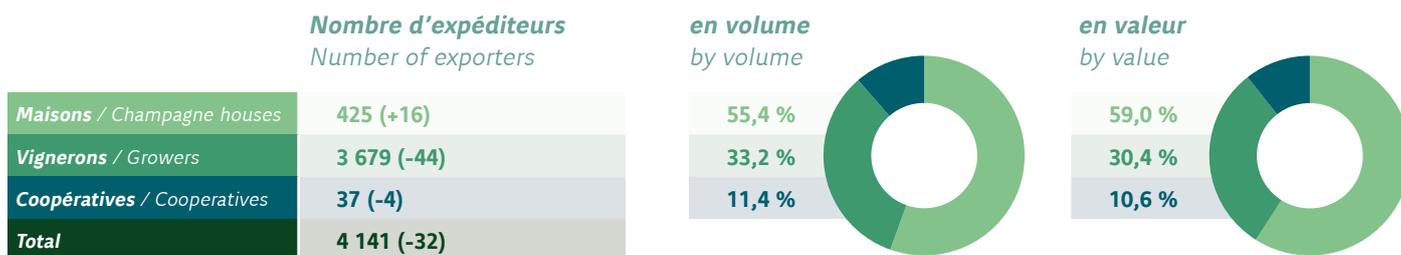


	Volume total	Maisons	Vignerons	Coopératives
2022	138 303	76 688 (55,4 %)	45 896 (33,2 %)	15 719 (11,4 %)
2021	140 883	78 096 (55,4 %)	46 593 (33,1 %)	16 193 (11,5 %)
2020	113 312	62 741 (55,4 %)	38 207 (33,7 %)	12 363 (10,9 %)
2019	141 363	78 984 (55,9 %)	46 902 (33,2 %)	15 478 (10,9 %)
2018	147 534	84 475 (57,3 %)	47 426 (32,1 %)	15 634 (10,6 %)

en milliers de bouteilles de 75cl / by thousands of bottles 75cl

RÉPARTITION PAR FAMILLE

BREAKDOWN BY FAMILY



LES CHIFFRES CLÉS / KEY FIGURES



Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.

En 2022, les expéditions de Champagne à destination du marché français métropolitain s'établissent à 138,3 millions de bouteilles, en repli de 1,8% comparé à 2021. Le chiffre d'affaires s'apprécie quant à lui de 3,6% et s'élève à 2,2 milliards d'euros. La France ne représente plus, désormais, que 42,5% des volumes (-1,4 point) et 34,3% du chiffre d'affaires (-2,4 points) des vins de Champagne.

Dans un marché où le Champagne a une forte pénétration, l'inflation a probablement joué un rôle dans ce repli. En effet, certains ménages français de classe moyenne ont dû faire des choix en matière de consommation et arbitrer parmi les achats non essentiels.

UNE RÉPARTITION STABLE ENTRE LES ACTEURS

Toutes les familles d'opérateurs sont concernées par la baisse des expéditions. Les volumes des maisons se rétractent de 1,8% (-1,4 million de bouteilles) et représentent 55,4% des volumes du

In 2022, Champagne sales to mainland France stood at 138.3 million bottles, down 1.8% compared to 2021. Turnover rose by 3.6% to €2.2 billion. France now only represents 42.5% (down 1.4 points) of volumes and 34.3% (down 2.4 points) of turnover for Champagne wines.

In a market where Champagne has high penetration, inflation has probably played a role in this decrease. Indeed, certain French middle-class households have had to make choices in terms of consumption and choose among non-essential purchases.

STABLE DISTRIBUTION AMONG PRODUCERS

All professional categories are affected by the fall in exports. Volumes for houses have shrunk by 1.8% (-1.4 million bottles) and represent 55.4% of market volumes. Winegrowers suffered a decrease of 700,000 bottles in their exports (down 1.5%) and gained barely 0.1 points of market share (to 33.2%). Finally, the highest variation is with the

marché. Les vigneron subissent une baisse de 700 000 bouteilles de leurs expéditions (-1,5%) et gagnent à peine 0,1 point de part de marché (à 33,2%). Enfin, ce sont les coopératives dont la variation est la plus forte (-2,9%) en raison de leurs volumes plus faibles que les maisons et vigneron, à 15,7 millions de bouteilles (-500 000 bouteilles). Elles constituent 11,4% (-0,1 point) du marché.

En termes de chiffre d'affaires, les maisons et les vigneron affichent une progression de respectivement 5,5% et 2,2%. Seules les coopératives reculent, de 1,8%.

UNE IMAGE DU CHAMPAGNE SOLIDE

En France, l'image de l'appellation Champagne reste particulièrement excellente auprès de l'ensemble de la population. Le Champagne est le leader incontesté des vins effervescents en matière d'image de prestige et d'authenticité, confirmant son double

cooperatives (down 2.9%) due to their volumes being lower than the houses and winegrowers, at 15.7 million bottles (-500,000 bottles). They represent 11.4% (down 0.1 points) of the market.

In terms of turnover, the houses and winegrowers show growth of 5.5% and 2.2% respectively. Only the cooperatives declined, by 1.8%.

AN IMAGE OF STRONG CHAMPAGNE

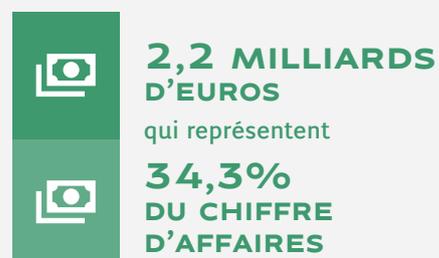
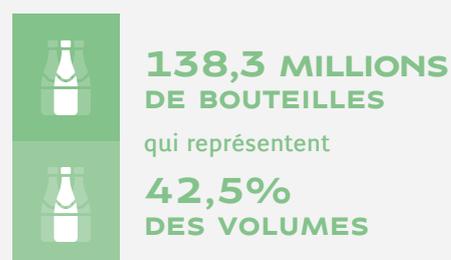
In France, the image of the Champagne appellation remains particularly excellent with all the population. Champagne is the undisputed leader in sparkling wines in terms of an image of prestige and authenticity, confirming its double positioning of great wine and legend. Its singularity, modernity and proximity also appear as advantages.

Champagne is a symbol of elegance and social status, which consumers are proud to show as soon as they have the opportunity. Sale by the glass

positionnement de grand vin et de mythe. Sa singularité, sa modernité et sa proximité ressortent aussi comme des atouts.

Le Champagne est un symbole d'élégance et de statut social, que les consommateurs sont fiers d'exhiber quelles que soient les occasions. La vente au verre se développe, en lien avec des occasions de consommation moins formelles. Le Champagne permet alors de conférer un certain statut à un moment de vie qu'on veut rendre mémorable.

LA FRANCE, 1^{ER} MARCHÉ DU CHAMPAGNE



is on the rise, in relation with less formal occasions to enjoy Champagne. Champagne therefore enables a certain status to be given to a moment in life that people want to make memorable.



LA FRANCE, GRANDE DISTRIBUTION / FRANCE, SUPERMARKETS

Entre 2020 et 2022, les ventes de produits de grande consommation subissent une succession inédite de chocs aux impacts forts sur la consommation des ménages. Parmi eux, la crise sanitaire semble avoir modifié, durablement, les habitudes de consommation. Les Français favorisent les commerces de proximité ou se tournent vers la digitalisation, un mode de consommation aujourd'hui bien ancré pour les achats de produits alimentaires. Autre choc, l'inflation qui impose à de nombreux consommateurs de revoir leurs postes de dépenses et parfois, selon leur niveau de vie, de réduire leur consommation.

CHAMPAGNE ET VINS EFFERVESCENTS, PAS LOGÉS À LA MÊME ENSEIGNE...

Au sein des hypers et supermarchés (HMSM), les ventes de vins effervescents (y compris Champagne) diminuent en 2022. Elles se contractent de 2,1% en volumes à 155,6 millions de bouteilles, alors que le chiffre d'affaires baisse de 2,8% à 1,3 milliard d'euros.

Between 2020 and 2022, sales of mass market products suffered an unprecedented succession of upheavals with significant impacts on household consumption. Of these, the public health crisis appears to have made lasting changes on consumer habits. French people favour local shops or are turning to online channels, a mode of consumption that is now well established for food purchases. Inflation has also had a major impact, forcing many consumers to review their spending habits and at times, depending on their standard of living, to reduce their consumption.

CHAMPAGNE AND SPARKLING WINES: TWO DIFFERENT STORIES

Sales of sparkling wines (including Champagne) in hypermarkets and supermarkets fell in 2022. They decreased by 2.1% in volume, to 155.6 million bottles, while turnover fell by 2.8% to 1.3 billion euros. The drop in the category was observed over almost the entire year and it should be noted that it was mainly due to the lacklustre performance of Champagne. Unlike Champagne, other sparkling wines have experienced increases. Prosecco has brought a particular dynamism to the foreign sparkling wine sub-category.

La décroissance de la catégorie est observée sur quasiment toute l'année et force est de constater qu'elle est principalement liée aux performances ternes du Champagne. En effet, contrairement au Champagne, les autres vins effervescents connaissent des hausses. Les Prosecco dynamisent particulièrement la sous-catégorie des effervescents étrangers.

LE CHAMPAGNE SUBIT LES CONSÉQUENCES DE L'INFLATION

Après une année 2021 exceptionnelle où les résultats dépassaient largement ceux d'avant-crise, les ventes de Champagne dans les hypers et supermarchés reculent sur toute l'année 2022. Les volumes baissent de 3,6 millions de bouteilles (-11,7%) et s'établissent à 36,8 millions de bouteilles. La valeur suit la même tendance, un peu moins négative. En effet, le chiffre d'affaires s'établit à 777 millions d'euros, en retrait de 72,3 millions d'euros par rapport à l'an passé (-8,5%).

Les fêtes de fin d'année ont par exemple été moins favorables cette année pour le

CHAMPAGNE SUFFERING THE CONSEQUENCES OF INFLATION

After an exceptional year in 2021, when results largely exceeded those of the pre-crisis period, Champagne sales in hypermarkets and supermarkets declined throughout 2022. Volumes fell by 3.6 million bottles (-11.7%), to a total of 36.8 million bottles. Value followed the same trend, though slightly less negatively. Turnover was €777 million euros, down 72.3 million euros on the previous year (-8.5%).

Christmas and New Year celebrations, for example, were less favourable for Champagne this year. During this period, Champagne sales fell both in volume (-13.2%) and value (-7%) due to reduced spending power. Faced with price rises, working- and middle-class French

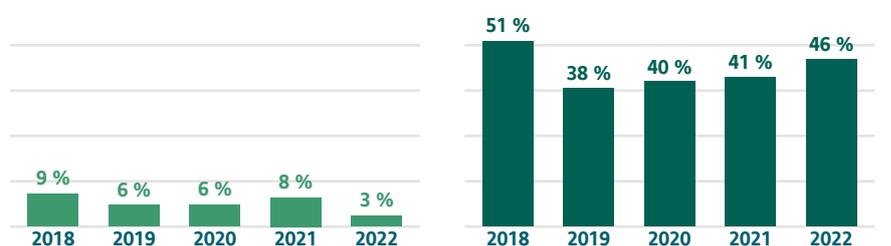
people tended to turn to what they consider to be more accessible festive items. This trend did not only affect Champagne, but all festive products, which saw a 3.8% reduction in volumes.

The decline of Champagne in supermarkets can be explained by a drop in promotions, as well as by standard-priced products that have lost visibility and supply. Promotional sales of Champagne represented just 30% of total volumes - 1.2 points less than in 2021. Champagnes not included in promotional offers fell to 25 references (-2.7 references). Other sparkling wines were more dynamic due to the increase in promotions for AOP and non-alcoholic sparkling wines and the increased shelf space for foreign sparkling wines (source: IRI).

EVOLUTION DE LA PART DES VENTES PAR NIVEAU DE PRIX CIRCUIT DES HYPERMARCHÉS ET DES SUPERMARCHÉS

Inférieur à 12€

Supérieur à 20€



D'après le panel IRI-France.

ET LES TENDANCES DE CONSOMMATION / AND CONSUMER TRENDS

DES OCCASIONS DE CONSOMMATION EN MUTATION

Malgré des volumes en léger recul en 2022, le Champagne reste un produit couramment consommé en France, avec un taux de pénétration stable de 64%. Une évolution des occasions de consommation favorise ce maintien. En effet, au-delà des célébrations traditionnelles pour lesquelles le Champagne reste incontournable, de nouveaux instants de consommation sont apparus en France comme à l'étranger, depuis quelques années.

Un premier axe réunit les petites célébrations, avec la montée des occasions romantiques et des repas gastronomiques. Elles représentent respectivement 7% et 8% des occasions de consommation de Champagne, en France. Sa fonction symbolique en fait le vin incontournable des moments romantiques. Du côté des gourmets, c'est le grand vin qui est plébiscité pour les plaisirs sensoriels qu'il amène.

Un second axe rejoint les nouvelles tendances sociétales observées post Covid. Il s'agit ici d'une consommation éloignée de toute célébration formelle : ce n'est pas l'évènement en lui-même qui est important mais ce que le consommateur veut faire

A CHANGE IN OCCASIONS OF CONSUMPTION

Despite a slight decrease in volumes in 2022, Champagne remains consumed frequently in France, with a stable penetration rate of 64%. A change in occasions of consumption has encouraged this stability. In addition to the traditional celebrations for which Champagne remains essential, new opportunities for enjoying it have emerged in France and abroad for several years now.

The first theme includes small celebrations, with an increase in romantic occasions and gastronomic meals. These represent 7% and 8% of Champagne consumption in France respectively. Its symbolic role makes it the must-have wine for romantic occasions. For fine food lovers, it is a fine wine lauded for the sensory pleasures it provides.

A second theme includes new societal trends observed post Covid. This consumption is far removed from any formal celebrations; here, it is not the event itself that is important, but the message that the consumer wishes to convey. Champagne enhances the occasion and adds a special touch to different occasions in life (holidays, after-work drinks, etc.).

passer comme message. Le Champagne sert à sublimer le moment et à apporter une touche d'exceptionnel à un instant de vie (vacances, afterwork, etc...).

CONSOMMER MOINS MAIS MIEUX

Selon l'institut Kantar, pour une consommation à domicile (achats en grande distribution et circuits spécialisés), les foyers français acheteurs de Champagne sont moins nombreux. La pénétration est en baisse de 1,5 point par rapport à 2021 (-1,4 point par rapport à 2019), à 19,9%. Les achats concernent de plus petites quantités et sont plus occasionnels : les quantités achetées par ménage diminuent de 4% à 4,5 unités. Le retrait peut s'expliquer en partie par l'impact de l'inflation sur les classes moyennes en France, principales acheteuses de Champagne en grande distribution.

Toutefois, la baisse des achats ne s'accompagne pas d'une baisse du budget. En 2022, les consommateurs achètent moins, mais dépensent une somme plus importante pour chaque achat. En moyenne, ils déboursent 35,30 euros par acte d'achat, soit 3 euros de plus qu'en 2021.

CONSUMING LESS BUT BETTER

According to the Kantar institute, fewer French households are buying Champagne for home consumption (purchases in supermarkets and specialist retailers). Penetration is down 1.5 points compared to 2021 (-1.4 points compared to 2019), to 19.9%. Champagne is purchased in smaller quantities and less frequently: the quantities purchased per household dropped by 4% to 4.5 units. The decline can be explained in part by the impact of inflation on the middle classes in France, who are the main purchasers of Champagne in the supermarket sector.

However, the drop in purchases has not been accompanied by a drop in budget. In 2022, consumers bought less, but spent more on each purchase. On average, they spent 35.30 euros per purchase, 3 euros more than in 2021.

HOLDING ONTO THE YOUNGER GENERATION

This year, responsible consumption slowed for mass market products. The number of people who prefer to buy environmentally

CONSERVER LA JEUNE GÉNÉRATION

Cette année, pour les produits de grande consommation et le frais en libre-service, la consommation responsable marque le pas. Le nombre de personnes préférant acheter des produits respectueux de l'environnement faiblit de 1,8 point à 81,1%. Ils sont également moins enclins à payer plus cher pour de tels produits (source : Kantar).

A contrario, on constate que les préoccupations environnementales et sociétales (RSE) restent une motivation d'achat pour le Champagne. Elles apparaissent comme un critère d'achat d'avenir, notamment auprès des 18-34 ans : 43% prendraient en compte l'environnement s'ils devaient aujourd'hui acheter du Champagne. Les attentes de cette catégorie de consommateurs ne sont pas à sous-estimer ; en effet, les jeunes constituent la catégorie pour laquelle le Champagne résiste le mieux et ne cède pas du terrain aux vins effervescents (source : Kantar).

CHIFFRES CLÉS DU CHAMPAGNE DANS LES GRANDES SURFACES



Ventes volume
**36,8 MILLIONS
DE BOUTEILLES**



Ventes valeur
**777 MILLIONS
D'EUROS**



Prix moyen (TTC)
**20,96 EUROS
PAR BOUTEILLE**

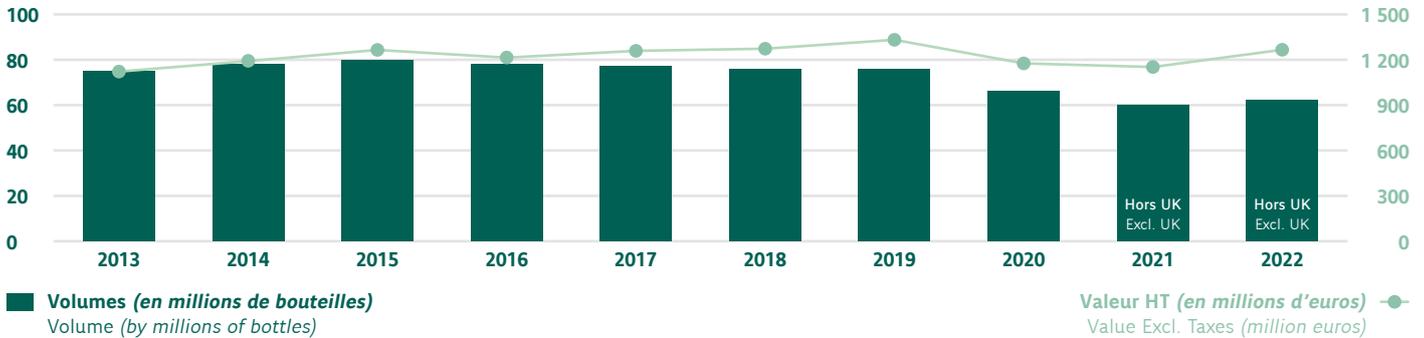
friendly products dropped by 1.8 points to 81.1%. They are also less inclined to pay more for such products (source: Kantar).

On the other hand, we note that environmental and societal concerns (CSR) remain a factor of buyer motivation for Champagne. They appear to be a criterion for future purchases, particularly among 18 to 34-year-olds: 43% would take the environment into account if they were buying Champagne today. The expectations of this category of consumers should not be underestimated; in fact, young people are the category for which Champagne is the most resilient and is not losing ground to sparkling wines (source: Kantar).



ÉVOLUTION DES EXPÉDITIONS VERS L'UNION EUROPÉENNE

EVOLUTION OF SHIPMENTS TO EUROPEAN UNION

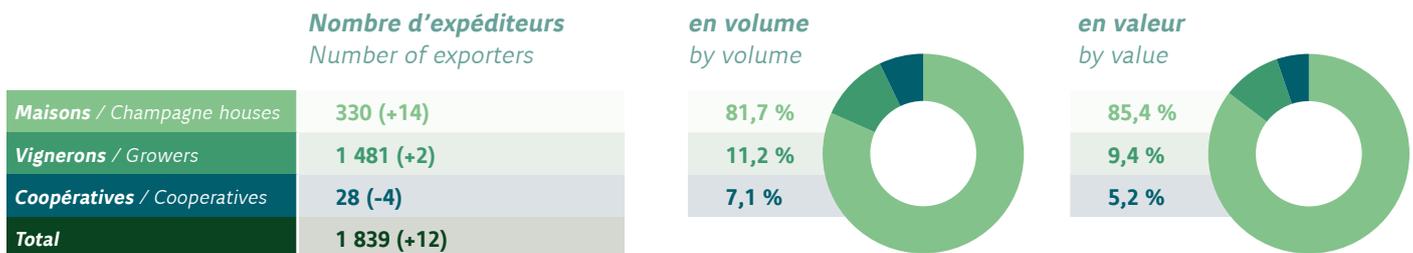


	Volume total	Maisons	Vignerons	Coopératives
2022	61 729	50 412	6 921	4 396
2021	60 485	49 892	6 687	3 905
2020	66 266	56 197	4 790	5 280
2019	76 478	64 720	4 808	6 950
2018	75 789	63 957	4 503	7 329

en milliers de bouteilles de 75cl / by thousands of bottles 75cl

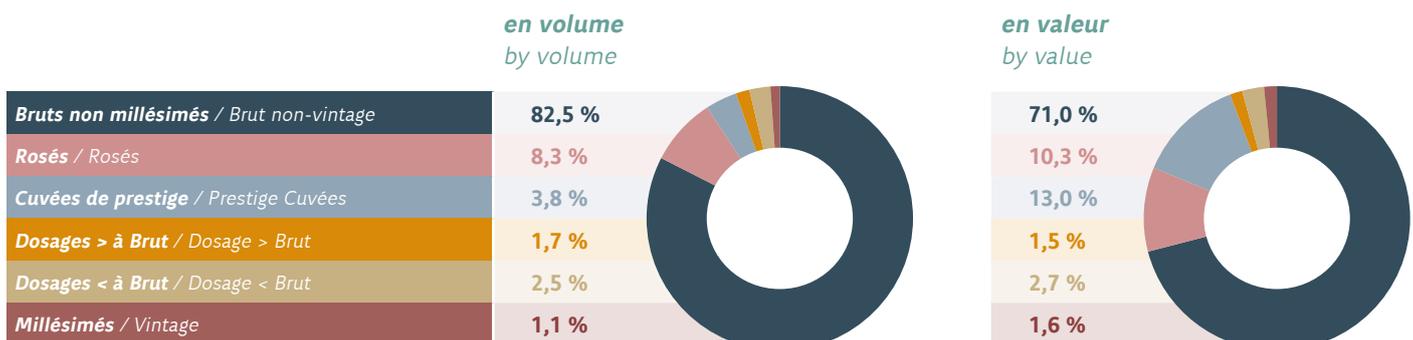
RÉPARTITION PAR FAMILLE

BREAKDOWN BY FAMILY



LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

CHAMPAGNE SHIPMENTS BY QUALITY



Les expéditions de Champagne vers les pays de l'Union Européenne (hors Royaume Uni qui fait partie des pays tiers depuis le Brexit) se développent de 2,1% et atteignent 61,7 millions de bouteilles en 2022. Le chiffre d'affaires s'élève quant à lui à 1,3 milliard d'euros, en augmentation de 9,8% par rapport à 2021.

L'Union Européenne représente 19% des volumes (+0,1 point) et 20% de la valeur totale (-0,2 point) du marché du Champagne. La perte de parts de marché en valeur s'explique par l'avancement plus rapide du chiffre d'affaires des pays tiers.

DES MARCHÉS HISTORIQUES QUI RÉSISTENT

Les principaux marchés européens présentent des tendances positives. L'Italie tire son épingle du jeu avec un taux de croissance de 11,5% en volume et de 19,1% en valeur. L'Allemagne et l'Espagne connaissent également des croissances dynamiques permettant de maintenir leur position. Ils voient leurs volumes progresser respectivement de 6,6% et 5,7% de leurs volumes et leurs chiffres d'affaires bondir de 17,1% et 16,5%.

Champagne exports to European Union countries (excluding the United Kingdom which, since Brexit, is considered a non-EU country) increased by 2.1% and reached 61.7 million bottles in 2022. Turnover reached 1.3 billion euros, an increase of 9.8% on 2021.

The European Union represented 19% of volume (+ 0.1 points) and 20% of total value (-0.2 points) of the Champagne market. The market share loss in value can be explained by a faster increase in turnover for non-Eu countries.

HISTORIC MARKETS RESISTING

The key European markets show positive trends. Italy made its mark with a growth rate of 11.5% in volume and 19.1% in value. Germany and Spain also showed dynamic growth, which enabled them to maintain their position. Their volumes increased by 6.6% and 5.7% and their turnover by 17.1% and 16.5% respectively.

Au sein de l'Union Européenne, la Belgique fait figure d'exception. Les expéditions vers le marché belge reculent de 1%, alors que le chiffre d'affaires augmente de 6,5%. Il s'agit d'une hausse significative, mais plus faible que sur les autres marchés.

UN BEL OPTIMISME DANS D'AUTRES PAYS

Les pays nordiques restent des relais de croissance intéressants pour le Champagne. Ainsi, les expéditions à destination de la Suède, 10ème marché du Champagne en 2022, atteignent 3,8 millions de bouteilles (+3,9%) et 69,8 millions d'euros de chiffre d'affaires (+9,8%). La Finlande suit la même tendance et dépasse le cap d'un million de bouteilles expédiées (+6,4%, +17% en valeur).

Des progressions notables sont constatées sur les marchés plus petits. On peut notamment citer l'Autriche et le Portugal dont les volumes s'apprécient respectivement de 12,5% (+206 000 bouteilles) et 21,5% (+146 000 bouteilles). Leurs chiffres d'affaires connaissent une progression encore plus spectaculaire,

Belgium is the exception within the European Union. Exports to the Belgian market were down by 1%, while turnover was up by 6.5%. This is a significant increase, but weaker than that of other markets.

GREAT OPTIMISM IN OTHER COUNTRIES

Nordic countries remained important growth drivers for Champagne. Exports to Sweden, the 10th largest market for Champagne in 2022, reached 3.8 million bottles (+3.9%) and 69.8 million euros in turnover (+9.8%). Finland followed the trend and exceeded one million bottles (+6.4%, +17% in value).

Noticeable growth was observed on more limited markets. These include Austria and Portugal, the volumes of which increased by 12.5% (+206,000 bottles) and 21.5% (+146,000 bottles) respectively. Their turnover saw an even more remarkable increase, up 22.3% and 34.6% compared

avec des augmentations de 22,3% et 34,6% par rapport à 2021. La Grèce, marché modeste, connaît également une progression impressionnante de 44,3% du nombre de bouteilles expédiées (+195 000 bouteilles), qui s'accompagne d'une progression du même ordre en valeur (+48,1%).

À l'opposé, les Pays-Bas sont en recul (-18,2% en volume, -4,1% en valeur). Cependant, les expéditions vers le marché néerlandais restent supérieures à la période de l'avant Covid, à 2,9 millions de bouteilles (+800 000 bouteilles par rapport à 2019).

LES COOPÉRATIVES PROSPÈRENT

Les expéditions sont tirées par l'ensemble des familles d'opérateurs. Les coopératives se démarquent néanmoins avec près de 500 000 bouteilles supplémentaires expédiées (+12,6%) et un supplément de chiffre d'affaires de 65,6 millions d'euros (+17,8%). Ces performances notables leur permettent de gagner 0,6 point de part de marché en volume et 0,4 point en valeur.

to 2021. Greece, a modest market, also saw impressive growth of 44.3% in the number of bottles shipped (+195,000 bottles), accompanied by a similar rise in value (+48.1%).

Conversely, the Netherlands saw a decline (-18.2% in volume, -4.1% in value). However, exports to the Dutch market remained greater than the pre-Covid period, with 2.9 million bottles (+800,000 bottles compared to 2019).

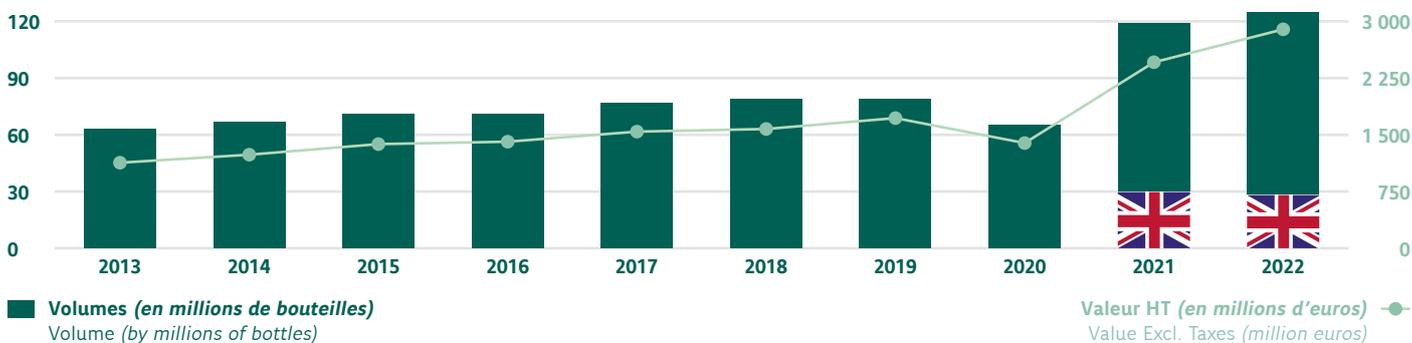
COOPERATIVES PERFORM WELL

Exports were driven by all categories of champagne operators. Cooperatives stood out, however, with almost 500,000 additional bottles exported (+12.6%) and an additional turnover of 65.6 million euros (+17.8%). These notable performances earned them a 0.6 point gain in market share in volume and 0.4 points in value.

PAYS TIERS / NON-EU COUNTRIES

ÉVOLUTION DES EXPÉDITIONS VERS LES PAYS TIERS

EVOLUTION OF SHIPMENTS TO NON-EU COUNTRIES

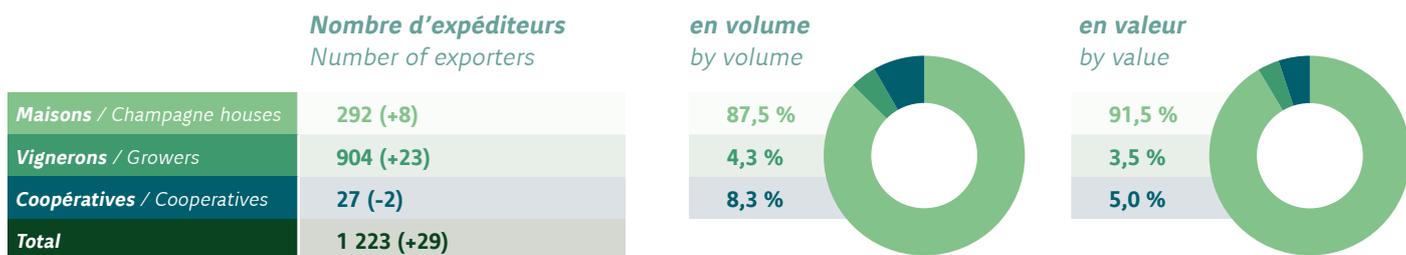


	Volume total	Maisons	Vignerons	Coopératives
2022	125 446	109 713 (87,5 %)	5 342 (4,3 %)	10 391 (8,3 %)
2021	119 295	106 204 (89,0 %)	4 830 (4,0 %)	8 261 (6,9 %)
2020	64 566	58 573 (90,7 %)	2 634 (4,1 %)	3 359 (5,2 %)
2019	79 497	71 080 (89,4 %)	3 407 (4,3 %)	5 009 (6,3 %)
2018	78 927	71 352 (90,4 %)	2 886 (3,7 %)	4 690 (5,9 %)

en milliers de bouteilles de 75cl / by thousands of bottles 75cl

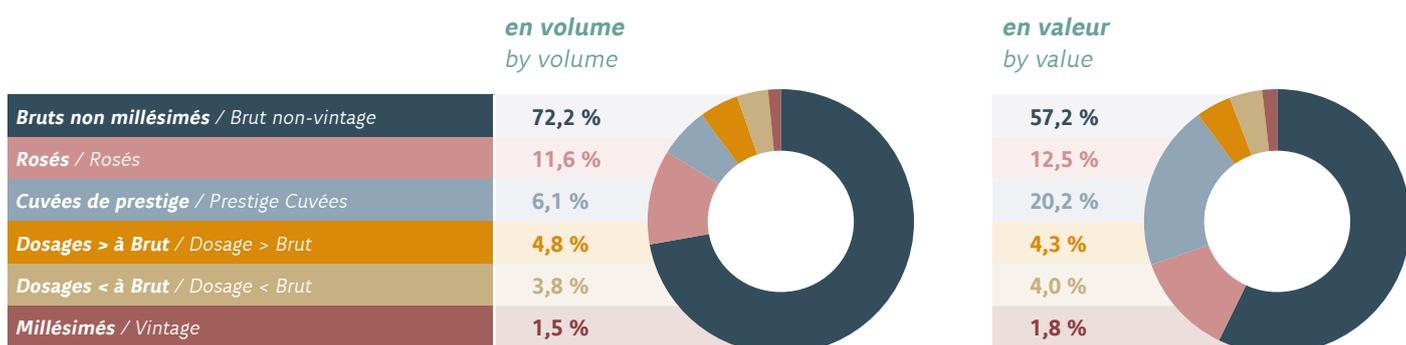
RÉPARTITION PAR FAMILLE

BREAKDOWN BY FAMILY



LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

CHAMPAGNE SHIPMENTS BY QUALITY



En 2022, les expéditions de vins de Champagne à destination des pays du reste du monde (Royaume-Uni inclus) s'établissent à 125,4 millions de bouteilles, en hausse de 5,2%. Le chiffre d'affaires augmente de 17,7% pour atteindre 2,9 milliards d'euros. Ces pays composent 38,5% des volumes et 45,7% du chiffre d'affaires de la Champagne.

L'IMPORTANCE DES PRINCIPAUX MARCHÉS

Les expéditions de Champagne dans les pays du reste du monde sont principalement tirées par les trois premiers marchés à l'export : les Etats-Unis, le Royaume-Uni et le Japon. Ensemble, ils représentent plus de la moitié des expéditions de la zone (62% des volumes) et 67% du chiffre d'affaires.

Après une année 2021 de relance post crise sanitaire, et dans un contexte de rareté de bouteilles disponibles sur la fin de l'année, ces marchés connaissent en 2022 des tendances de baisse du nombre de bouteilles expédiées : les expéditions

In 2022, Champagne exports to countries in the rest of the world (including the United Kingdom) stood at 125.4 million bottles, up 5.2%. Turnover increased by 17.7% to reach €2.9 billion. These countries accounted for 38.5% of Champagne volumes and 45.7% of turnover.

THE IMPORTANCE OF THE MAIN MARKETS

Champagne exports in the rest of the world countries are mainly driven by the three biggest export markets: the United States, the United Kingdom and Japan. Together, they represent more than half the exports for the zone (62% of volumes) and 67% of turnover.

After a 2021 of relaunch post-pandemic, and in a context of bottles available at the end of the year being rare, in 2022 the markets experienced trends towards a drop in the number of bottles exported: exports to the United States fell by 1.1% and those to the United Kingdom by 5.4%. Thanks to the increasing presence

vers les Etats-Unis diminuent de 1,1% et celles vers le Royaume-Uni de 5,4%. Grâce à la présence de plus en plus forte de cuvées mieux valorisées, cette baisse de volume n'est pas assortie d'une baisse de chiffre d'affaires. La situation est différente au Japon. Le pays sort seulement de la crise en 2022, après avoir été « sous cloche » pour la bonne tenue des Jeux Olympiques. La consommation reprend et les expéditions sont dynamiques (+20% en volume ; +21,9% en valeur).

DES RELAIS DE CROISSANCE PARTOUT DANS LE MONDE

Les résultats du grand export sont globalement source de satisfaction, et de nombreuses évolutions sont intéressantes pour l'avenir. Sur le continent américain, le Mexique connaît une année exceptionnelle à tous points de vue, avec une augmentation de 68,2% des volumes (+945 000 bouteilles à 2,3 millions de bouteilles) et de 143,4% du chiffre d'affaires. Le Brésil est sur une bonne lancée (+21,6% ; +39,3%).

of better promoted cuvées, this drop in volume is not combined with a drop in turnover. The situation is different in Japan. The country is only coming out of the crisis in 2022, after having been in lockdown to ensure the Olympic Games being held in good conditions. Consumption is picking up and exports are dynamic (up 20% in volume; up 21.9% in value).

GROWTH RELAYS ALL OVER THE WORLD

Overall international exports results are a source of satisfaction, and many developments are interesting for the future. On the American continent, Mexico is experiencing an exceptional year from all points of view, with an increase of 68.2% in volumes (+945,000 bottles to 2.3 million bottles) and 143.4% of turnover. Brazil is also off to good momentum (up 21.6%; up 39.3%).

We also observe a good dynamic of exports to Canada. They post good growth of 7.2% by volume, to 3.5 million

On constate également une bonne dynamique des expéditions vers le Canada. Elles affichent une belle progression de 7,2% des volumes, à 3,5 millions de bouteilles expédiées. Le chiffre d'affaires atteint 97,7 millions d'euros, soit un bond de 22,6% par rapport à 2021.

Du côté de l'Asie de l'Est, les tendances sont hétérogènes. Les volumes vers la Chine (-34,9%) et Hong Kong (-13,9%) se rétractent tandis que ceux vers la Corée du Sud (+35,6%) et Singapour (52,7%) connaissent des croissances notables.

MONTÉE DES COOPÉRATIVES

Toutes les familles d'acteurs voient leurs volumes en hausse. Les coopératives progressent le plus rapidement en part de marché et représentent désormais 8,3% du marché des pays tiers (+1,4 point). En Australie par exemple, elles gagnent 1,9 point de part de marché (à 3,8%). Les vigneron progressent doucement (+0,3 point) et les maisons reculent en conséquence (-1,5 point).

bottles exported. Turnover reached 97.7 million euros, a leap of 22.6% points compared to 2021.

In terms of Eastern Asia, the trends are mixed. Volumes to China (down 34.9%) and Hong Kong (down 13.9%) shrunk whereas those to South Korea (up 35.6%) and Singapore (52.7%) experienced significant growth.

COOPERATIVES UP

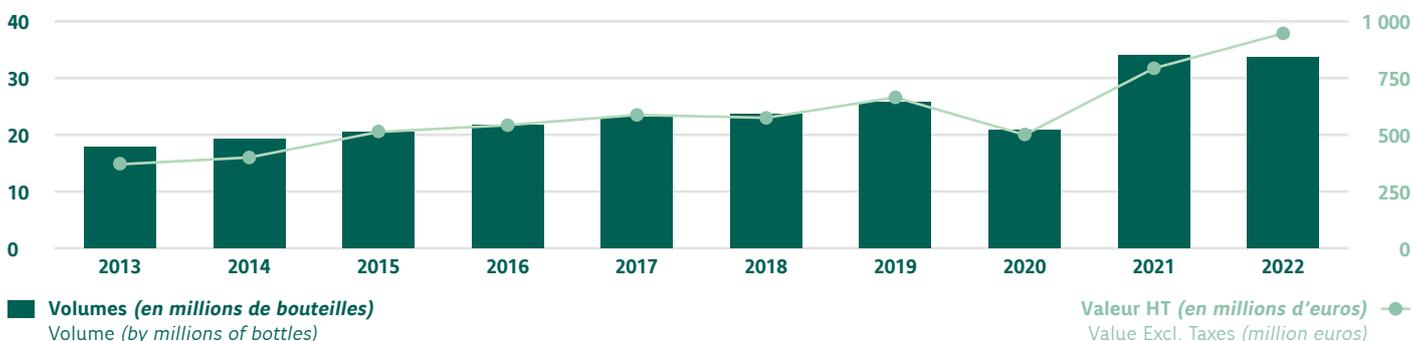
All categories see their volumes up. Cooperatives are making progress in market share the fastest and now represent 8.3% of the rest-of-the-world countries (up 1.4 points). In Australia for example, they gained 1.9 market share points (to 3.8%). Winemakers make progress slowly (up 0.3 points) and houses declined consequently (down 1.5 points).



ÉTATS-UNIS / UNITED STATES

ÉVOLUTION DES EXPÉDITIONS VERS LES ÉTATS-UNIS

EVOLUTION OF SHIPMENTS TO UNITED STATES



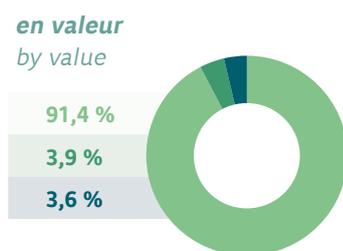
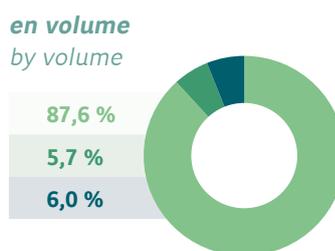
	Volume total	Maisons	Vignerons	Coopératives
2022	33 720	29 533 (87,6 %)	1 922 (5,7 %)	2 024 (6,0 %)
2021	34 105	30 341 (89,0 %)	1 880 (5,5 %)	1 601 (4,7 %)
2020	20 819	18 804 (90,3 %)	842 (4,0 %)	1 074 (5,2 %)
2019	25 677	22 501 (87,6 %)	1 512 (5,9 %)	1 511 (5,9 %)
2018	23 714	20 847 (87,9 %)	1 132 (4,8 %)	1 528 (6,4 %)

en milliers de bouteilles de 75cl / by thousands of bottles 75cl

RÉPARTITION PAR FAMILLE

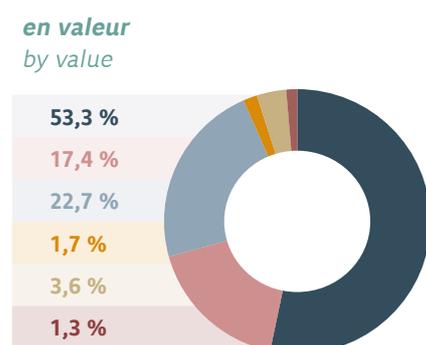
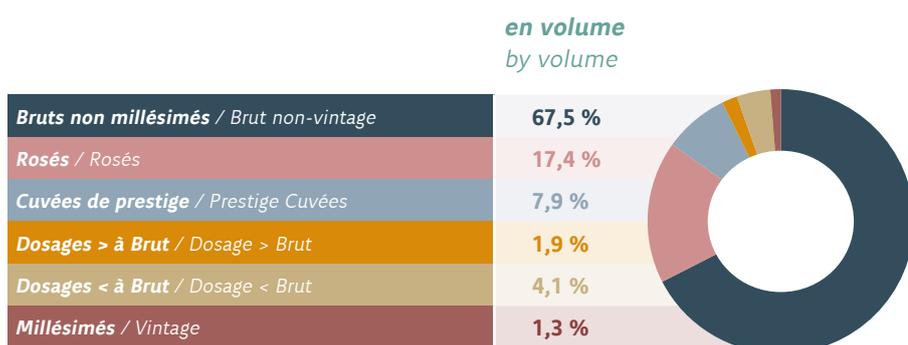
BREAKDOWN BY FAMILY

	Nombre d'expéditeurs Number of exporters
Maisons / Champagne houses	224 (+13)
Vignerons / Growers	411 (+28)
Coopératives / Cooperatives	24 (-1)
Total	659 (+40)



LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

CHAMPAGNE SHIPMENTS BY QUALITY



UNE NOUVELLE ANNÉE RECORD

Après une année 2021 exceptionnelle (croissance de 32,8% par rapport à 2019), les expéditions de Champagne à destination du premier marché à l'export connaissent un retrait de 1,1%, pour atterrir à 33,7 millions de bouteilles. Le chiffre d'affaires s'établit à 947 millions d'euros, un bond de 19,4% permettant d'atteindre un nouveau record.

2022 est une année marquante pour l'euro. Sous l'effet de la crise énergétique et l'inflation, la devise s'est fortement dépréciée face au dollar, arrivant à son plus bas niveau depuis vingt ans. Bien que cette tendance puisse être favorable aux entreprises exportatrices vers les Etats-Unis, la hausse en valeur des expéditions de Champagne peut plutôt être attribuée à une diversification des cuvées qu'à un effet lié au taux de change.

A NEW RECORD YEAR

After an exceptional year in 2021 (32.8% growth compared to 2019), Champagne shipments to the leading export market fell by 1.1% to 33.7 million bottles. Turnover amounts 947 million euros, a leap of 19.4%, setting a new record.

2022 was a historic year for the euro. As a result of the energy crisis and inflation, the currency depreciated sharply against the dollar, reaching its lowest level in twenty years. Although this trend may be favourable to companies exporting to the United States, the increase in value of Champagne shipments can be attributed more to a diversification of cuvées than to the effect of the exchange rate.

UN DÉSIR CROISSANT DE DIVERSITÉ

Des croissances se distinguent en fonction des cuvées. Les Champagne faiblement dosés dépassent pour la première fois le million de bouteilles (1,38) grâce à une progression significative de 51,4% (+1,4 point de part de marché). En parallèle, l'appétence pour les cuvées de prestige s'intensifie, affichant 2,67 millions de bouteilles expédiées (+26,3%). Elles représentent 22,7% du marché américain en valeur, soit dorénavant la seconde part de marché derrière les brut non millésimés. Cela illustre la curiosité et l'intérêt croissants constatés chez les consommateurs et professionnels du vin américains envers la diversité des cuvées de Champagne.

Une diversification des acteurs apparaît également. La part de marché des maisons

AN INCREASING DESIRE FOR DIVERSITY

Different growths can be distinguished depending on the cuvées. Low-dosage Champagne passed the one-million-bottle mark for the first time (1.38) thanks to a significant increase of 51.4% (+1.4 market share point).

At the same time, the appetite for prestige cuvées has intensified, with 2.67 million bottles shipped (up 26.3%). They represent 22.7% of the American market in value, making it the second-largest market share behind non-vintage brut Champagnes. This illustrates the growing curiosity and interest observed among American consumers and wine professionals in the diversity of Champagne.

diminue à 87,6%, un recul de 1,4 point par rapport à 2021. Les coopératives profitent d'une augmentation dynamique de leurs volumes de 26,5% (2 millions de bouteilles), représentant désormais 6% du marché (+1,3 point). Les volumes des vignerons progressent plus lentement, de 2,2%.

ENTRE INCERTITUDES ET REPRISE ÉCONOMIQUE

Aux Etats-Unis, 2022 a débuté par une période prolongée d'inflation (+8%) et une hausse des taux d'intérêt, modifiant les habitudes de consommation, y compris chez les consommateurs de vin. Malgré cela, le pays a achevé l'année en croissance, les Américains ayant finalement continué de consommer en dépit de leur pouvoir d'achat réduit.

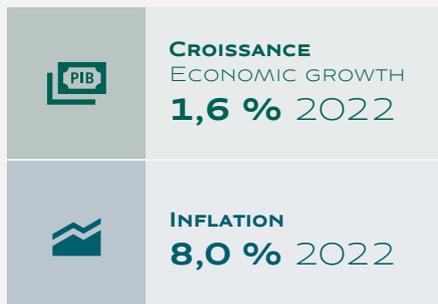
A diversification in players has also emerged. The market share of Champagne houses fell to 87.6%, a decline of 1.4 points compared to 2021. Cooperatives enjoyed a dynamic increase in their volumes of 26.5% (2 million bottles), now representing 6% of the market (+1.3 points). Winegrowers' volumes increased slowly, by 2.2%.

BETWEEN UNCERTAINTY AND ECONOMIC RECOVERY

In the United States, 2022 began with a prolonged period of inflation (up 8%) and rising interest rates, altering consumer habits, including among wine consumers. Regardless, the country ended the year in growth as Americans ultimately continued to consume, despite their reduced spending power.

LES CHIFFRES CLÉS

KEY FIGURES



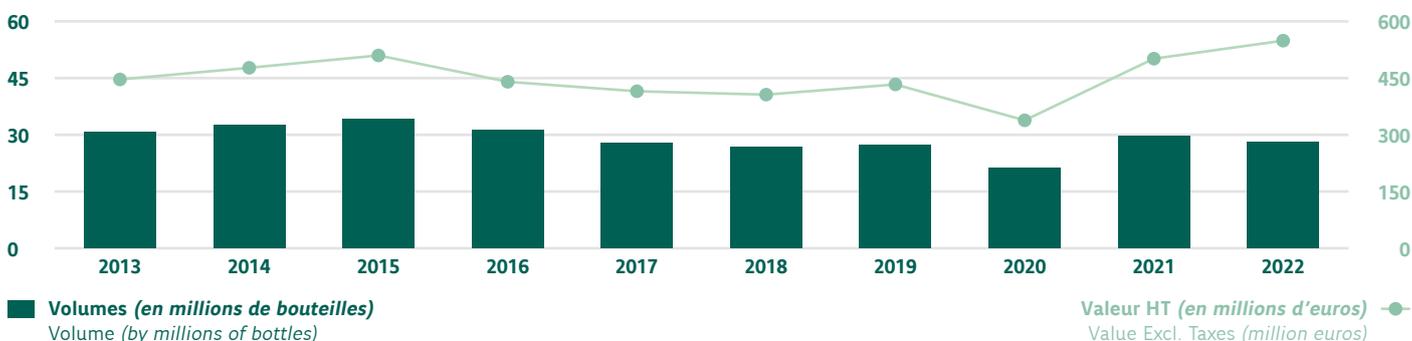
Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.



ROYAUME-UNI / UNITED KINGDOM

ÉVOLUTION DES EXPÉDITIONS VERS LE ROYAUME-UNI

EVOLUTION OF SHIPMENTS TO UNITED KINGDOM



	Volume total	Maisons	Vignerons	Coopératives
2022	28 062	23 531 (83,8 %)	590 (2,1 %)	3 747 (13,4 %)
2021	29 654	25 281 (85,3 %)	546 (1,8 %)	3 695 (12,5 %)
2020	21 270	18 300 (86,0 %)	250 (1,2 %)	2 720 (12,8 %)
2019	27 158	23 113 (85,1 %)	312 (1,2 %)	3 732 (13,7 %)
2018	26 769	22 397 (83,7 %)	314 (1,2 %)	4 059 (15,2 %)

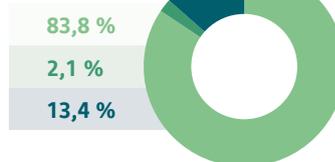
en milliers de bouteilles de 75cl / by thousands of bottles 75cl

RÉPARTITION PAR FAMILLE

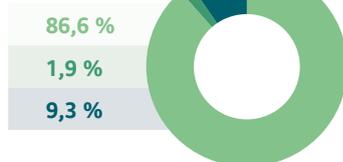
BREAKDOWN BY FAMILY

	Nombre d'expéditeurs Number of exporters
Maisons / Champagne houses	218 (+9)
Vignerons / Growers	358 (+9)
Coopératives / Cooperatives	26 (=)
Total	602 (+18)

en volume
by volume



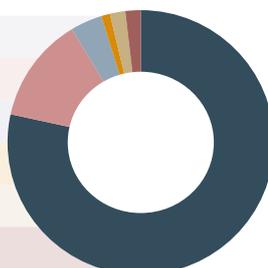
en valeur
by value



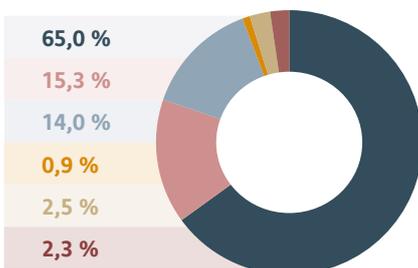
LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

CHAMPAGNE SHIPMENTS BY QUALITY

	en volume by volume
Bruts non millésimés / Brut non-vintage	78,4 %
Rosés / Rosés	12,9 %
Cuvées de prestige / Prestige Cuvées	3,9 %
Dosages > à Brut / Dosage > Brut	1,1 %
Dosages < à Brut / Dosage < Brut	1,9 %
Millésimés / Vintage	1,9 %



en valeur
by value



UN ATTRAIT FRAGILE

Après une hausse notable en 2021, les expéditions de Champagne à destination du Royaume-Uni se rétractent de 5,4% en 2022 pour aboutir à 28,1 millions de bouteilles. Le chiffre d'affaires n'en pâtit pas pour autant puisque ce dernier s'élève à 549 millions d'euros (+9,5%). C'est le plus haut niveau jamais atteint depuis 2007 (542,3 millions d'euros).

Deux ans après le Brexit, le marché Outre-Manche maintient sa seconde place à l'export derrière les USA, à la fois en volume et en valeur. Les modalités réglementaires d'accès au marché sont désormais clarifiées pour les élaborateurs exportant vers ce pays. Le Champagne reste installé dans les préférences britanniques.

AN UNCERTAIN APPEAL

After a significant increase in 2021, champagne shipments to the UK fell by 5.4% in 2022 to 28.1 million bottles. Turnover did not suffer, however, amounting to 549 million euros (up 9.5%), highest level reached since 2007 (542.3 million euros).

Two years after Brexit, the UK market maintained its second place in exports behind the USA, both in terms of volume and value. The regulatory procedures for accessing the market are now clearer for producers exporting to this country. Champagne remains a firm favourite in the UK.

UNE MONTÉE DES CHAMPAGNE PEU DOSÉS

La diversification se poursuit avec le recul progressif des Champagne brut non millésimés. Ils représentent pour la première fois moins de 80% des volumes (-2,4 points). Cela profite aux peu dosés qui augmentent de 200 000 bouteilles, un dynamisme leur permettant de gagner 0,8 point de part de marché (à 1,9%). Les cuvées de prestige tirent également leur épingle du jeu avec 1,1 million de bouteilles expédiées (+19,1% soit 170 000 bouteilles de plus). Le million avait été atteint pour la première et dernière fois en 2016.

Les expéditions des maisons représentent 83,9% des volumes du marché ; un

THE RISE IN LOW-DOSE CHAMPAGNE

Diversification continued with a gradual decline in brut non-vintage champagnes. For the first time, they accounted for less than 80% of the volume (down 2.4 points). This benefited low-dosage champagnes, which increased by 200,000 bottles, a dynamism that enabled them to gain 0.8 market shares (to 1.9%). Prestige cuvées also made their mark with 1.1 million bottles sold (up 19.1% or 170,000 more bottles). The million mark was reached for the first and last time in 2016.

Shipments by champagne houses represented 83.9% of market volumes; a decline of 1.4 points compared to

retrait de 1,4 point par rapport à 2021 qui provient en grande partie de la baisse des bouteilles vendues dans la grande distribution, un canal où les maisons sont très présentes. Après trois ans de croissance, ce canal d'achat se contracte de 15,6%, à 9,2 millions de bouteilles.

UNE SITUATION MOROSE

L'économie britannique est en situation de faiblesse en 2022, affectée par une inflation très élevée. Fortement dépendant de ses importations en gaz naturel, le pays ne profite plus de la force de négociation collective de l'Union Européenne, le coût de la vie augmente. L'économie est néanmoins résiliente et le gouvernement compte bien diviser l'inflation par deux en 2023.

2021, which is largely due to the fall in bottles sold in supermarkets, a channel where champagne houses have a strong presence. After three years of growth, this purchasing channel contracted by 15.6%, to 9.2 million bottles.

A GLOOMY SITUATION

The British economy was weak in 2022, affected by very high inflation. Highly dependent on natural gas imports, the country no longer benefits from the collective bargaining power of the European Union, and the cost of living is rising. The economy is nevertheless resilient, and the government is aiming to reduce inflation by 50% in 2023.

LES CHIFFRES CLÉS

KEY FIGURES

	67,6 M D'HABITANTS INHABITANTS
	6ÈME RANG MONDIAL GLOBAL RANKING

	CROISSANCE ECONOMIC GROWTH 3,6 % 2022
	INFLATION 9,1 % 2022

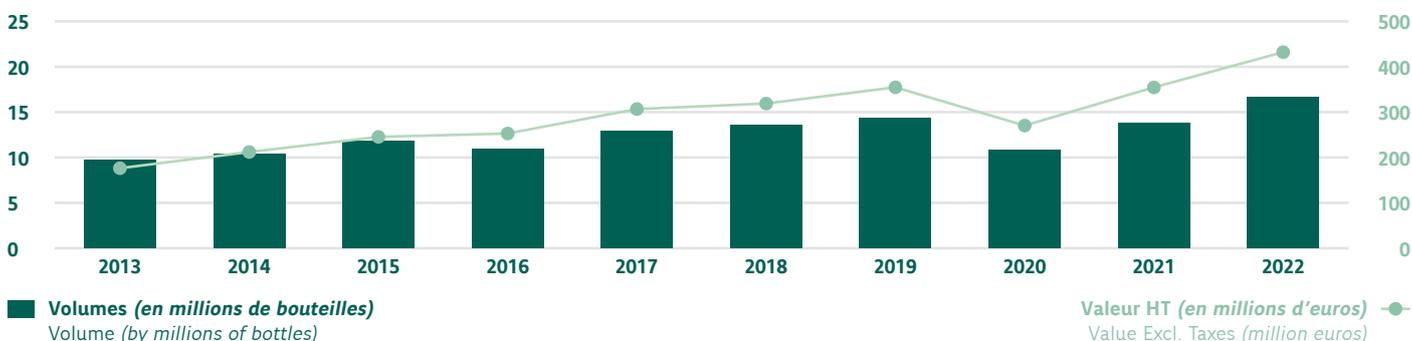
	3,2 L/AN/ADULTE
	TAUX DE CHÔMAGE UNEMPLOYMENT RATE 3,8 % 2022

Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.



ÉVOLUTION DES EXPÉDITIONS VERS LE JAPON

EVOLUTION OF SHIPMENTS TO JAPAN



	Volume total	Maisons		Vignerons		Coopératives
2022	16 574	14 512	87,6 %	1 004	6,1 %	799
2021	13 808	12 466	90,3 %	780	5,7 %	328
2020	10 785	9 699	89,9 %	641	5,9 %	273
2019	14 304	12 665	88,5 %	876	6,1 %	513
2018	13 600	12 201	89,7 %	725	5,3 %	495

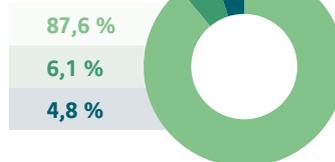
en milliers de bouteilles de 75cl / by thousands of bottles 75cl

RÉPARTITION PAR FAMILLE

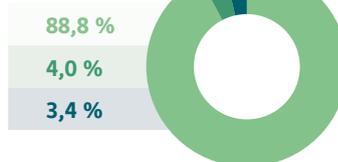
BREAKDOWN BY FAMILY

	Nombre d'expéditeurs Number of exporters
Maisons / Champagne houses	217 (+19)
Vignerons / Growers	421 (+36)
Coopératives / Cooperatives	26 (+4)
Total	664 (+59)

en volume
by volume



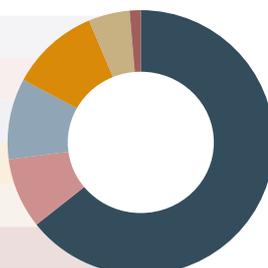
en valeur
by value



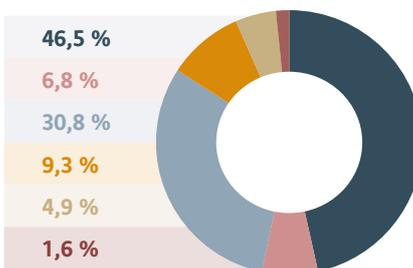
LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

CHAMPAGNE SHIPMENTS BY QUALITY

	en volume by volume
Bruts non millésimés / Brut non-vintage	64,3 %
Rosés / Rosés	8,6 %
Cuvées de prestige / Prestige Cuvées	9,9 %
Dosages > à Brut / Dosage > Brut	10,8 %
Dosages < à Brut / Dosage < Brut	5,0 %
Millésimés / Vintage	1,3 %



en valeur
by value



UN DOUBLE RECORD

Les expéditions de Champagne vers le marché japonais atteignent 16,6 millions de bouteilles (+20%), dépassant le dernier record enregistré en 2019 (à 14,3 millions de bouteilles). Le Japon, 3ème marché export du Champagne, connaît la plus forte évolution en volume des dix premiers marchés à l'export.

Cette croissance s'accompagne d'un chiffre d'affaires évoluant à un rythme similaire (+21,9%) à 432,2 millions d'euros. L'écart en valeur se resserre avec le Royaume-Uni, situé en 2^{ème} position.

LA DIVERSIFICATION SE STABILISE

Les brut non millésimés représentent 64,3% des expéditions (10,7 millions de

bouteilles) et se développent vite, avec 1,7 point supplémentaire. Les Champagne peu dosés et brut millésimés augmentent aussi de respectivement 1 et 0,2 point. Par effet miroir, ces hausses entraînent une baisse de la part de marché des vins rosés (-1,5 point), des cuvées de prestige (-0,9 point) et des Champagne au dosage élevé (-0,6 point).

Les maisons représentent 87,6% des volumes, en baisse de 2,7 points. Cette part continue cependant d'être supérieure à la moyenne à l'export (+2,1 points).

Ce recul profite aux coopératives qui gagnent 2,4 points de part de marché et dont les expéditions augmentent de 500 000 bouteilles. Les vignerons progressent moins vite (+0,4 point) mais sont plus nombreux qu'en 2021 (+36 élaborateurs).

A DOUBLE RECORD

Champagne exports to the Japanese market reached 16.6 million bottles (up 20%), overtaking the previous record in 2019 (of 14.3 million bottles). Japan, as the third largest export market for champagne, saw the highest increase in volume of the top ten export markets.

This was accompanied by a turnover evolving at a similar rate (up 21.9%) to 432.2 million euros. The gap in value narrowed with the United Kingdom, in second place of the top ten.

DIVERSIFICATION IS STABILISING

Non-vintage brut champagnes represented 64.3% of exports (10.7 million bottles) and progressed fast, with

an additional 1.7 points. Low-dosage and vintage brut champagnes also progressed by 1 and 0.2 points respectively. Conversely, these increases caused a decline in the market share of rosé wines (down 1.5 points), prestige cuvées (down 0.9 points) and high-dosage champagnes (down 0.6 points).

Champagne houses account for 87.6% of the total volume, down 2.7 points. However, this share continues to be higher than average in export (up 2.1 points). This decline was beneficial to cooperatives, which gained 2.4 market share points and whose exports have increased by 500,000 bottles. Winegrowers progressed more slowly (up 0.4 points) but there were more of them than in 2021 (up 36 producers).

UN ENVIRONNEMENT PROPICE À LA CONSOMMATION

Le début d'année 2022 est marqué par des restrictions liées à la pandémie encore fortement présentes dans ce pays (tourisme, restauration). A la levée de ces restrictions, la consommation en restauration reprend aussitôt et de plus belle. Par ailleurs, le gouvernement encourage par des subventions les voyages intra-pays, favorisant la consommation.

Bien que le Japon connaisse un taux d'inflation modéré comparé à d'autres pays (2%), les prix augmentent régulièrement ce qui est inhabituel. Les entreprises élaborent des mesures pour renforcer l'emploi et accroître les salaires. Ainsi, le taux de chômage est de seulement 2,5%.

AN ENVIRONMENT CONDUCIVE TO CONSUMPTION

The start of 2022 was marked by restrictions linked to the pandemic, which was still very present in this country (tourism, restaurants). When these restrictions were lifted, consumption in restaurants immediately picked up again. The government also encouraged intra-country travel by means of subsidies, thus promoting consumption.

Although Japan had a moderate inflation rate compared to other countries (2%), prices rose steadily, which is unusual. Companies developed measures to boost employment and increase wages. As a result, the unemployment rate was only 2.5%.

LES CHIFFRES CLÉS

KEY FIGURES

	125,2 M D'HABITANTS INHABITANTS
	3ÈME RANG MONDIAL GLOBAL RANKING

	CROISSANCE ECONOMIC GROWTH 1,7 % 2022
	INFLATION 2,0 % 2022

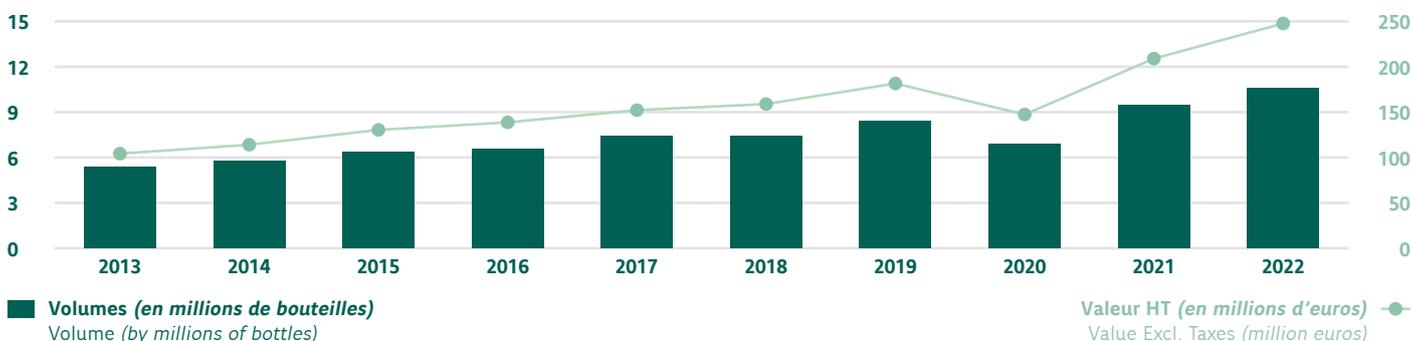
	0,3 L/AN/ADULTE
	TAUX DE CHÔMAGE UNEMPLOYMENT RATE 2,5 % 2022

Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.



ÉVOLUTION DES EXPÉDITIONS VERS L'ITALIE

EVOLUTION OF SHIPMENTS TO ITALY



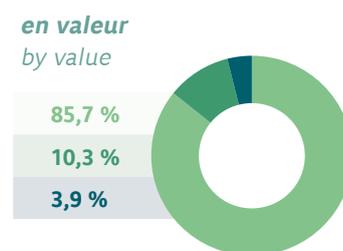
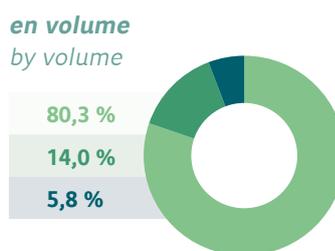
	Volume total	Maisons	Vignerons	Coopératives
2022	10 609	8 513 (80,3 %)	1 482 (14,0 %)	613 (5,8 %)
2021	9 516	7 565 (79,5 %)	1 439 (15,1 %)	513 (5,4 %)
2020	6 945	5 812 (83,7 %)	849 (12,2 %)	284 (4,1 %)
2019	8 402	7 064 (84,1 %)	939 (11,2 %)	399 (4,7 %)
2018	7 388	6 293 (85,2 %)	767 (10,4 %)	328 (4,4 %)

en milliers de bouteilles de 75cl / by thousands of bottles 75cl

RÉPARTITION PAR FAMILLE

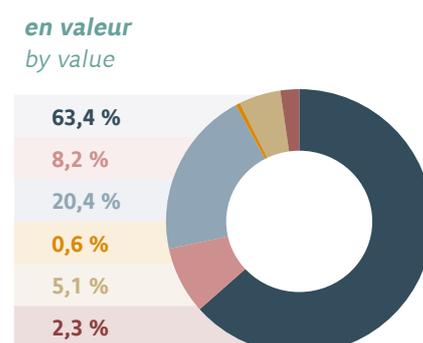
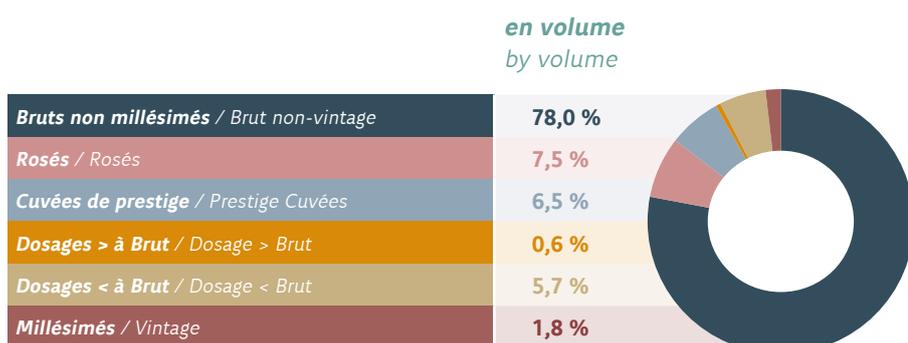
BREAKDOWN BY FAMILY

	Nombre d'expéditeurs Number of exporters
Maisons / Champagne houses	218 (+23)
Vignerons / Growers	614 (+26)
Coopératives / Cooperatives	26 (+1)
Total	858 (+50)



LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

CHAMPAGNE SHIPMENTS BY QUALITY



UNE PROGRESSION REMARQUABLE

La croissance ininterrompue des expéditions de Champagne de ces dernières années en Italie, hors crise sanitaire, continue en 2022. Elles s'élèvent à 10,6 millions de bouteilles (+11,5%), plus haut volume enregistré depuis quinze ans et s'accompagne d'un chiffre d'affaires record de 247,9 millions d'euros (+19,1%).

Ainsi, le pays gagne une place en valeur ; passant alors devant l'Allemagne (245,1 millions d'euros) ; et deux places en volume. Il se positionne respectivement aux 4^{ème} et 5^{ème} rang à l'export.

CHAMPAGNE ROSÉS ET PEU DOSÉS CONTINUENT D'ATTIRER

Toutes les qualités progressent en volume à l'exception des Champagnes au dosage

élevé (-11,7%) et des brut millésimés (-2,2%). Les Champagne rosés et peu dosés continuent quant à eux d'atteindre de nouveaux records, avec respectivement 790 000 et 600 000 bouteilles expédiées. La part des rosés (à 7,5%) dans le marché italien reste toutefois encore 3,1 points inférieurs à la moyenne à l'export (à 10,6%) tandis que les faiblement dosés (à 5,7%), eux, représentent 2,3 points de plus que l'export (à 3,4%).

Les brut non millésimés bénéficient d'une augmentation plus forte que les autres, gagnant 0,9 point de part de marché (à 78%). Ce léger rebond s'inscrit néanmoins dans une tendance à plus long terme de recul au profit des autres cuvées, signe d'appétence pour une diversité de Champagne.

L'ensemble des acteurs contribuent à la croissance. Les coopératives connaissent

la plus forte progression (+19,6%) des volumes, permettant de gagner 0,4 point de part de marché (à 5,8%). La croissance est moindre pour les vigneron dont la part de marché recule en conséquence de 1,1 point. L'Italie continue d'être l'un des principaux marchés à l'export des vigneron (7,4 points de plus que la moyenne à l'export en volume).

UN CONTEXTE PROPICE AU CHAMPAGNE

Les consommateurs italiens présentent un appétit grandissant pour les vins effervescents. Leurs dépenses augmentent sur toutes les occasions de consommation et dans tous les canaux. Le Champagne a donc une carte à jouer auprès des amateurs de grands vins.

A REMARKABLE GROWTH

The uninterrupted rise in Champagne exports to Italy in recent years, excluding the sanitary crisis, continued in 2022. They reached 10.6 million bottles (up 11.5%), the largest volume recorded for fifteen years. It resulted in a record turnover of €247.9 million euros (up 19.1%).

As such, the country has gained a place in terms of value, ahead of Germany (245.1 million euros) and two places in terms of volume. It ranks in 4th and 5th places respectively in export.

ROSÉ AND LOW-DOSAGE CHAMPAGNE CONTINUES TO APPEAL

All Champagne types saw a growth in volumes, other than high-dosage Champagnes (down 11.7%) and vintage brut Champagnes (down 2.2%). Rosé and low-dosage Champagnes continued to reach record levels, with respectively 790,000 and 600,000 bottles shipped.

Non-vintage brut Champagnes enjoyed stronger growth than the others, gaining 0.9 market share points (to 78%). This slight comeback is nevertheless part of a longer-term declining trend following gains among other cuvées, demonstrating an appetite for diversity in Champagne.

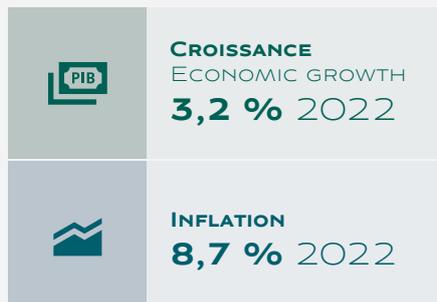
All players are contributing to this growth. Cooperatives are experiencing the strongest increase (up 19.6%) in volumes, gaining 0.4 market share points (to 5.8%). There is lesser growth among winegrowers, whose market share has therefore fallen by 1.1 points. Italy continues to be one of the main export markets for winegrowers (7.4 points higher than the average export volume).

A FAVOURABLE CONTEXT FOR CHAMPAGNE

Italian consumers are demonstrating a growing appetite for sparkling wine. Their spending is increasing across all consumer occasions and all channels. Champagne therefore has a strong card to play among fine wine enthusiasts.

LES CHIFFRES CLÉS

KEY FIGURES



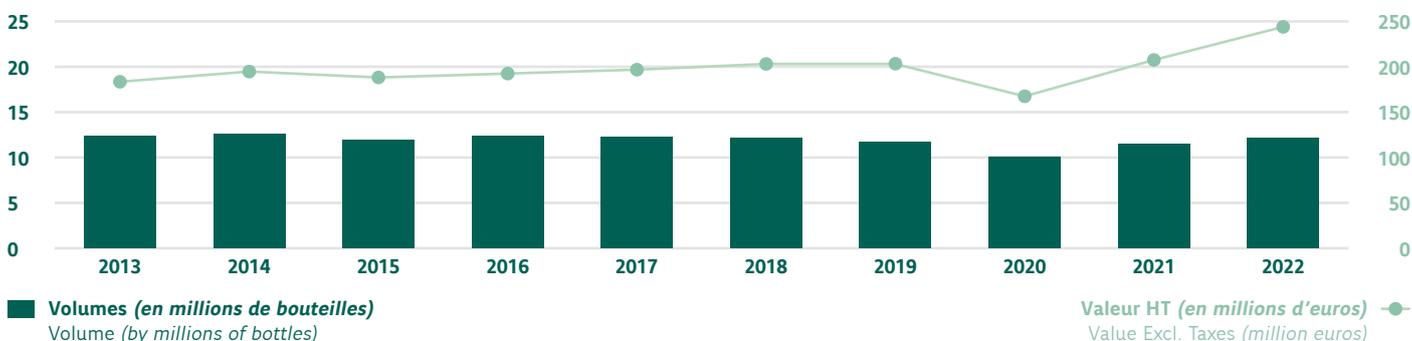
Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.



ALLEMAGNE / GERMANY

ÉVOLUTION DES EXPÉDITIONS VERS L'ALLEMAGNE

EVOLUTION OF SHIPMENTS TO GERMANY



	Volume total	Maisons		Vignerons		Coopératives	
2022	12 239	11 152	91,1 %	429	3,5 %	658	5,4 %
2021	11 483	10 475	91,2 %	463	4,0 %	545	4,7 %
2020	10 123	9 473	93,6 %	361	3,6 %	289	2,9 %
2019	11 655	10 771	92,4 %	335	2,9 %	548	4,7 %
2018	12 149	11 375	93,6 %	278	2,3 %	495	4,1 %

en milliers de bouteilles de 75cl / by thousands of bottles 75cl

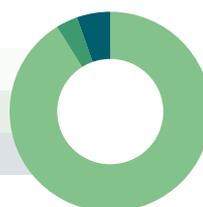
RÉPARTITION PAR FAMILLE

BREAKDOWN BY FAMILY

	Nombre d'expéditeurs Number of exporters
Maisons / Champagne houses	195 (+23)
Vignerons / Growers	367 (-16)
Coopératives / Cooperatives	26 (+1)
Total	588 (+8)

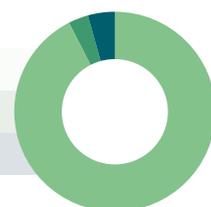
en volume
by volume

91,1 %
3,5 %
5,4 %



en valeur
by value

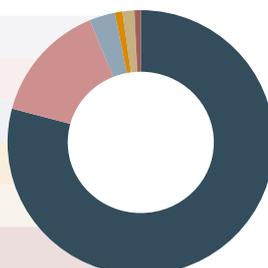
92,5 %
3,2 %
4,3 %



LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

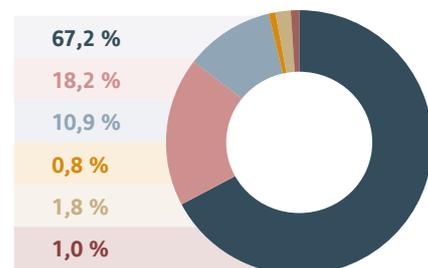
CHAMPAGNE SHIPMENTS BY QUALITY

	en volume by volume
Bruts non millésimés / Brut non-vintage	79,1 %
Rosés / Rosés	14,6 %
Cuvées de prestige / Prestige Cuvées	3,1 %
Dosages > à Brut / Dosage > Brut	0,9 %
Dosages < à Brut / Dosage < Brut	1,4 %
Millésimés / Vintage	0,8 %



en valeur
by value

67,2 %
18,2 %
10,9 %
0,8 %
1,8 %
1,0 %



UN RETOUR À LA CROISSANCE

Marché historique et mature, l'Allemagne montre en 2022 davantage de dynamisme qu'avant la crise.

Les expéditions de Champagne se montent à 12,2 millions de bouteilles (+6,6%) pour 245,1 millions d'euros (+17,1%) de chiffre d'affaires. C'est la plus forte évolution valeur connue par le pays depuis 2011 (où la valeur avait augmenté de 14,5%).

Cette augmentation de la valeur est une tendance visible depuis plusieurs années. L'Allemagne connaît une hausse de chiffre d'affaires de 3,3% par an, en taux de croissance annuel moyen, qui est en partie liée à une évolution des cuvées vendues.

A RETURN TO GROWTH

Germany, a historically important and mature market, was more dynamic in 2022 than before the crisis.

Champagne exports increased to 12.2 million bottles (up 6.6%) with 245.1 million euros (up 17.1%) in turnover. This was the strongest value increase in the country since 2011 (when value increased by 14.5%).

This value increase has been a visible trend for several years. Germany is experiencing a 3.3% annual increase in turnover, in terms of average annual growth rate, partly linked to a change in the vintages sold.

VERS UNE DIVERSIFICATION DES CUVÉES ?

Toutes les qualités enregistrent une augmentation de leurs volumes. Les Champagne brut non millésimés connaissent la plus faible variation, et représentent pour la première fois moins de 80% du marché (-1,9 point de part de marché). Ce sont les rosés (+1,1 point), les cuvées de prestige (+0,6 point) ainsi que les Champagne peu dosés (+0,1 point) qui récupèrent ces parts.

Du côté des acteurs, on observe des dynamiques différentes. Les vignerons voient leurs volumes être en faible retrait en 2022, avec 400 000 bouteilles expédiées (-7,4%) et une perte de part de marché associée de 0,5 point. À l'inverse, les expéditions des coopératives affichent

INCREASING CHAMPAGNE DIVERSIFICATION?

All cuvées recorded an increase in their volumes. Non-vintage brut champagnes saw the smallest variation, and for the first time represented less than 80% of the market (down 1.9 market share points). These points were redistributed among the rosés (up 1.1 points), prestige cuvées (up 0.6 points) and low-dosage champagnes (up 0.1 points).

Dynamics differed among players. Winegrowers saw their volumes slightly falling in 2022, with 400,000 bottles shipped (down 7.4%) and an associated loss of 0.5 market share points. Conversely, shipments by cooperatives

une croissance marquée de 20,7% pour atteindre 700 000 bouteilles (+0,7 point de part de marché). Les maisons, très représentées en Allemagne (9,4 points de plus que la moyenne des pays de l'Union Européenne) restent stables (+0,1 point).

UN CLIMAT ÉCONOMIQUE FAVORABLE

En 2022, l'économie allemande connaît une évolution globalement positive malgré des défis majeurs tels que la crise énergétique et des problèmes liés à la chaîne d'approvisionnement qui entraînent de l'inflation. Le gouvernement fédéral prend des mesures d'allègement fiscal pour la réduire. Aussi, la population rattrape le temps perdu pendant la pandémie et dépense plus, faisant évoluer la consommation des ménages de 4,6%.

showed a marked growth of 20.7%, reaching 700,000 bottles (up 0.7 market share points). Champagne houses, which are very well represented in Germany (9.4 points above average for the European Union), remained stable (up 0.1 points).

A FAVOURABLE ECONOMIC ENVIRONMENT

In 2022, the German economy saw a positive overall growth, despite major challenges such as the energy crisis and supply chain problems leading to inflation. The federal government took tax relief measures to reduce this effect. The population is also making up for what was impossible during the pandemic, driving up household consumption by 4.6%.

LES CHIFFRES CLÉS

KEY FIGURES

	83,3 M D'HABITANTS INHABITANTS
	4ÈME RANG MONDIAL GLOBAL RANKING

	CROISSANCE ECONOMIC GROWTH 1,5 % 2022
	INFLATION 8,4 % 2022

	5,6 L/AN/ADULTE
	TAUX DE CHÔMAGE UNEMPLOYMENT RATE 2,9 % 2022

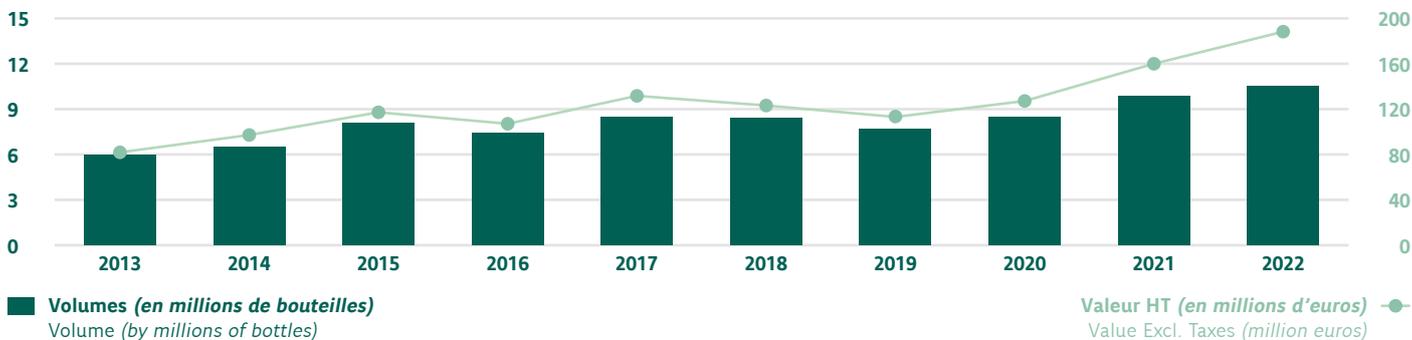
Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.



AUSTRALIE / AUSTRALIA

ÉVOLUTION DES EXPÉDITIONS VERS L'AUSTRALIE

EVOLUTION OF SHIPMENTS TO AUSTRALIA



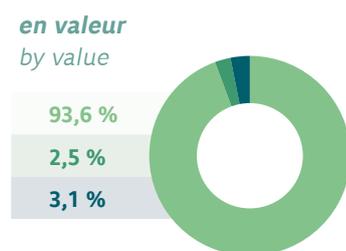
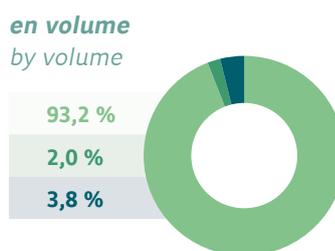
	Volume total	Maisons	Vignerons	Coopératives
2022	10 532	9 816 (93,2 %)	216 (2,0 %)	403 (3,8 %)
2021	9 919	9 514 (95,9 %)	200 (2,0 %)	186 (1,9 %)
2020	8 517	8 257 (96,9 %)	147 (1,7 %)	111 (1,3 %)
2019	7 655	7 345 (95,9 %)	144 (1,9 %)	164 (2,1 %)
2018	8 383	8 128 (97,0 %)	120 (1,4 %)	131 (1,6 %)

en milliers de bouteilles de 75cl / by thousands of bottles 75cl

RÉPARTITION PAR FAMILLE

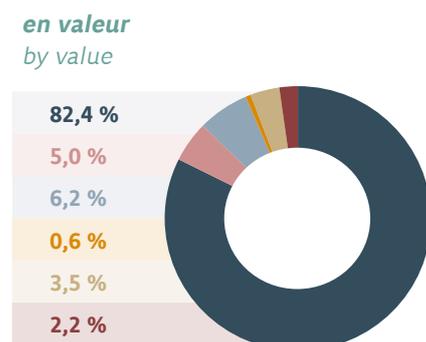
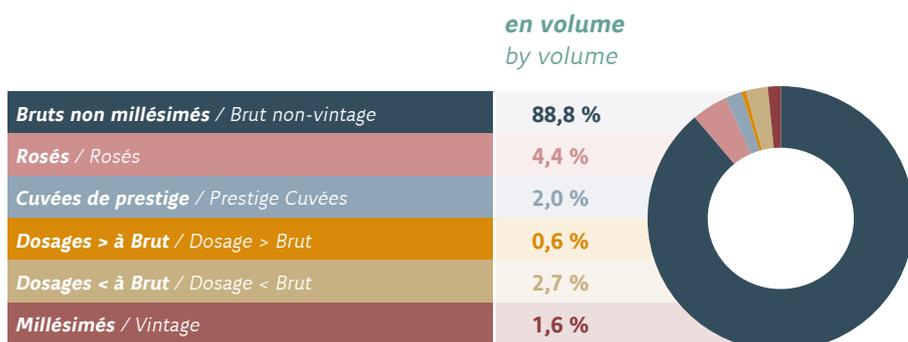
BREAKDOWN BY FAMILY

	Nombre d'expéditeurs Number of exporters
Maisons / Champagne houses	135 (+4)
Vignerons / Growers	187 (+28)
Coopératives / Cooperatives	15 (+1)
Total	337 (+33)



LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

CHAMPAGNE SHIPMENTS BY QUALITY



UNE CROISSANCE ININTERROMPUE

L'important élan de croissance des expéditions de Champagne vers l'Australie ces dernières années se poursuit en 2022 (légèrement moins important qu'en 2021). Depuis 2019, les volumes et le chiffre d'affaires augmentent respectivement de 11,2% et 18,4% par an en moyenne. Avec une hausse de 6,2%, les expéditions 2022 dépassent pour la première fois les 10 millions de bouteilles (10,5 millions de bouteilles) pour une valeur de 188,3 millions d'euros (+17,8%).

VERS UN RECU DES BRUT NON MILLÉSIMÉS ?

Même s'ils continuent à dominer le marché avec 9,36 millions de bouteilles (+3,4%),

les Champagne brut non millésimés ont une croissance plus faible que les autres cuvées et perdent en conséquence 2,4 points de part de marché (88,8% des volumes). Les vins peu dosés sont très dynamiques. Leurs expéditions atteignent 280 000 bouteilles soit presque le double par rapport à 2021 (+94,8%). Ils gagnent 1,2 point de part de marché (à 2,7%). Les rosés se distinguent aussi puisqu'ils représentent désormais 4,4% des volumes (+0,7 point), avec 92 000 bouteilles expédiées supplémentaires.

Toutes les familles professionnelles contribuent à la croissance des expéditions. En particulier, les coopératives montrent une progression significative et multiplient leurs volumes par deux, avec 400 000 bouteilles expédiées. Elles gagnent en même temps 1,9 point de part de marché

(à 3,8%). Les maisons et les vigneronnes fournissent respectivement 93,2% (-2,7 points) et 2% des volumes.

UNE FORTE CONSOMMATION DANS LES BARS ET RESTAURANTS

Après une crise sanitaire qui n'a pas touché l'Australie de la même façon que le reste du monde, la majorité de la population reprend le cours de sa vie, avec beaucoup d'optimisme et d'envie de se faire plaisir. Les lieux de restauration sont spectaculairement fréquentés avec une capacité d'accueil maximale atteinte. De nouveaux bars et restaurants ouvrent, poussés par des tendances de consommation informelle, outdoor, snacking, apéritifs dinatoires, au sein desquelles le Champagne trouve sa place.

UNINTERRUPTED GROWTH

The strong growth momentum of Champagne shipments to Australia in recent years continued in 2022 (slightly less so than in 2021). Since 2019, volumes and turnover increased by an annual average of respectively 11.2% and 18.4%. With an increase of 6.2%, 2022 shipments exceeded 10 million bottles for the first time (10.5 million bottles) for a value of 188.3 million euros (up 17.8%).

TOWARDS A DECLINE IN NON- VINTAGE BRUT CHAMPAGNES?

Despite non-vintage brut Champagne domination of the market with 9.36

million bottles (up 3.4%), the category had a weaker growth than the other cuvées and lost 2.4 market share points (88.8% of volumes). Low-dosage wines were very dynamic. Indeed, shipments reached 280,000 bottles, almost double those of 2021 (up 94.8%). They gained 1.2 market share points (to 2.7%). Rosé wines also stood out, representing 4.4% of volumes (up 0.7 points), with 92,000 additional bottles shipped.

All the professional families contributed to the increase in shipments. Cooperatives showed a significant progression and doubled their volumes, with 400,000 bottles shipped. They also gained 1.9 market share points (to 3.8%). Champagne

houses and winegrowers accounted for 93.2% (down 2.7 points) and 2% of volumes respectively.

SIGNIFICANT CONSUMPTION IN BARS AND RESTAURANTS

After a public health crisis that did not affect Australia in the same way as the rest of the world, the majority of the population returned to normal life, with a great deal of optimism and a desire for enjoyment. Eateries were spectacularly busy, reaching maximum capacity. New bars and restaurants opened, driven by informal consumer trends, outdoor, snacking, drinks with finger food, all of which can involve Champagne.

LES CHIFFRES CLÉS

KEY FIGURES

	25,9 M D'HABITANTS INHABITANTS
	14^{ÈME} RANG MONDIAL GLOBAL RANKING

	CROISSANCE ECONOMIC GROWTH 3,7 % 2022
	INFLATION 6,5 % 2022

	3,2 L/AN/ADULTE
	TAUX DE CHÔMAGE UNEMPLOYMENT RATE 3,6 % 2022

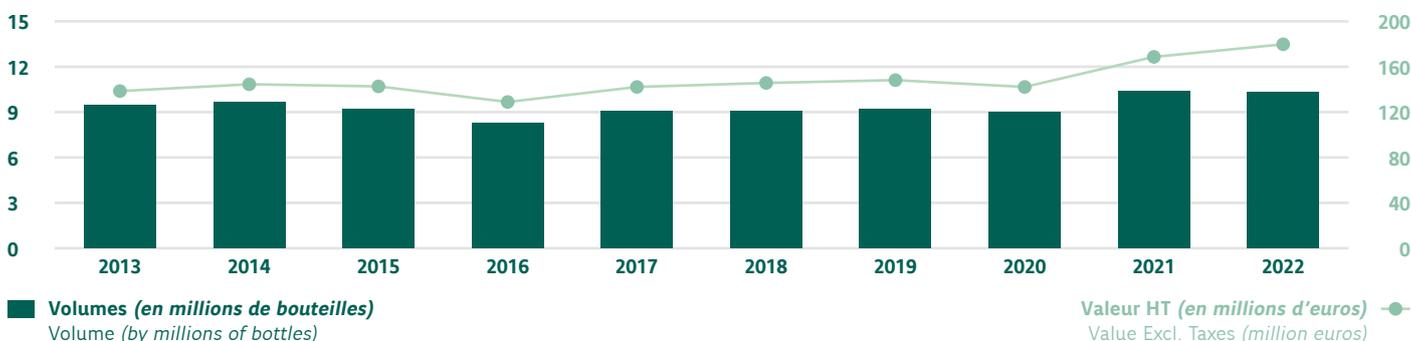
Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.



BELGIQUE / BELGIUM

ÉVOLUTION DES EXPÉDITIONS VERS LA BELGIQUE

EVOLUTION OF SHIPMENTS TO BELGIUM



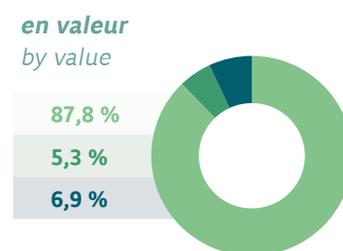
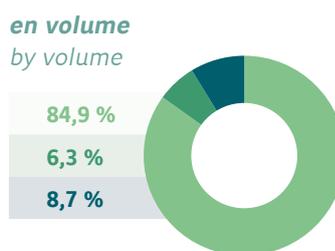
	Volume total	Maisons	Vignerons	Coopératives
2022	10 269	8 722 (84,9 %)	651 (6,3 %)	896 (8,7 %)
2021	10 377	8 795 (84,8 %)	689 (6,6 %)	894 (8,6 %)
2020	8 995	7 826 (87,0 %)	517 (5,7 %)	653 (7,3 %)
2019	9 168	7 814 (85,2 %)	619 (6,8 %)	735 (8,0 %)
2018	9 114	7 867 (86,3 %)	492 (5,4 %)	754 (8,3 %)

en milliers de bouteilles de 75cl / by thousands of bottles 75cl

RÉPARTITION PAR FAMILLE

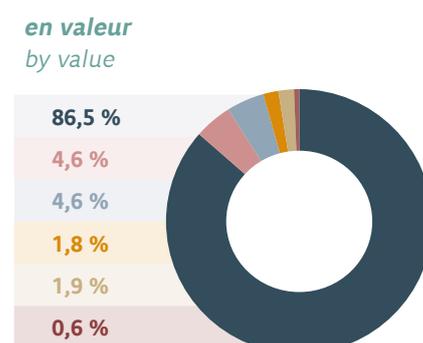
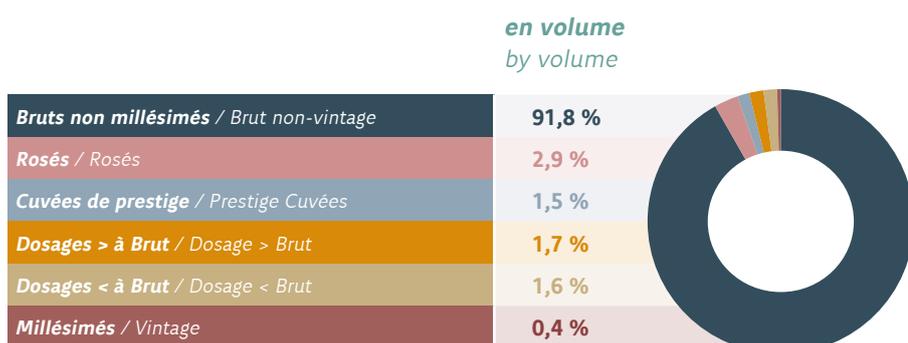
BREAKDOWN BY FAMILY

	Nombre d'expéditeurs Number of exporters
Maisons / Champagne houses	212 (+20)
Vignerons / Growers	413 (-44)
Coopératives / Cooperatives	25 (+2)
Total	650 (-22)



LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

CHAMPAGNE SHIPMENTS BY QUALITY



UN DYNAMISME MODÉRÉ

Après une croissance significative en 2021 (+13,2%) à 10,4 millions de bouteilles, le marché belge maintient ses volumes en 2022. Les expéditions de Champagne ne rencontrent qu'un léger recul de 1% pour terminer l'année à 10,3 millions de bouteilles. Le chiffre d'affaires atteint 179,8 millions d'euros (+6,5%).

En raison de cette stabilité, la Belgique est, parmi les dix premiers marchés à l'export, l'un des pays à progresser le moins rapidement. Il perd alors deux places en volume (derrière l'Italie et l'Australie) et occupe désormais la 7^{ème} position. Il cède également une place en valeur.

MODERATE MOMENTUM

After significant growth in 2021 (up 13.2%) to 10.4 million bottles, the Belgian market maintained its volumes in 2022. Champagne shipments slightly declined, by 1%, to end the year at 10.3 million bottles. Turnover reached 179.8 million euros (up 6.5%).

Due to this stability, Belgium was one of the countries to progress the slowest among the top ten export markets. Therefore, the market lost two places in volume (behind Italy and Australia) to stand in 7th place and fall back of one place in value.

LES CUVÉES DE PRESTIGE PROGRESSENT

La répartition entre les qualités reste similaire à 2021. Les cuvées de prestige se démarquent tout de même, puisqu'après trois ans de stagnation, leurs volumes augmentent de 20 000 bouteilles pour atteindre 150 000 bouteilles expédiées (+18,7%). Elles gagnent 0,3 point de part de marché (à 1,5%). À l'exception des rosés (+1,4%), les volumes des autres vins ralentissent, notamment les brut non millésimés. Avec une baisse de 1,2% pour un poids dans le marché de 91,8%, ils sont responsables en grande partie du recul des expéditions du pays.

Côté acteurs, ce sont principalement les vigneron qui reculent. Leurs expéditions s'amointrissent de 40 000 bouteilles (-5,5%) pour atteindre 650 000 bouteilles

PRESTIGE CUVÉES PROGRESSING

The distribution of qualities remained similar to 2021. After three years of stagnation, Prestige cuvées stood out. Indeed, their volumes increased by 20,000 bottles to reach 150,000 bottles shipped (up 18.7%). They gained 0.3 market share points (to 1.5%). With the exception of rosés (up 1.4%), the volumes of other wines slowed down, especially non-vintage brut. With a fall of 1.2% for a market share of 91.8%, they were largely responsible for the decline in shipments to the country.

In terms of players, it was predominantly winegrowers who experienced a decline. Their shipments fell by 40,000 bottles

expédiées, perdant 0,3 point de part de marché (à 6,3%). Cette baisse est concomitante avec le retrait du marché belge de 44 élaborateurs vigneron, sans pouvoir préciser s'il y a une relation de cause à effet.

UNE CONSOMMATION À DOUBLE VITESSE

Le Champagne en Belgique est aussi bien consommé par des populations aisées que par des classes moyennes. L'impact de l'inflation se fait donc sentir, notamment dans la grande distribution : les consommateurs recherchent les promotions et s'orientent en partie vers des vins effervescents moins chers. En revanche, le Champagne est toujours bien perçu et fortement consommé au travers d'autres canaux comme la restauration.

(down 5.5%) to 650,000 bottles shipped, losing 0.3 market share points (to 6.3%). This decline coincided with the withdrawal of 44 winegrower/producers from the Belgian market, without it being possible to determine a definite cause-and-effect connection.

DOUBLE-SPEED CONSUMPTION

In Belgium, Champagne is consumed by both wealthy populations and the middle classes. The impact of inflation has therefore been felt, particularly in supermarkets, with consumers looking for promotions and turning in part to cheaper sparkling wines. However, Champagne is still well perceived and widely consumed through other channels such as restaurants.

LES CHIFFRES CLÉS

KEY FIGURES



11,6 M
D'HABITANTS
INHABITANTS



26^{ÈME}
RANG MONDIAL
GLOBAL RANKING



CROISSANCE
ECONOMIC GROWTH
2,4 % 2022



INFLATION
9,4 % 2022



4,3
L/AN/ADULTE



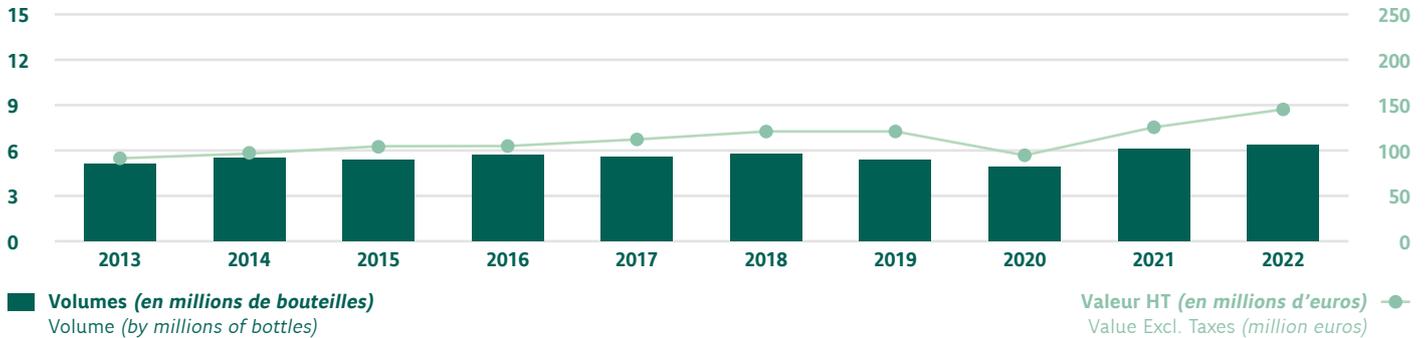
TAUX DE CHÔMAGE
UNEMPLOYMENT RATE
5,4 % 2022

Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.



ÉVOLUTION DES EXPÉDITIONS VERS LA SUISSE

EVOLUTION OF SHIPMENTS TO SWITZERLAND

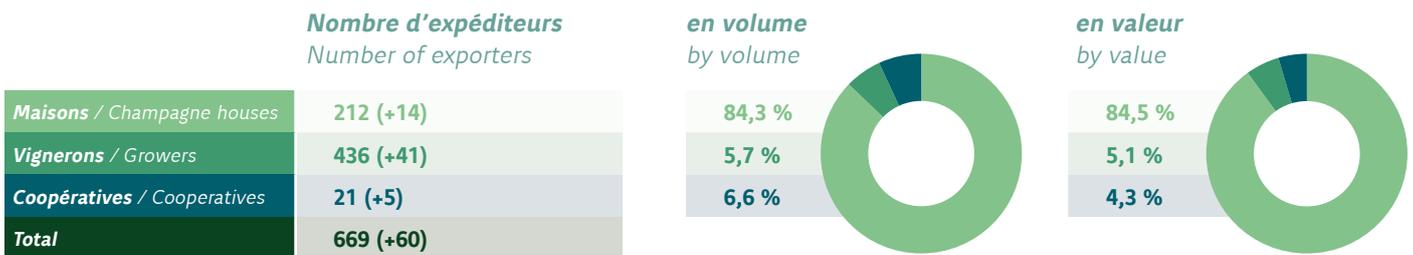


	Volume total	Maisons	Vignerons	Coopératives
2022	6 366	5 368 (84,3 %)	364 (5,7 %)	423 (6,6 %)
2021	6 128	5 013 (81,8 %)	345 (5,6 %)	508 (8,3 %)
2020	4 858	4 107 (84,5 %)	295 (6,1 %)	307 (6,3 %)
2019	5 422	4 519 (83,3 %)	259 (4,8 %)	437 (8,1 %)
2018	5 779	4 904 (84,9 %)	279 (4,8 %)	328 (5,7 %)

en milliers de bouteilles de 75cl / by thousands of bottles 75cl

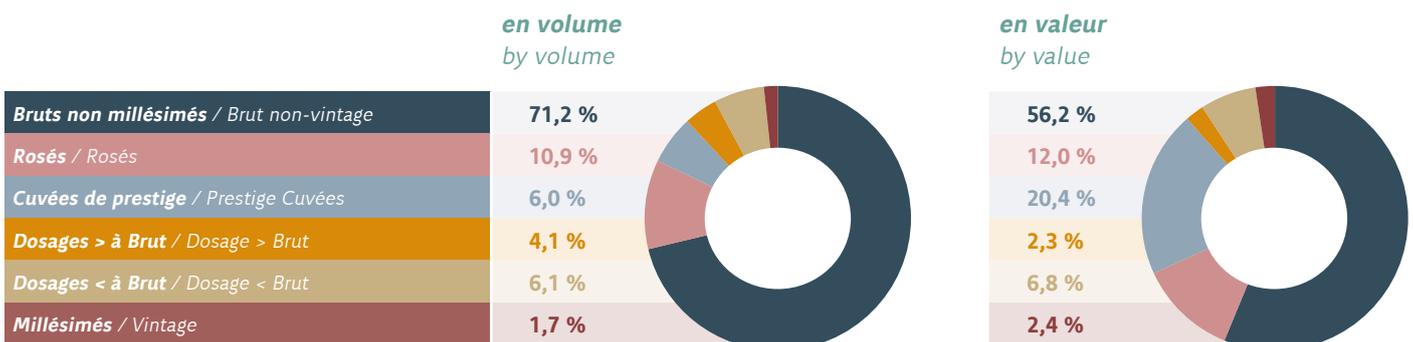
RÉPARTITION PAR FAMILLE

BREAKDOWN BY FAMILY



LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

CHAMPAGNE SHIPMENTS BY QUALITY



LE MARCHÉ POURSUIT SA LANCÉE

Avec une hausse modérée de 3,9%, les expéditions de Champagne à destination du marché suisse s'élèvent à 6,4 millions de bouteilles. Le chiffre d'affaires, quant à lui, franchit un record pour la deuxième année consécutive en atteignant 145,3 millions d'euros (+15,7%). Sur les dix dernières années, la valeur augmente de 5,3% par an en moyenne.

DES CHAMPAGNE PEU DOSÉS DYNAMIQUES

Le recul progressif de la part de marché des Champagne brut non millésimés se poursuit en 2022 en Suisse. Ils perdent 1,1 point et représentent désormais 71,2% du marché

en volume. Il est également intéressant de noter le léger ralentissement des rosés et des vins au dosage élevé dont les parts de marché diminuent respectivement de 0,8 et 1,2 point (à 10,9% et 4,1%). Les autres cuvées progressent, en particulier les Champagne peu dosés qui atteignent 390 000 bouteilles expédiées (+ 160 000 bouteilles) et gagnent 2,4 points de part de marché (à 6,1%). Depuis 2019, leurs volumes augmentent de 34,1% par an en moyenne.

Après une légère diversification constatée l'année précédente, la répartition entre les acteurs se stabilise. Les maisons réalisent 84,3% des expéditions, soit +2,5 points par rapport à 2021. La part de marché des coopératives recule de 1,7 point à 6,6%. Celle des vignerons se maintient à 5,7% (+0,1 point).

UNE ÉCONOMIE RÉSISTANTE FACE À L'INFLATION

Après avoir connu une longue période de très faible inflation depuis le milieu des années 1990, la Suisse est, comme ses voisins européens, touchée par la flambée des prix de l'énergie, dans une moindre mesure néanmoins. En 2022, l'inflation moyenne est de 3% contre près de 9% en moyenne au sein de la zone euro. La confédération helvétique fait néanmoins preuve de résilience grâce à un franc suisse fort qui amortit la hausse des prix et renforce le pouvoir d'achat.

THE MARKET CONTINUES ITS MOMENTUM

With a moderate increase of 3.9%, Champagne exports for the Swiss market reached 6.4 million bottles. As for turnover, it breaks a record for the second consecutive year in reaching 145.3 million euros (up 15.7%). Over the last decade, value has increased by 5.3% a year on average.

DYNAMIC LOW-DOSAGE CHAMPAGNES

The gradual decline in the market share of non-vintage brut Champagnes continued in 2022 in Switzerland. They lost 1.1 points and now represent 71.2% of the market

by volume. It is also interesting to note the slowdown of rosés and high-dosage wines, the market shares of which fall by 0.8 and 1.2 points respectively (10.9% and 4.1%). The other cuvées made progress, in particular low-dosage Champagne which reached 390,000 bottles exported (+160,000 bottles) and gained 2.4 market share points (6.1%). Since 2019, their volumes have increased by 34.1% per year on average.

After slight diversification observed the previous year, distribution between the categories set in. The houses account for 84.3% of exports, i.e. up 2.5 points compared to 2021. Market share for cooperatives declined by 1.7 points to 6.6%. That of the winegrowers remained stable at 5.7% (up 0.1 points).

AN ECONOMY RESISTING INFLATION

After having experienced a period of very low inflation since the middle of the 1990s, like its European neighbours, Switzerland is affected by the increase in energy prices, but to a lesser degree. In 2022, average inflation was 3% compared to 9% on average in the Eurozone. Switzerland nevertheless shows resilience thanks to a strong Swiss franc which cushions price increases and strengthens purchasing power.

LES CHIFFRES CLÉS

KEY FIGURES

	8,7 M D'HABITANTS INHABITANTS
	22ÈME RANG MONDIAL GLOBAL RANKING

	CROISSANCE ECONOMIC GROWTH 2,2 % 2022
	INFLATION 3,0 % 2022

	3,2 L/AN/ADULTE
	TAUX DE CHÔMAGE UNEMPLOYMENT RATE 2,2 % 2022

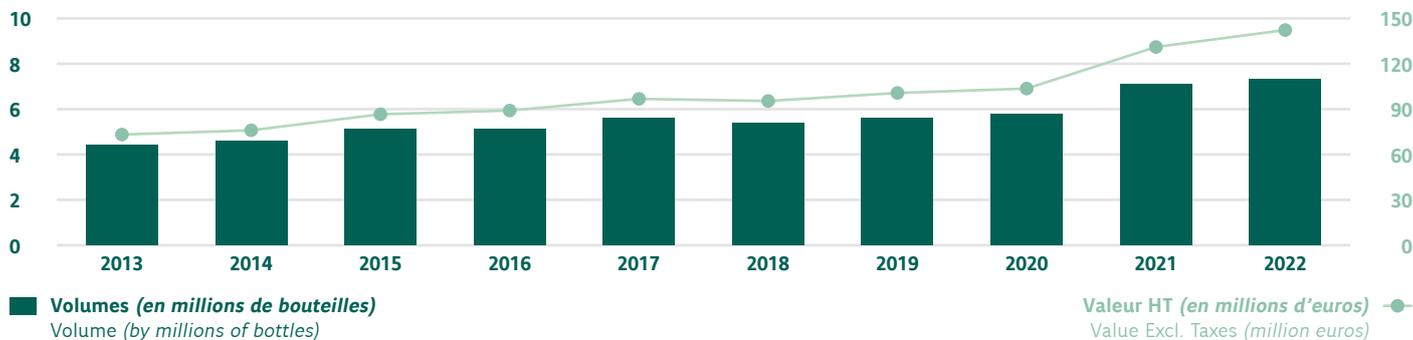
Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.



MONDE SCANDINAVE / (Danemark, Norvège, Suède) SCANDINAVIAN WORLD / (Denmark, Norway, Sweden)

ÉVOLUTION DES EXPÉDITIONS VERS LE MONDE SCANDINAVE

EVOLUTION OF SHIPMENTS TO SCANDINAVIAN WORLD



	Volume total	Maisons	Vignerons	Coopératives
2022	7 278	5 585 (76,7 %)	820 (11,3 %)	872 (12,0 %)
2021	7 082	5 382 (76,0 %)	940 (13,3 %)	759 (10,7 %)
2020	5 833	4 335 (74,3 %)	721 (12,4 %)	776 (13,3 %)
2019	5 603	4 218 (75,3 %)	631 (11,3 %)	754 (13,5 %)
2018	5 360	4 145 (77,3 %)	465 (8,7 %)	750 (14,0 %)

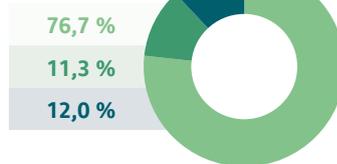
en milliers de bouteilles de 75cl / by thousands of bottles 75cl

RÉPARTITION PAR FAMILLE

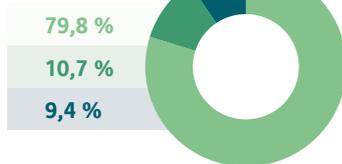
BREAKDOWN BY FAMILY

	Nombre d'expéditeurs Number of exporters
Maisons / Champagne houses	210 (+24)
Vignerons / Growers	399 (+5)
Coopératives / Cooperatives	24 (+2)
Total	633 (+31)

en volume
by volume



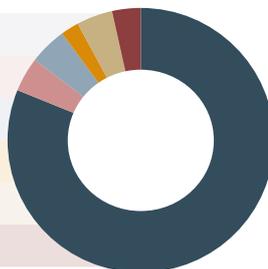
en valeur
by value



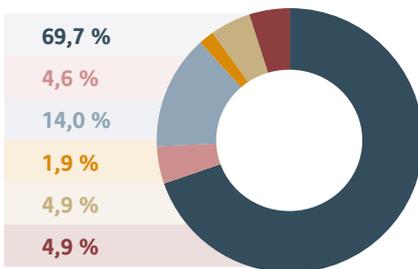
LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

CHAMPAGNE SHIPMENTS BY QUALITY

	en volume by volume
Bruts non millésimés / Brut non-vintage	81,2 %
Rosés / Rosés	4,2 %
Cuvées de prestige / Prestige Cuvées	4,6 %
Dosages > à Brut / Dosage > Brut	2,2 %
Dosages < à Brut / Dosage < Brut	4,4 %
Millésimés / Vintage	3,5 %



en valeur
by value



Depuis une dizaine d'années, les expéditions de Champagne vers le marché scandinave font l'objet d'une croissance particulièrement régulière, entretenant un bel optimisme pour l'avenir. Pour 2022, elles progressent modérément, de 2,8% à 7,3 millions de bouteilles avec un chiffre d'affaires de 142,3 millions d'euros (+8,6%).

SUÈDE

A destination de la Suède, les volumes de Champagne expédiés représentent 3,8 millions de bouteilles (+3,9%) et 69,8 millions d'euros (+9,8%). L'élan de diversité observé l'année précédente recule. Tous les types de cuvées ralentissent à l'exception des Champagne brut non millésimés (+4,9%) et des cuvées de prestige qui sont en

For the past ten years, champagne shipments to the Scandinavian market have seen particularly steady growth, giving optimism for the future. In 2022, they increased moderately, by 2.8% to 7.3 million bottles with a turnover of 142.3 million euros (up 8.6%).

SWEDEN

The volume of champagne shipped to Sweden represented 3.8 million bottles (up 3.9%) and 69.8 million euros (up 9.8%). The diversification momentum observed in the previous year declined. All types of cuvée slowed, except for non-vintage brut champagne (up 4.9%) and prestige cuvées, which were up by

hausse de 30 000 bouteilles. Les vins rosés et peu dosés perdent par effet de miroir respectivement 0,8 et 0,4 point de part de marché.

DANEMARK

Les expéditions de Champagne pour le marché danois connaissent une faible progression en 2022. Les volumes se maintiennent à 2 millions de bouteilles (+1,1%) et le chiffre d'affaires augmente de 4,4% pour atteindre 42,2 millions d'euros. Une concentration se fait sur les Champagne brut non millésimés. Leurs volumes sont en hausse de 7,3% (à 1,5 million de bouteilles), permettant de gagner 4,4 points de part de marché (75,2%), tandis que ceux des autres cuvées connaissent des retraits compris entre 10 000 et 30 000 bouteilles.

30,000 bottles. Rosé and low-dosage wines conversely lost 0.8 and 0.4 market share points respectively.

DENMARK

Champagne exports to the Danish market increased slightly in 2022. Volumes stood at 2 million bottles (up 1.1%), and turnover increased by 4.4% to 42.2 million. There was a particular concentration of non-vintage brut champagnes. Their volumes were up by 7.3% (to 1.5 million bottles), allowing them to gain 4.4 market share points (75.2%), while other cuvées were down by between 10,000 and 30,000 bottles.

NORVÈGE

Vers la Norvège, les expéditions se développent de 2,2% pour atteindre 1,5 million de bouteilles. L'augmentation du chiffre d'affaires est de 11,9% (à 30,3 millions d'euros), la plus importante évolution en valeur du monde scandinave. Elle s'explique notamment par un intérêt croissant pour des cuvées bien valorisées : les volumes des cuvées de prestige augmentent de 20 000 bouteilles et ceux des Champagne brut millésimés de 10 000 bouteilles. Ces derniers représentent maintenant 7,5% du marché en volume, soit 6,1 points de plus que la moyenne à l'export. Les vins au dosage élevé poursuivent leur décroissance et deviennent anecdotiques, passant en dessous des 5 000 bouteilles expédiées.

NORWAY

Exports to Norway increased by 2.2% to reach 1.5 million bottles. The increase in turnover was 11.9% (to 30.3 million euros), the largest increase in value in Scandinavia. This can be explained by a growing interest in high-value vintages: the volumes of prestige vintages increased by 20,000 bottles and those of vintage brut champagne by 10,000 bottles. The latter now represent 7.5% of the market in volume, or 6.1 points above the export average. The high-dosage wines continued to decrease and become anecdotal, falling below 5,000 bottles shipped.

LES CHIFFRES CLÉS

SUÈDE / SWEDEN



10,7 M
D'HABITANTS
INHABITANTS



25ÈME
RANG MONDIAL
GLOBAL RANKING



CROISSANCE
ECONOMIC GROWTH
2,6 % 2022

KEY FIGURES

DANEMARK / DENMARK



5,9 M
D'HABITANTS
INHABITANTS



41ÈME
RANG MONDIAL
GLOBAL RANKING



CROISSANCE
ECONOMIC GROWTH
2,6 % 2022

NORVÈGE / NORWAY



5,4 M
D'HABITANTS
INHABITANTS



30ÈME
RANG MONDIAL
GLOBAL RANKING



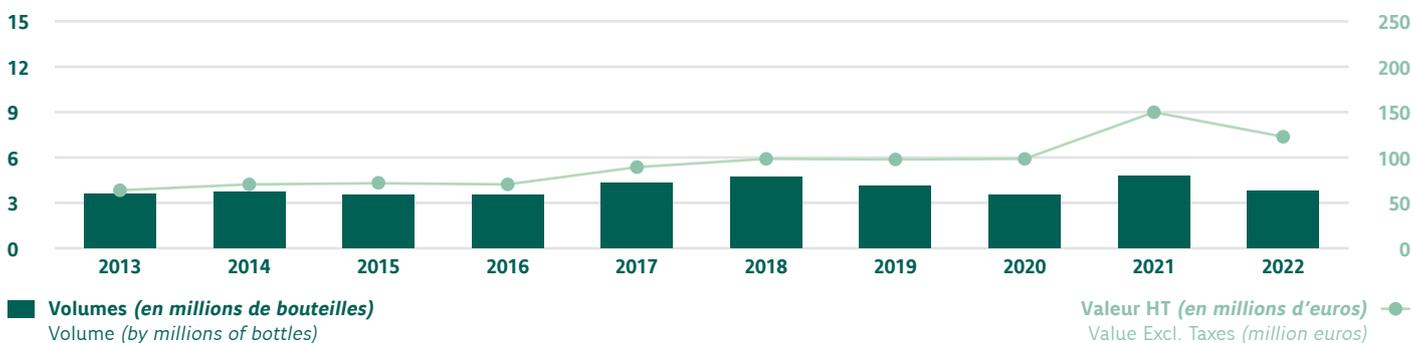
CROISSANCE
ECONOMIC GROWTH
3,6 % 2022

MONDE CHINOIS / (Chine, Hong Kong, Taïwan)

CHINESE WORLD / (China, Hong Kong, Taïwan)

ÉVOLUTION DES EXPÉDITIONS VERS LE MONDE CHINOIS

EVOLUTION OF SHIPMENTS TO CHINESE WORLD

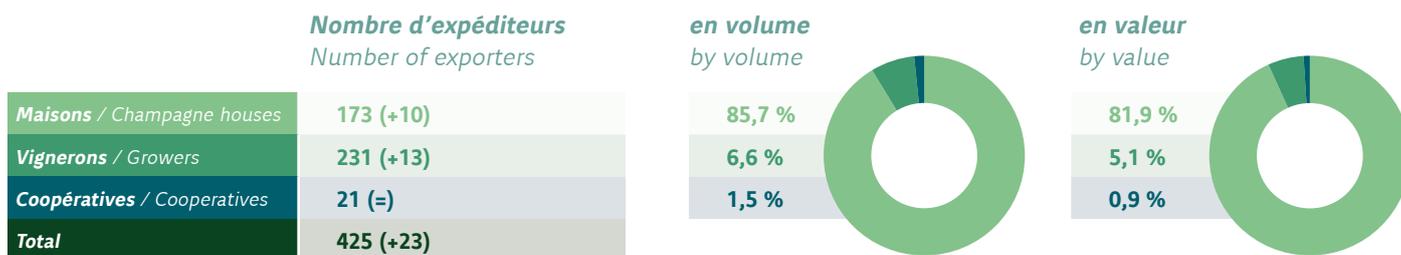


	Volume total	Maisons	Vignerons	Coopératives
2022	3 833	3 285 (85,7 %)	254 (6,6 %)	58 (1,5 %)
2021	4 793	4 206 (87,8 %)	239 (5,0 %)	61 (1,3 %)
2020	3 510	3 124 (89,0 %)	156 (4,4 %)	47 (1,3 %)
2019	4 095	3 648 (89,1 %)	167 (4,1 %)	109 (2,7 %)
2018	4 655	4 237 (91,0 %)	167 (3,6 %)	87 (1,9 %)

en milliers de bouteilles de 75cl / by thousands of bottles 75cl

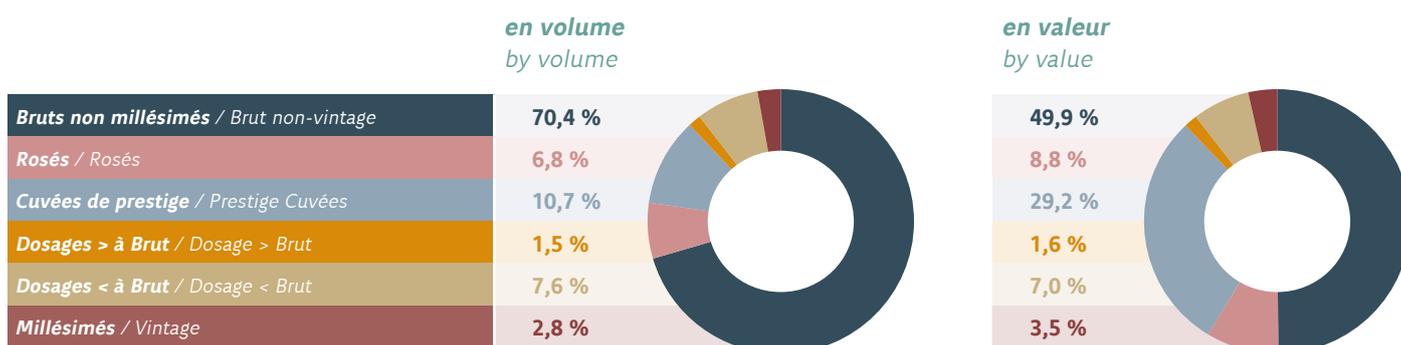
RÉPARTITION PAR FAMILLE

BREAKDOWN BY FAMILY



LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

CHAMPAGNE SHIPMENTS BY QUALITY



Après avoir atteint en 2021 un niveau supérieur à l'avant pandémie, le monde chinois ralentit en 2022 dans un contexte peu propice à la consommation de Champagne (restrictions COVID encore présentes, tensions politiques et sociales à Hong Kong). Les expéditions sont en déclin de 1 million de bouteilles (-20%), pour atterrir à 3,8 millions de bouteilles expédiées. Le chiffre d'affaires s'établit à 122,9 millions d'euros (-18%).

CHINE CONTINENTALE

La décroissance de la zone vient principalement du marché chinois. Les volumes s'établissent à 1,4 million de bouteilles (-34,9%), soit un retrait de 730 000 bouteilles par rapport à 2021, pour 44,7 millions d'euros (-32,9%). Toutes les qualités sont impactées, principalement

Having reached higher levels in 2021 than before the pandemic, Greater China slowed down in 2022 in a context that was not particularly conducive to Champagne consumption (COVID restrictions still present, political and social tensions in Hong Kong). Shipments were down by 1 million bottles (down 20%), to reach 3.8 million bottles shipped. Turnover was 122.9 million euros (down 18%).

MAINLAND CHINA

The decline in the region came mainly from the Chinese market. Volumes amounted to 1.4 million bottles (down 34.9%), or a decline of 730,000 bottles compared to 2021, totalling €44.7 million (down

les bruts non millésimés et les cuvées de prestige dont les expéditions diminuent, respectivement, de 530 000 et 130 000 bouteilles, et perdent 0,4 et 2,7 points de part de marché. Seule exception, les Champagne peu dosés qui atteignent les 100 000 bouteilles expédiées (+ 40 000 bouteilles) et gagnent 4,5 points de part de marché (à 7,3%).

HONG KONG

Vers Hong Kong, les expéditions de Champagne sont en recul de 300 000 bouteilles (-13,9%) et atteignent 1,9 million de bouteilles. Le chiffre d'affaires aboutit à 59,7 millions d'euros (-12,5%). À l'image de la Chine, les vins peu dosés suscitent le plus d'intérêt au détriment des autres qualités. Avec une hausse de 70 000

32.9%). All qualities were impacted, mainly non-vintage bruts and prestige cuvées, whose shipments fell by 530,000 and 130,000 bottles, respectively losing 0.4 and 2.7 market share points. The only exception was low-dosage Champagne, which reached 100,000 bottles shipped (up 40,000 bottles) and gained 4.5 market share points (to 7.3%).

HONG KONG

Champagne shipments to Hong Kong were down by 300,000 bottles (down 13.9%) to 1.9 million bottles. Sales amounted to 59.7 million euros (down 12.5%). As in China, low-dosage wines attracted the most interest at the expense of other qualities.

bouteilles, leurs expéditions doublent et dépassent pour la première fois les 100 000 bouteilles expédiées (140 000 bouteilles).

TAÏWAN

Le marché taïwanais est à contre-courant par rapport à la Chine et à Hong-Kong puisqu'il est le seul pays du monde chinois à enregistrer des évolutions positives. Après trois ans d'équilibre des volumes, les expéditions s'élèvent à 600 000 bouteilles (+ 77 000 bouteilles), un record. Le chiffre d'affaires est de 18,5 millions d'euros (+23%). La croissance des volumes est principalement soutenue par les Champagne brut non millésimés (+19,4%) et peu dosés (+37,4%).

With an increase of 70,000 bottles, their shipments doubled, exceeding 100,000 bottles shipped for the first time (140,000 bottles).

TAÏWAN

The Taiwanese market bucked the trend of China and Hong Kong, as it was the only country in Greater China to record a positive growth. After three years of balanced volumes, shipments reached 600,000 bottles (up 77,000 bottles), a record. Turnover was 18.5 million euros (up 23%). The increase in volumes was propped up mainly by non-vintage brut (up 19.4%) and low-dosage Champagnes (up 37.4%).

LES CHIFFRES CLÉS

KEY FIGURES

CHINE / CHINA



1,4 MRD
D'HABITANTS
INHABITANTS



2ÈME
RANG MONDIAL
GLOBAL RANKING



CROISSANCE
ECONOMIC GROWTH
3,2 % 2022

HONG KONG



7,4 M
D'HABITANTS
INHABITANTS



43ÈME
RANG MONDIAL
GLOBAL RANKING



CROISSANCE
ECONOMIC GROWTH
-0,8 % 2022

TAÏWAN



23,3 M
D'HABITANTS
INHABITANTS



21ÈME
RANG MONDIAL
GLOBAL RANKING



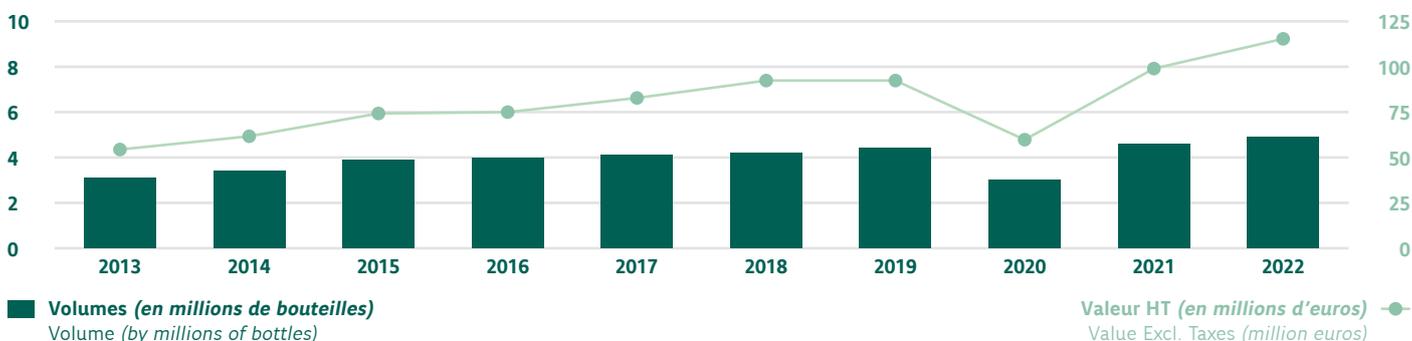
CROISSANCE
ECONOMIC GROWTH
3,3 % 2022



ESPAGNE / SPAIN

ÉVOLUTION DES EXPÉDITIONS VERS L'ESPAGNE

EVOLUTION OF SHIPMENTS TO SPAIN



	Volume total	Maisons	Vignerons	Coopératives
2022	4 907	4 611 (94,0 %)	188 (3,8 %)	108 (2,2 %)
2021	4 644	4 331 (93,3 %)	215 (4,6 %)	98 (2,1 %)
2020	3 044	2 879 (94,6 %)	110 (3,6 %)	55 (1,8 %)
2019	4 369	4 163 (95,3 %)	124 (2,8 %)	81 (1,9 %)
2018	4 177	3 996 (95,7 %)	122 (2,9 %)	59 (1,4 %)

en milliers de bouteilles de 75cl / by thousands of bottles 75cl

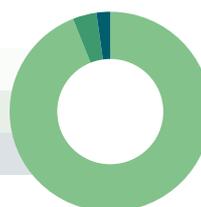
RÉPARTITION PAR FAMILLE

BREAKDOWN BY FAMILY

	Nombre d'expéditeurs Number of exporters
Maisons / Champagne houses	152 (+17)
Vignerons / Growers	221 (+31)
Coopératives / Cooperatives	19 (+2)
Total	392 (+50)

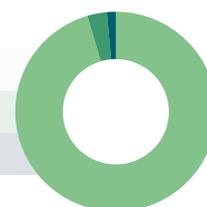
en volume
by volume

94,0 %
3,8 %
2,2 %



en valeur
by value

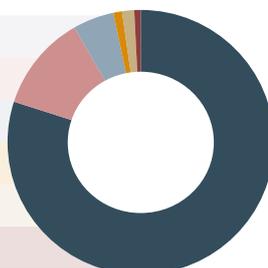
95,4 %
3,2 %
1,4 %



LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

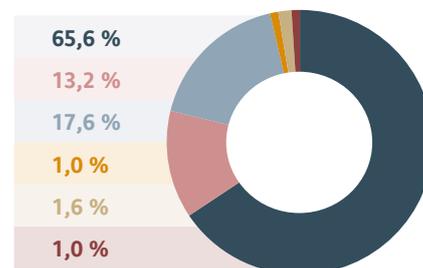
CHAMPAGNE SHIPMENTS BY QUALITY

	en volume by volume
Bruts non millésimés / Brut non-vintage	79,9 %
Rosés / Rosés	11,7 %
Cuvées de prestige / Prestige Cuvées	5,0 %
Dosages > à Brut / Dosage > Brut	1,0 %
Dosages < à Brut / Dosage < Brut	1,5 %
Millésimés / Vintage	0,8 %



en valeur
by value

65,6 %
13,2 %
17,6 %
1,0 %
1,6 %
1,0 %



UNE TENDANCE À LA HAUSSE

Les expéditions de Champagne vers l'Espagne atteignent 4,9 millions de bouteilles (+ 5,7%), dépassant ainsi le dernier record enregistré il y a quinze ans (à 4,6 millions). Le chiffre d'affaires s'établit également à un niveau record de 115,4 millions d'euros, avec une progression de 16,5% par rapport à l'année passée. Ces évolutions confirment la reprise de la croissance des expéditions observée en 2021 sur ce marché.

UNE APPÉTENCE POUR LES CUVÉES DE PRESTIGE

La croissance en valeur s'explique en partie par un intérêt grandissant des consommateurs espagnols envers les cuvées de prestige. Leur volume augmente

de 50 000 bouteilles (+23%) pour aboutir à 250 000 bouteilles expédiées. Elles connaissent un fort dynamisme, avec une hausse de 0,7 point de part de marché, à 5%. C'est 1,2 point de plus que la moyenne des marchés européens. Par effet de miroir, les Champagne au dosage élevé et les rosés principalement sont en retrait : ils perdent 0,5 point et 0,3 point de part de marché. Les expéditions des vins rosés restent néanmoins 3,4 points supérieures à la moyenne de l'Union Européenne.

L'Espagne est l'un des marchés à l'export où la part des maisons est la plus élevée. Elles représentent 94% des volumes expédiés (+0,7 point), soit 8,5 points de plus que la moyenne à l'export. Les coopératives gagnent 0,1 point (à 2,2%) et les vigneron sont en baisse de 0,8 point (à 3,8%).

UNE ANNÉE SURPRENANTE

En 2022, la croissance de l'économie espagnole surprend, dépassant les objectifs attendus par le gouvernement et la zone euro. Le pays profite d'une hausse de la consommation des ménages et d'un regain du secteur touristique. L'activité ralentit tout de même du fait d'une inflation qui se durcit. L'Etat réussit néanmoins à la contenir en mettant en place des aides et réductions d'impôts.

Aussi, même si encore très élevé, le taux de chômage atteint son niveau le plus bas depuis 2008 grâce à la création de 280 000 emplois.

AN UPWARD TREND

Champagne exports to the Spanish market reached 4.9 million bottles (up 5.7%), overtaking the previous record recorded 15 years ago (4.6 million bottles). Turnover also established a new record of 115.4 million euros, with growth of 16.5% compared to the previous year. These developments confirm the relaunch of export growth observed for this market in 2021.

APPETENCE FOR PRESTIGE CUVÉES

The growth in value is explained in part by Spanish consumers' increasing interest in prestige cuvées. Their volume increased

by 50,000 bottles (up 23%) to amount to 250,000 bottles exported. They are enjoying strong dynamic growth, with a 0.7 market share point increase (to 5%). Consequently, high-dosage Champagnes and mainly rosés have shrunk: they lose 0.5 points and 0.3 market share points. Rosé wine exports nevertheless remain 3.4 points above the average of the European Union.

Spain is one of the export markets where the houses' share is the highest. They account for 94% of volumes exported (up 0.7 points), i.e. 8.5 points higher than the export average. Cooperatives gain 0.1 points (to 2.2%) and winegrowers are down by 0.8 points (to 3.8%).

A SURPRISING YEAR

In 2022, the Spanish economy's growth was a surprise, exceeding the objectives expected by the government and the Eurozone. The country enjoyed an increase in household consumption and recovery in the tourist sector. Activity is slowing down all the same due to hardening inflation. The State nevertheless succeeds in containing it by implementing benefits and tax reductions.

Also, even if it is still very high, the unemployment rate has reached its lowest level since 2008 thanks to 280,000 jobs being created.

LES CHIFFRES CLÉS

KEY FIGURES

	47,6 M D'HABITANTS INHABITANTS
	16^{ÈME} RANG MONDIAL GLOBAL RANKING

	CROISSANCE ECONOMIC GROWTH 4,3 % 2022
	INFLATION 8,8 % 2022

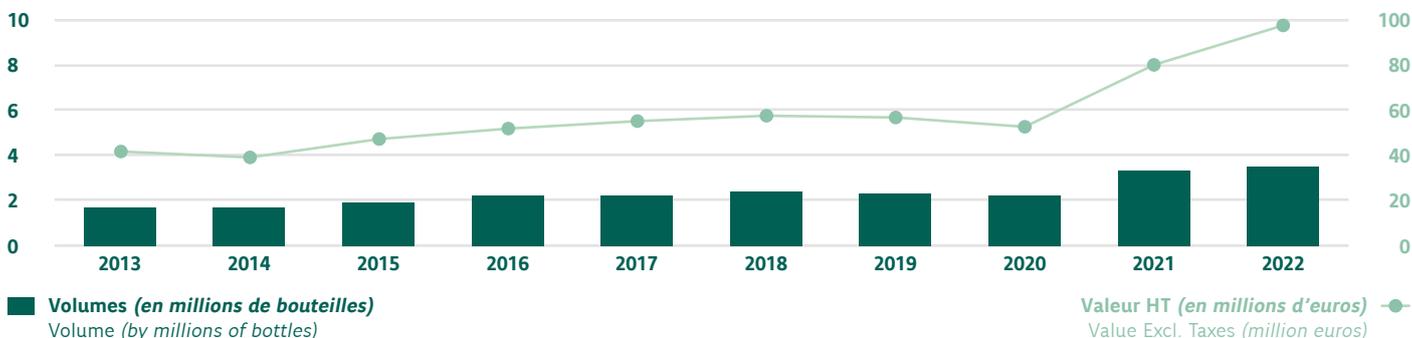
	2,1 L/AN/ADULTE
	TAUX DE CHÔMAGE UNEMPLOYMENT RATE 12,7 % 2022

Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.



ÉVOLUTION DES EXPÉDITIONS VERS LE CANADA

EVOLUTION OF SHIPMENTS TO CANADA



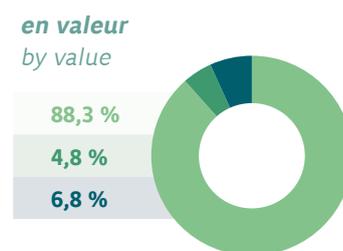
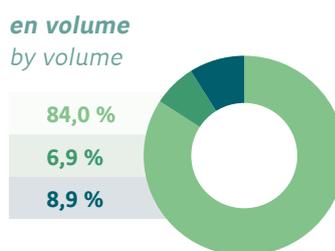
	Volume total	Maisons	Vignerons	Coopératives
2022	3 497	2 939 (84,0 %)	242 (6,9 %)	311 (8,9 %)
2021	3 263	2 773 (85,0 %)	215 (6,6 %)	268 (8,2 %)
2020	2 194	1 927 (87,8 %)	114 (5,2 %)	152 (6,9 %)
2019	2 311	2 049 (88,6 %)	108 (4,7 %)	152 (6,6 %)
2018	2 354	2 073 (88,1 %)	134 (5,7 %)	145 (6,2 %)

en milliers de bouteilles de 75cl / by thousands of bottles 75cl

RÉPARTITION PAR FAMILLE

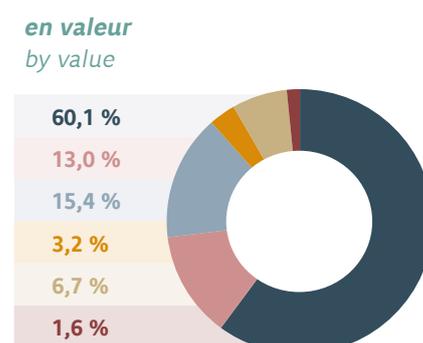
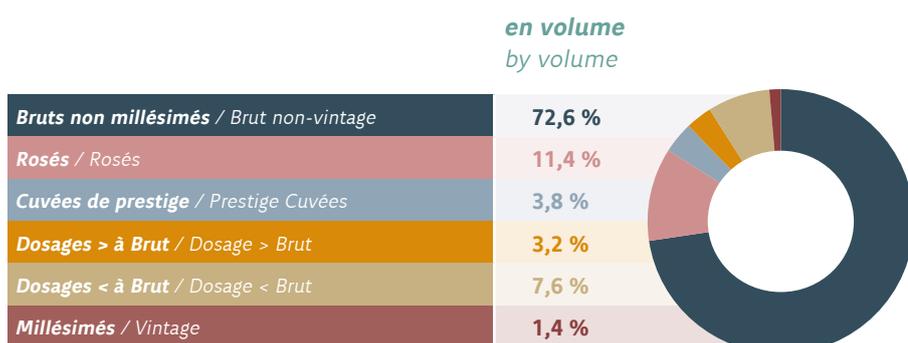
BREAKDOWN BY FAMILY

	Nombre d'expéditeurs Number of exporters
Maisons / Champagne houses	157 (+16)
Vignerons / Growers	180 (+5)
Coopératives / Cooperatives	21 (+1)
Total	358 (+22)



LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

CHAMPAGNE SHIPMENTS BY QUALITY



UN MARCHÉ PORTEUR

Après avoir connu une progression forte de 1 million de bouteilles en 2021, la croissance du marché canadien se poursuit en 2022. Les expéditions de Champagne à destination du Canada s'élèvent à 3,5 millions de bouteilles (+7,2%). Elles s'accompagnent d'une hausse de 22,6% du chiffre d'affaires pour atteindre 97,7 millions d'euros.

DES CHAMPAGNE PEU DOSÉS TOUJOURS TRÈS PRISÉS

Le développement des expéditions est tiré par toutes les qualités exceptés les Champagne au dosage élevé dont les volumes faiblissent de 10 000 bouteilles à 110 000 bouteilles expédiées (3,2%

du marché, -0,5 point). Les rosés (+3,7%) et les brut non millésimés (+4,5%) progressent bien mais moins vite que d'autres cuvées : ces derniers perdent en conséquence 1,9 point de part de marché et constituent désormais 72,6% du marché. L'appétence du marché pour les Champagne faiblement dosés est particulièrement forte. Avec un bond de près de 90 000 bouteilles supplémentaires (+47,5%), ils s'établissent à 270 000 bouteilles expédiées et gagnent 2,1 points de part de marché (à 7,6%). Les cuvées de prestige en profitent également puisqu'elles gagnent 0,6 point pour représenter 3,8% du marché.

Le Canada est propice au développement des coopératives : depuis 2013, leurs volumes progressent en moyenne de 12,7% par an. Elles gagnent de nouveau

du terrain cette année et détiennent dorénavant 8,9% des parts de marché (+0,7 point).

UNE ÉCONOMIE SOLIDE

Après une relance forte et rapide post pandémie, l'économie canadienne continue de faire preuve de résilience dans un contexte de crise énergétique et d'inflation élevée. Avec +3,3%, le Canada a la deuxième croissance économique la plus forte des pays du G7 derrière les Etats-Unis. Contrairement à l'Europe, la guerre en Ukraine a un effet limité sur le Canada, quatrième producteur mondial d'hydrocarbures. L'inflation est tout de même présente mais le gouvernement met en place une série de nouvelles mesures de soutien pour y palier et rendre la vie plus abordable.

AN EXPANDING MARKET

After having experienced strong growth of 1 million bottles in 2021, growth on the Canadian market continued in 2022. Champagne exports to Canada reached 3.5 million bottles (up 7.2%). They were accompanied by a 22.6% increase in turnover, which reached 97.7 million euros.

LOW-DOSAGE CHAMPAGNE STILL HIGHLY VALUED

Export growth was driven by all qualities except high-dosage Champagne, the volumes of which dropped by 10,000 bottles to 110,000 bottles exported (3.2% of the market, down 0.5 points). The

rosés (up 3.7%) and non-vintage bruts (up 4.5%) increased slower than other cuvées: they consequently lost 1.9 market share points and now make up 72.6% of the market. These declines show the market's appetite for low dosage Champagnes. With a leap of almost 90,000 additional bottles (up 47.5%), they stand at 270,000 bottles exported and gain 2.1 market share points (at 7.6%). Prestige cuvées also benefit as they gain 0.6 points to represent 3.8% of the market.

Canada is conducive to cooperative development: since 2013, their volumes have increased by 12.7% per year on average. They gain new ground again this year and now hold 8.9% market share (up 0.7 points).

A SOLID ECONOMY

After a fast, strong relaunch after the pandemic, the Canadian economy continues to show resilience in a context of high inflation and an energy crisis. Being up 3.3%, Canada has the second strongest economic growth in the G7 countries behind the United States. Unlike in Europe, the war in Ukraine has had a limited effect on Canada, the fourth world producer of hydrocarbons. Inflation is present however, but the government is putting a series of new support measures in place to make life more affordable.

LES CHIFFRES CLÉS

KEY FIGURES

	38,7 M D'HABITANTS INHABITANTS
	8ÈME RANG MONDIAL GLOBAL RANKING

	CROISSANCE ECONOMIC GROWTH 3,3 % 2022
	INFLATION 6,9 % 2022

	0,8 L/AN/ADULTE
	TAUX DE CHÔMAGE UNEMPLOYMENT RATE 5,3 % 2022

Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.

CLASSEMENT DES PRINCIPAUX MARCHÉS EXTÉRIEURS

MAJOR FOREIGN MARKETS RANKING

	Classement valeur 2022	Evolution du rang 2021/2022	Evolution en valeur en %	En millions d'euros	
1	ÉTATS-UNIS / UNITED STATES	> -	19,4 %	946,99	
2	ROYAUME-UNI / UNITED KINGDOM	> -	9,5 %	548,96	
3	JAPON / JAPAN	> -	21,9 %	432,19	
4	ITALIE / ITALY	^ +1	19,1 %	247,91	
5	ALLEMAGNE / GERMANY	v -1	17,1 %	245,15	
6	AUSTRALIE / AUSTRALIA	^ +1	17,8 %	188,31	
7	BELGIQUE / BELGIUM	v -1	6,5 %	179,76	
8	SUISSE / SWITZERLAND	> -	15,7 %	145,35	
	MONDE SCANDINAVE / SCANDINAVIAN WORLD (Danemark, Norvège, Suède) / (Denmark, Norway, Sweden)	^ +1	8,6 %	142,30	
	MONDE CHINOIS / CHINESE WORLD (Chine, Hong-Kong, Taïwan) / (China, Hong-Kong, Taiwan)	v -1	-18,0 %	122,91	
9	ESPAGNE / SPAIN	> -	16,5 %	115,42	
10	CANADA / CANADA	> -	22,6 %	97,68	
11	SUÈDE / SWEDEN	^ +3	9,8 %	69,85	
12	PAYS-BAS / NETHERLANDS	> -	-4,1 %	69,68	
13	CORÉE DU SUD / SOUTH KOREA	^ +2	43,2 %	67,34	
14	HONG-KONG / HONG-KONG	v -3	-12,5 %	59,68	
15	EMIRATS ARABES UNIS / UNITED ARAB EMIRATES	^ +4	73,3 %	54,70	
16	MEXIQUE / MEXICO	^ +7	143,4 %	53,61	
17	CHINE CONTINENTALE / CHINA	v -4	-32,9 %	44,69	
18	AUTRICHE / AUSTRIA	> -	22,3 %	44,36	
19	DANEMARK / DENMARK	v -2	4,4 %	42,19	
20	SINGAPOUR / SINGAPORE	^ +2	47,0 %	37,68	
21	AFRIQUE DU SUD / SOUTH AFRICA	v -1	30,6 %	35,97	
22	NORVÈGE / NORWAY	v -1	11,9 %	30,26	
23	NIGÉRIA / NIGERIA	^ +1	17,8 %	25,24	
24	FINLANDE / FINLAND	^ +2	17,0 %	20,06	
25	TAÏWAN / TAÏWAN	^ +2	23,0 %	18,54	
26	PORTUGAL / PORTUGAL	^ +3	34,6 %	18,38	
27	GRÈCE / GREECE	^ +6	48,1 %	18,06	
28	IRLANDE / IRELAND	> -	9,7 %	16,61	
29	NOUVELLE-ZÉLANDE / NEW ZEALAND	v -4	-24,4 %	15,22	
30	BRÉSIL / BRAZIL	^ +4	39,3 %	13,44	

250 500 750 1 000

LE DÉTAIL DES EXPÉDITIONS HORS DE LA FRANCE MÉTROPOLITAINE

SHIPMENT FIGURES MARKET BY MARKET

Volumes en bouteilles de 75 cl et valeurs en euros	Rang	2020	2021	2022	
		volumes		volumes	valeurs
EUROPE					
ALBANIE / ALBANIA	97	19 378	20 400	26 782	942 774
ALLEMAGNE / GERMANY	5	10 122 584	11 482 992	12 239 178	245 149 850
ANDORRE / ANDORRA	81	51 305	62 352	70 379	1 637 432
AUTRICHE / AUSTRIA	18	1 228 980	1 647 825	1 853 553	44 359 682
BÉLARUS / BÉLARUS	133	54 876	34 896	9 855	220 824
BELGIQUE / BELGIUM	7	8 995 366	10 377 182	10 269 350	179 755 859
BOSNIE-HERZÉGOVINE / BOSNIA HERZEGOVINA	113	4 088	11 757	16 776	500 228
BULGARIE / BULGARIA	62	82 504	143 540	126 277	3 313 018
CHYPRE / CYPRUS	45	97 348	127 269	306 663	6 748 889
CROATIE / CROATIA	53	102 150	122 777	162 577	4 906 885
DANEMARK / DENMARK	19	1 474 059	2 003 913	2 025 226	42 193 614
ESPAGNE / SPAIN	9	3 044 366	4 643 728	4 907 063	115 415 299
ESTONIE / ESTONIA	37	306 857	418 952	448 982	10 460 950
FINLANDE / FINLAND	24	810 168	983 578	1 046 340	20 062 245
GIBRALTAR / GIBRALTAR	135	4 800	6 855	7 695	215 990
GRÈCE / GREECE	27	217 530	441 015	636 331	18 064 320
GUERNESEY / GUERNSEY	116	9 064	15 490	18 663	464 567
HONGRIE / HUNGARY	48	117 513	165 660	194 770	5 511 055
ÎLES CANARIES / CANARY ISLANDS	121	2 904	7 019	21 601	341 177
IRLANDE / IRELAND	28	478 608	791 471	786 312	16 607 433
IRLANDE DU NORD / NORTHERN IRELAND	129		12 142	12 634	262 899
ISLANDE / ICELAND	68	79 000	123 385	133 114	3 084 315
ITALIE / ITALY	4	6 945 405	9 516 255	10 608 589	247 905 757
JERSEY / JERSEY	100	30 676	34 054	45 363	889 123
KOSOVO / KOSOVO	172	246	331	588	10 857
LETTONIE / LATVIA	49	189 989	249 484	303 857	5 441 671
LIECHTENSTEIN / LIECHTENSTEIN	136	4 104	5 472	6 824	201 607
LITUANIE / LITHUANIA	43	363 125	376 653	374 247	6 869 031
LUXEMBOURG / LUXEMBOURG	36	525 369	654 044	563 564	10 892 929
MACÉDOINE DU NORD / NORTH MACEDONIA	143	5 496	6 192	4 443	147 533
MALTE / MALTA	70	54 693	68 790	89 565	2 443 197
MOLDOVA / MOLDOVA	105	15 612	11 914	42 160	705 655
MONTÉNÉGRO / MONTÉNÉGRO	93	14 390	22 145	32 284	1 023 393
NORVÈGE / NORWAY	22	1 070 489	1 429 702	1 461 426	30 263 094
PAYS-BAS / NETHERLANDS	12	2 885 919	4 170 049	3 409 775	69 683 083
POLOGNE / POLAND	32	399 897	643 931	644 265	12 295 431
PORTUGAL / PORTUGAL	26	471 462	681 594	828 242	18 380 823
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE / CZECH REPUBLIC	34	279 629	418 182	497 496	11 975 946
ROUMANIE / ROMANIA	40	146 883	241 961	305 953	8 795 414
ROYAUME-UNI / UNITED KINGDOM	2	21 270 195	29 654 499	28 061 766	548 955 021
RUSSIE / RUSSIA	39	1 884 028	2 341 708	434 548	8 867 731
SAINT-MARIN / SAN MARINO	144	4 748	7 201	6 542	139 471
SERBIE / SERBIA	77	52 905	50 373	73 277	2 045 360
SLOVAQUIE / SLOVAKIA	64	93 893	106 142	113 040	3 279 343
SLOVÉNIE / SLOVENA	74	33 265	59 331	75 431	2 113 766
SUÈDE / SWEDEN	11	3 288 025	3 648 076	3 791 419	69 847 556
SUISSE / SWITZERLAND	8	4 857 539	6 127 941	6 365 820	145 349 604
TURQUIE / TURKEY	41	141 696	239 669	526 037	8 629 311
UKRAINE / UKRAINE	63	184 158	277 955	118 649	3 293 994

LE DÉTAIL DES EXPÉDITIONS HORS DE LA FRANCE MÉTROPOLITAINE

MAJOR FOREIGN MARKETS RANKING

Volumes en bouteilles de 75 cl et valeurs en euros	Rang	2020	2021	2022	
		volumes		volumes	valeurs
ASIE / ASIA					
ARMÉNIE / ARMENIA	117	4 129	7 644	12 968	436 170
AZERBAÏDJAN / AZERBAÏDJAN	91	17 825	348	30 522	1 083 510
BAHREÏN / SAOUD	109	6 494	15 047	29 706	566 013
CAMBODGE / CAMBODIA	106	11 390	8 428	28 343	663 183
CHINE / CHINA	17	1 359 388	2 094 442	1 364 433	44 693 143
CORÉE / KOREA	13	1 135 659	1 731 745	2 347 039	67 330 156
ÉMIRATS ARABES UNIS / UNITED ARAB EMIRATES	15	635 735	1 083 259	1 895 579	54 698 429
GÉORGIE / GEORGIA	90	34 125	39 524	36 641	1 102 093
HONG-KONG / HONG KONG	14	1 695 941	2 212 402	1 905 530	59 683 178
INDE / INDIA	50	76 684	172 519	258 260	5 392 224
INDONÉSIE / INDONESIA	76	23 722	45 961	79 443	2 065 019
IRAQ / IRAQ	156	1 526	579	2 160	59 987
ISRAËL / ISRAËL	61	60 326	142 100	143 565	3 393 222
JAPON / JAPAN	3	10 785 295	13 808 177	16 573 740	432 188 736
JORDANIE / JORDAN	130	8 468	6 486	10 902	261 881
KAZAKHSTAN / KAZAKHSTAN	73	20 933	47 060	80 030	2 182 400
KIRGHIZISTAN / KIRGHIZISTAN	108	11 562	12 686	23 340	625 887
KOWEÏT / KUWAIT	174	186	270	90	10 478
LAO / LAO	162	2 294	1 950	1 359	33 648
LIBAN / LEBANON	96	6 833	18 047	41 930	978 506
MACAO / MACAO	94	29 152	37 583	25 415	996 043
MALAISIE / MALAYSIA	46	172 476	160 462	216 149	6 212 093
MALDIVES / MALDIVES	57	54 548	272 594	251 687	4 316 386
MONGOLIE / MONGOLIA	132	10 898	5 741	14 572	252 298
MYANMAR / MYANMAR	164	4 325	384	1 400	32 196
NÉPAL / NÉPAL	173	480	1 602	558	10 783
OMAN / OMAN	120	7 002	762	22 554	346 539
OUZBÉKISTAN / UZBEKISTAN	87	26 858	38 238	42 960	1 299 410
PAKISTAN / PAKISTAN	140	2 080	12 770	7 170	170 510
PHILIPPINES / PHILIPPINES	67	48 466	53 119	112 909	3 086 572
QATAR / QATAR	31	210 445	241 862	623 548	13 360 715
SINGAPOUR / SINGAPORE	20	788 363	945 964	1 444 403	37 675 709
SRI LANKA / SRI LANKA	134	9 715	3 725	11 431	220 327
TAÏWAN / TAÏWAN	25	454 268	485 799	562 806	18 538 393
THAÏLANDE / THAÏLAND	42	167 794	104 327	320 065	8 288 366
TURKMÉNISTAN / TURKMÉNISTAN	182	220	21 657	90	3 088
VIET NAM / VIET NAM	60	54 595	56 302	138 574	3 440 199

Volumes en bouteilles de 75 cl et valeurs en euros	Rang	2020	2021	2022	
		volumes		volumes	valeurs
AMERIQUE / AMERICA					
ANGUILLA / ANGUILLA	168	2 682	288	828	23 815
ANTIGUA-ET-BARBUDA / ANTIGUA AND BARBUDA	119	3 830	15 322	15 859	421 113
ANTILLES NÉERLANDAISES / NEERLAND ANTILLES	157	568	1 799	2 644	52 822
ARGENTINE / ARGENTINA	59	91 529	138 740	134 277	3 672 849
ARUBA / ARUBA	107	11 666	13 339	21 968	657 740
BAHAMAS / BAHAMAS	75	13 432	47 909	73 503	2 085 063
BARBADE / BARBADOS	82	18 995	31 091	61 216	1 595 132
BELIZE / BELIZE	169	192	1 528	762	19 283
BERMUDES / BERMUDA	79	46 724	46 599	65 578	1 800 298
BOLIVIE / BOLIVIA	166	3 000	840	900	26 476
BRÉSIL / BRAZIL	30	426 746	581 575	707 054	13 439 241
CANADA / CANADA	10	2 193 989	3 263 055	3 496 754	97 681 521
CHILI / CHILE	102	33 011	44 257	27 761	848 040
COLOMBIE / COLOMBIA	58	39 509	50 583	110 032	4 219 285
COSTA RICA / COSTA RICA	85	22 496	25 350	45 314	1 401 309
CUBA / CUBA	125	11 300	19 452	9 967	307 037
CURAÇAO / CURAÇAO	141	3 909	3 988	6 984	159 213
EL SALVADOR / EL SALVADOR	131	3 631	4 374	9 252	258 901
ÉQUATEUR / ECUADOR	111	10 566	12 853	19 438	546 860
ETATS-UNIS / UNITED STATES	1	20 818 670	34 104 614	33 720 198	946 988 460
GRENADE / GRENADA	154	1 146	1 257	2 502	77 382
GROENLAND / GREENLAND	165	164	1 018	545	30 894
GUATEMALA / GUATEMALA	112	6 439	16 394	16 313	532 774
GUYANA / GUYANA	128		2 142	12 593	280 062
HAÏTI / HAÏTI	145	14 184	15 936	6 090	138 820
HONDURAS / HONDURAS	137	708	4 086	8 446	193 780
ÎLES CAÏMANES / CAÏMANES ISLANDS	71	56 806	63 760	75 049	2 417 468
ÎLES TURKS ET CAÏQUES / TURKS AND CAÏQUES ISLANDS	84	10 753	53 742	47 170	1 402 868
ÎLES VIERGES BRITANNIQUES / BRITISH VIRGIN ISLANDS	115	5 930	6 648	16 751	482 152
ÎLES VIERGES DES ÉTATS-UNIS / UNITED STATES VIRGIN ISLANDS	99	14 020	29 165	28 362	918 170
JAMAÏQUE / JAMAÏCA	101	22 146	15 876	27 528	889 093
MEXIQUE / MEXICO	16	880 524	1 384 857	2 329 782	53 613 416
NICARAGUA / NICARAGUA	155	3 300	894	2 744	67 321
PANAMA / PANAMA	66	43 620	82 333	97 000	3 217 709
PARAGUAY / PARAGUAY	114	3 880	9 355	19 842	482 226
PÉROU / PERU	92	12 850	8 163	33 234	1 061 250
PORTO RICO / PUERTO RICO	38	217 557	400 432	413 485	9 800 241
RÉPUBLIQUE DOMINICAINE / DOMINICAN REPUBLIC	52	87 147	230 749	202 428	5 064 481
SAINTE-LUCIE / SAINTE-LUCIE	126	12 076	6 045	12 608	298 200
SAINT-KITTS-ET-NEVIS / SAINT-KITTS-AND-NEVIS	149	2 523	1 794	4 330	120 023
SAINT-MARTIN (PARTIE NÉERLANDAISE) / SAINT-MARTIN (DUTCH PART)	80	15 838	40 249	48 489	1 748 949
SAINT-VINCENT-ET-LES GRENADINES / SAINT-VINCENT-AND-LES GRENADINES	123	3 780	8 595	7 614	315 100
SURINAME / SURINAME	127	6 564	7 857	8 594	286 982
TRINITÉ-ET-TOBAGO / TRINIDAD-AND-TOBAGO	78	24 178	34 994	57 784	1 892 441
URUGUAY / URUGUAY	95	17 484	31 671	28 461	989 323
VÉNÉZUELA / VÉNÉZUELA	118	25 455	20 621	19 678	425 905

LE DÉTAIL DES EXPÉDITIONS HORS DE LA FRANCE MÉTROPOLITAINE

MAJOR FOREIGN MARKETS RANKING

Volumes en bouteilles de 75 cl et valeurs en euros	Rang	2020	2021	2022	
		volumes		volumes	valeurs
AFRIQUE / AFRICA					
AFRIQUE DU SUD / SOUTH AFRICA	21	679 529	1 097 616	1 341 007	35 968 888
ALGÉRIE / ALGERIA	167	3 336	11 028	1 476	25 241
ANGOLA / ANGOLA	89	24 163	35 373	41 847	1 162 951
BÉNIN / BENIN	65	81 605	110 319	141 440	3 274 528
BURKINA FASO / BURKINA FASO	72	84 598	140 250	96 998	2 317 908
BURUNDI / BURUNDI	153	2 542	3 276	3 114	78 693
CAMEROUN / CAMEROON	44	127 469	213 220	242 827	6 809 579
CAP-VERT / CAPE VERDE	163	1 422	384	1 360	32 293
COMORES / COMOROS	180	630	486	206	5 096
CONGO / CONGO	51	90 979	154 477	234 914	5 381 633
RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO / DEMOCRATIC REPUBLIC OF THE CONGO	35	129 867	301 255	398 947	11 583 085
CÔTE D'IVOIRE / IVORY COAST	33	400 542	645 917	605 233	12 018 575
DJIBOUTI / DJIBOUTI	147	3 276	4 263	7 261	134 877
ÉGYPTE / EGYPT	122	3 282	10 836	13 704	330 050
ÉTHIOPIE / ETHIOPIA	98	23 940	43 716	66 675	932 907
GABON / GABON	56	133 990	163 439	227 596	4 360 536
GHANA / GHANA	54	102 647	147 228	157 859	4 607 735
GUINÉE / GUINEA	139	13 452	13 149	7 307	176 492
GUINÉE ÉQUATORIALE / EQUATORIAL GUINEA	110	16 464	17 214	17 484	548 721
KENYA / KENYA	103	14 268	35 707	44 426	823 149
LIBÉRIA / LIBÉRIA	170	138	1 022	570	15 406
MADAGASCAR / MADAGASCAR	152	3 410	6 770	5 667	85 537
MALI / MALI	124	19 394	18 218	11 340	307 184
MAROC / MOROCCO	47	164 371	87 883	243 639	5 827 910
MAURICE / MAURITIUS	69	29 159	60 362	141 405	2 792 210
MAURITANIE / MAURITANIA	161	1 932	1 609	1 728	42 743
MOZAMBIQUE / MOZAMBIQUE	178	138	332	344	6 713
NAMIBIE / NAMIBIA	184		150	112	2 769
NIGER / NIGER	148	3 863	7 233	6 343	131 261
NIGÉRIA / NIGERIA	23	304 199	559 088	644 452	25 238 846
OUGANDA / UGANDA	159	732	1 476	3 096	45 277
RÉPUBLIQUE CENTRAFRICAINE / CENTRAL AFRICAN REPUBLIC	146	4 136	9 929	5 756	137 891
RWANDA / RWANDA	104	25 740	61 236	37 468	796 000
SAO TOMÉ-ET-PRINCIPE / SAO TOMÉ-ET-PRINCIPE	183	360	366	180	2 808
SÉNÉGAL / SÉNÉGAL	83	22 013	58 010	68 497	1 464 009
SEYCHELLES / SEYCHELLES	88	19 764	38 145	62 273	1 282 258
SIERRA LEONE / SIERRA LEONE	150	2 313	5 415	3 385	86 909
TANZANIE / TANZANIA	86	5 988	35 573	45 162	1 364 636
TCHAD / CHAD	158	1 866	2 144	2 582	52 687
TOGO / TOGO	55	162 351	208 675	196 782	4 362 124
TUNISIE / TUNISIA	138	1 218	3 480	11 051	189 342
ZAMBIE / ZAMBIA	186	1 323	1 268	72	1 938

Volumes en bouteilles de 75 cl et valeurs en euros	Rang	2020	2021	2022	
		volumes		volumes	valeurs
OCÉANIE / OCEANIA					
AUSTRALIE / AUSTRALIA	6	8 516 583	9 918 711	10 531 768	188 314 244
NOUVELLE-ZÉLANDE / NEW ZEALAND	29	796 220	1 171 944	896 272	15 219 452
VANUATU / VANUATU	151	342	2 332	3 693	85 931

Volumes en bouteilles de 75 cl et valeurs en euros		2020	2021	2022	
		volumes		volumes	valeurs
DÉPARTEMENTS, RÉGIONS ET COLLECTIVITÉS D'OUTRE-MER / OVERSEAS REGIONS AND COLLECTIVITIES					
GUADELOUPE / GUADELOUPE		962 414	1 271 927	1 556 949	23 194 147
GUYANE FRANÇAISE / FRENCH GUIANA		259 431	291 294	393 973	6 247 727
MARTINIQUE / MARTINIQUE		1 188 572	1 458 900	1 483 087	21 325 114
MAYOTTE / MAYOTTE		10 167	21 505	22 154	295 601
NOUVELLE-CALÉDONIE / NEW CALEDONIA		268 833	266 446	217 215	3 429 486
POLYNÉSIE FRANÇAISE / FRENCH POLYNESIA		111 083	163 360	208 934	4 021 372
RÉUNION / RÉUNION		1 168 147	1 326 127	1 591 600	19 847 142
SAINT-BARTHÉLEMY / SAINT-BARTHÉLEMY		62 092	79 661	92 312	4 125 666
SAINT-MARTIN / SAINT-MARTIN		53 123	91 668	127 034	2 588 903
SAINT-PIERRE-ET-MIQUELON / SAINT-PIERRE-AND-MIQUELON		3 504	6 820	5 263	83 242
TERRES AUSTRALES FRANÇAISES / FRENCH SOUTHERN LANDS		186	1 148	396	6 527
WALLIS ET FUTUNA / WALLIS ET FUTUNA		2 820	6 708	4 822	93 645

Volumes en bouteilles de 75 cl et valeurs en euros		2020	2021	2022	
		volumes		volumes	valeurs
PROVISIONS DE BORD / DUTY FREE					
PROVISIONS DE BORD / DUTY FREE		504 418	454 609	1 178 356	16 781 261

Provisions de bord : avitaillement fait en France aux compagnies aériennes, maritimes et boutiques hors taxes.



**COMITÉ INTERPROFESSIONNEL
DU VIN DE CHAMPAGNE**

5, rue Henri-Martin
CS 30 135
51204 Epernay cedex
France

TÉL : 03 26 51 19 30
FAX : 03 26 55 19 79

info@champagne.fr
www.champagne.fr